

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan gambaran efisiensi biaya overhead pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI, (2) mendeskripsikan gambaran volume penjualan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI, (3) Untuk mengetahui, menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh efisiensi biaya overhead terhadap volume penjualan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI.

Metode penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*, yang akan menjelaskan hubungan kausal antara variabel independen tersebut terhadap variabel dependen melalui pengujian hipotesis. Dalam penelitian ini data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah regresi linear.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui (1) efisiensi biaya overhead berada dalam kondisi yang baik, dimana dalam kurun waktu empat tahun mengalami peningkatan sebesar 58,83%. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia setiap tahunnya terus mengevaluasi kebijakannya untuk meningkatkan efisiensi biaya overheadnya, (2) Volume penjualan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu empat tahun mengalami peningkatan sebesar 39,28%. Hal ini menunjukkan bahwa volume penjualan setiap tahunnya menunjukkan keadaan yang positif dimana terjadi peningkatan yang cukup signifikan (3) Efisiensi biaya overhead mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya apabila perusahaan dapat meningkatkan efisiensi biaya overhead hal tersebut dapat berdampak pada volume penjualan yang dilakukan. Hal ini disebabkan dengan adanya efisiensi harga jual dapat lebih kompetitif dan memiliki daya saing yang positif.

Kata Kunci: efisiensi biaya overhead, volume penjualan

ABSTRACT

This study aims to (1) describe the picture on the overhead efficiency Manufacturing Company listed on the Indonesia Stock Exchange, (2) describe the picture sales volume Manufacturing Company listed on the Indonesia Stock Exchange, (3) To determine, analyze and describe the effect of the overhead efficiency to sales volume Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The method used is explanatory research, which would explain the causal relationship between the independent variables on the dependent variable through hypothesis testing. In this study, the data used in the form of secondary data obtained from the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. While the analysis of data used is linear regression.

Based on the results of this research is (1) overhead efficiency are in good condition, in which the four year period increased by 58.83%. This shows that the companies listed in Indonesia Stock Exchange has annually evaluate its policies to improve cost efficiency overhead, (2) sales volume manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the past four years has increased by 39.28%. This suggests that the volume of sales each year shows a positive situation where there is a significant increase (3) overhead efficiency has a positive and significant effect on the volume of sales at companies listed in Indonesia Stock Exchange. This means that if the company can improve the efficiency of the overhead that may impact on the volume of sales made. This is due to the presence of the efficiency of the selling price to be competitive and have a positive competitiveness.

Keywords: overhead cost efficiency, sales volume

