

**ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN MUDA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TAMAN HUTAN RAYA
IR. H. DJUANDA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat dalam
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan
Leisure



Disusun oleh :

Naura Azzah Maulida

NIM. 2005589

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN MUDA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H.
DJUANDA**

Oleh

Naura Azzah Maulida

Diajukan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Naura Azzah Maulida

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Naura Azzah Maulida

2005589

**ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN MUDA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA**

Disetujui dan disahkan oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.

NIP.197410182008122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP.197915122008122002

ABSTRAK

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda merupakan salah satu destinasi wisata alam di Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi dan persepsi tentang daya tarik wisatawan muda dan pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Metode penelitian yang digunakan ialah kuantitatif dengan metode analisis deskriptif dan analisis SEM-PLS (*Structural Equation Modeling - Partial Least Square*) serta jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik yang digunakan dalam penelitian berupa *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Populasi responden dari penelitian ini merupakan wisatawan muda dengan rentang usia 16-29 tahun dan pernah berkunjung setidaknya satu kali ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Instrumen penelitian ini berupa kuesioner yang disebar secara *online* dalam bentuk *Google Form* lewat berbagai *platform* di media sosial. Dengan menggunakan perhitungan skala likert data kemudian diolah menggunakan software *Smart-PLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel berada pada kategori baik. Kemudian, mayoritas motivasi wisatawan muda berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda adalah untuk *escape* dan persepsi daya tarik yang paling bernilai baik ialah kemenarikan dari daya tariknya serta keputusan berkunjung wisatawan muda banyak dilakukan karena Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda merupakan destinasi wisata yang sesuai untuk rekreasi. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa variabel motivasi wisatawan muda dan persepsi wisatawan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda

Kata Kunci : Motivasi Wisatawan Muda, Persepsi Wisatawan dan Keputusan Berkunjung, Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda

ABSTRACT

Ir. H. Djuanda Forest Park is one of natural tourist destination in Bandung City. This study aims to analyze the motivation and perception of the attraction of young tourists and their influence on the decision to visit the Ir. H. Djuanda Forest Park. The research method used was quantitative with descriptive analysis method and SEM-PLS (Structural Equation Modeling with Partial Least Square) analysis and the number of respondents was 100 people. The technique used in the research is in the form of non-probability sampling with a purposive sampling approach. The respondent population of this study is young tourists with an age range of 16-29 years and have visited at least once to Ir. H. Djuanda Forest. This research instrument is in the form of a questionnaire that is distributed online in the form of Google Forms through various platforms on social media. Using the calculation of the likert scale, the data was then processed using Smart-PLS 4 software. The results showed that all variables were in the good category. Then, the majority of young tourists' motivation to visit Ir. H. Djuanda Forest Park is for escape and the perception of attraction that has the best value is the attractiveness of its attraction and the decision to visit of young tourists is made a lot because Ir. H. Djuanda Forest Park is a suitable tourist destination for recreation. The results of data processing showed that the variables of young tourists' motivation and tourist perception had a partial and simultaneous effect on the decision to visit Ir. H. Djuanda Forest Park

Keywords : *Young Tourist Motivations, Tourist Perception and Travel Decision Making, Ir. H. Djuanda Forest Park*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Keputusan Berkunjung	14
2.2 Motivasi Wisata	17
2.3 Persepsi Wisata	22
2.4 Penelitian Terdahulu	27
2.5 Kerangka Pemikiran	34
2.6 Hipotesis	36
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Lokasi Penelitian	39
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	39
3.4 Operasional Variabel	42
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	43

3.6 Analisis Data	49
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.2 Profil Responden	56
4.3 Hasil Analisis Deskriptif	60
4.4 Hasil Analisis SEM-PLS	73
4.5 Pembahasan	84
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Table 3. 1 Operasional Variabel.....	43
Table 3. 2 Skala Likert	45
Table 3. 3 Uji Validitas	47
Table 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	48
Table 3. 5 Tingkatan Hasil Persentase	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	59
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	60
Tabel 4. 7 Tingkat Motivasi Wisatawan Muda.....	61
Tabel 4. 8 Garis Kontinum Variabel (X1).....	65
Tabel 4. 9 Tingkat Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik	66
Tabel 4. 10 Garis Kontinum Variabel (X2).....	69
Tabel 4. 11 Tingkatan Keputusan Berkunjung	71
Tabel 4. 12 Garis Kontinum Variabel (Y).....	73
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Validitas Konvergen.....	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Konvergen (Modifikasi).....	77
Tabel 4. 15 Hasil Cross Loading	78
Tabel 4. 16 Hasil Composite Reliability	79
Tabel 4. 17 Hasil Nilai r-square	80
Tabel 4. 18. Hasil Nilai F-square	81
Tabel 4. 19 Hasil Nilai Q-Square	81
Tabel 4. 20 Path Coefficient.....	82
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Perbandingan Jumlah Kunjungan Wisatawan	6
Gambar 1. 2 Peta Sebaran Daya Tarik di Tahura Djuanda	8
Gambar 1. 3 Data Sosial Media Objek Wisata Tahura Djuanda, Ranca Upas, Kawah Putih dan Orchid Forest Cikole	9
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	36
Gambar 4 1 Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	56
Gambar 4 2 Diagram Persentase Motivasi Wisatawan Muda.....	63
Gambar 4 3 Diagram Persentase Persepsi Wisatawan.....	67
Gambar 4 4 Diagram Persentase Keputusan Berkunjung	71
Gambar 4. 5 Hasil Algoritma PLS	74
Gambar 4. 6 Hasil Uji Validitas (Modifikasi)	77
Gambar 4 7 Hasil Uji Hipotesis	83

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Aktamati, W., & Fatharani, A. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Persepsi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Gunung Telomoyo. *Ilmiah, Jurnal Pendidikan, Wahana, 10*(April), 1087–1096.
- Alia, R. N., & Sari, M. W. (2024). Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Pegawai terhadap Kinerja Pegawai dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Padang. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina, 2*(1), 195–208.
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif, 2*(2), 140–148.
- Anggela, M. M., Oka Karini, N. M., & Sofia Wijaya, N. M. (2018). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Jembong Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA, 5*(2), 76. <https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i02.p01>
- Anwari, P. J., Kurnia, I., & Bonanza, O. (2024). Motivasi Pengunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung Jawa Barat. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia, 6*(1). <https://doi.org/10.37253/altasia.v6i1.7358>
- Azmi Noer Afifah, & Muhammad Bintang Alief Al Daffa. (2023). Daya Tarik Wisata Taman Hutan Raya Ir.H Djuanda Sebagai Tempat Wisata Dan Tempat Tracking Yang Mempunyai Sejarah Bagi Wisata. *Pragmatik : Jurnal Rumpun Ilmu Bahasa Dan Pendidikan, 1*(3), 10–18. <https://doi.org/10.61132/pragmatik.v1i3.203>
- Bhuiyan, M. A. H., Darda, M. A., & Hasan, M. R. (2021). Tourist perception and satisfaction on safari tourism at Bangabandhu Sheikh Mujib Safari Park in Bangladesh. *International Journal of Geoheritage and Parks, 9*(4), 430–440. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2021.11.005>
- Carvache-Franco, M., Segarra-Oña, M., & Carrascosa-López, C. (2019). Segmentation by motivation in ecotourism: Application to protected areas in Guayas, Ecuador. *Sustainability (Switzerland), 11*(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su11010240>
- Chee Hoo, W., Hong Ng, A. H., Chew, L., & Ling, Z. (2024). Determining Intention

- to Visit Negeri Sembilan among Local Young Tourist in Malaysia. *Journal of Ecohumanism*, 3(3), 1701–1716. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i3.3527>
- Chowindra, C. (2015). Studi Deskriptif Perilaku Generasi Muda Surabaya dalam Melakukan Aktivitas Berwisata. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(1), Hal. 1-11. <http://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/997>
- Conterius, A. L. F., & Bagaihing, M. (2020). *Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik*. 4(01), 83–92.
- Daulay, S. H. P. P. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 1–19.
- Dewi, N. M. R. R., Sutiarmo, M. A., & Pranatayana, I. B. G. (2023). Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang ke Kawasan Pantai. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(8), 1914–1928. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i8.522>
- Efenda Sharah, W. N. (2024). *Analisis Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam (Studi Kasus Generasi*. 2(1), 276–287.
- Ermawati, A. (2018). Discriminant Validity, Convergent Validity, Composite Reliability. *Jurnal Agora*, 6(2), 287097.
- Fadiya, S. N., Fiza, A. K., Padang, U. N., Gadang, J., Marga, T., Budaya, S., Panorama, T., & Panorama, T. (2024). *Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Taman Panorama Baru Kota Bukittinggi*. 4.
- Fauziah, F., Wanjat, K., & Rosita. (2017). Studi Eksploratif Wisatawan Remaja Di Taman Hutan Raya Ir.H. Djuanda Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(1).
- Febrianawati, Y. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Gede, T., & Sukawati, R. (2019). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia Pembangunan sektor pariwisata merupakan salah satu faktor utama yang mendorong peningkatan kemampuan ekonomi di Indonesia sehingga sektor pariwisata telah menjadi sektor andalan yang* . 8(5), 2809–2833.

- Gnanapala, W. K. A. (2015). *Tourists Perception and Satisfaction: Implications for Destination Management*. 1(1), 13.
- Hadi, W. (2018). Persepsi Wisatawan Daerah Terhadap Pengembangan Wisata Alam Lava Bantal, Berbah, Sleman, Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1), 63–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3635>
- Hardianti, Syahdanur, & Zaman, K. (2018). Analisis Keputusan Wisatawan dalam Berkunjung ke Taman Nasional Tesso Nilo. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(2), 75–82. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/14802>
- Haryono, P. D. H. S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0 i*. PT. Intermedia Pesonalia Utama.
- Herman, G. V., Caciora, T., Grama, V., Baias, S., Beatón, M. O. R., Green, I., Hassan, T. H., Bulz, G. C., Andriamampianina, H. S., & Gozner, M. (2023). Tourist Perception of the „Night of the Museums” Event. Case Study in Oradea Municipality, Romania. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 47(2), 486–492. <https://doi.org/10.30892/gtg.47215-1047>
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.50060>
- Illah, A. N., Sularso, R. A., & Irawan, B. (2019). Pengaruh Citra Destinasi dan E-WOM di Media Sosial Instagram serta Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata B29 di Kabupaten Lumajang. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 164. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11163>
- Indrawati, E., Yuslim, S., Seanders, O., & Edukasi, W. (2024). *EDUKASI DI TAMAN HUTAN RAYA*. 7, 2165–2171.
- Jamicho, A., Kastru, R., Wulandari, W., Isnaini, D., & Afrianty, N. (2022). Strategi UMKM dalam Mempertahankan Usaha pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Bengkulu. *Ekobis Syariah*, 6(1), 14. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v6i1.13724>
- Jansen. (2019). Pengaruh Service Attributes Terhadap Overall Satisfaction Dan Membership Renewal Intention Member Knockout Boxing Camp Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Joseph F. Hair Jr., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, S. R. (2021). Partial Least Squares Structural Equation

- Modeling (PLS-SEM) Using R. *Springer Charm*, 1, 197.
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Julita, J., Derizal, D., Suyanto, B., Willy, A., Ingkadijaya, R., Brahmantyo, H., & DJati, S. P. (2023). Analisis Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Muda Ke the Lodge Maribaya, Bandung. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 72.
<https://doi.org/10.35906/equili.v12i1.1400>
- Kharisma Pradana, G. Y. (2019). Sosiologi Pariwisata. In *STPBI Press* (1st ed.).
- Kusumaningrum, D. A. (2022). Faktor Persepsi Wisatawan Dalam Keputusan Berwisata Di Glamping Lakeside Rancabali, Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 11–24.
<https://doi.org/10.21009/jppv2i2.02>
- Lingga, S., & Kemala, Z. (2022). Analisis Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di Desa Wisata Lamajang. *Manajemen Dan Pariwisata*, 1(1), 66–75. <https://doi.org/10.32659/jmp.v1i1.200>
- Lončarić, D., Dlačić, J., & Pisnik, A. (2019). *Attracting Young Travellers To a Tourist Destination: Exploring Millennials' Dreams*. 5(Monaco 2018), 405–417. <https://doi.org/10.20867/tosee.05.54>
- Lubis, M. R. R., & Kartikasari, D. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat Wisata Pantai Dendang Melayu Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), 22–28.
<https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1286>
- Martaleni, M., Hadiyati, E., Pertiwi, Y. I., & Kerti Yasa, N. N. (2021). Role of tourist motivation as mediating variable on visitor decisions at Indonesian tourism village. *Innovative Marketing*, 17(3), 88–98.
[https://doi.org/10.21511/im.17\(3\).2021.07](https://doi.org/10.21511/im.17(3).2021.07)
- Monalisa, Rieasa, R. M., & Novadilastri. (2023). Motivasi Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Ujung Batu Kota Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 01(01), 19–33.
- Muhson, A. (2022). Analisis Statistik Dengan SmartPLS. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–34.
- Mukiroh, ., & Setiyorini, H. P. D. (2016). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENARIK KEPARIWISATAAN WISATAWAN ASAL MALAYSIA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KOTA PEKANBARU (Survei Pada Wisatawan Asal Malaysia yang Berkunjung ke Kota Pekanbaru).

THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal, 2(1), 269.
<https://doi.org/10.17509/thej.v2i1.1937>

- Narimawati, U. (2010). Metodologi penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. *Jakarta : Genesis*.
- Nendissa, G. D. J., & Achmadi, R. (2018). Pengaruh Lokasi dan Motivasi Wisata terhadap keputusan Berkunjung di Alam Curug Gongseng Kuningan Jakarta. *Jurnal Eduturisma*, 3(1), 5–20.
- Njagi, C. W., Ndivo, R. M., & Manyara, G. (2017). Understanding the travel motivation among youth travelers in Kenya: The “push” and “pull” paradigm. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(1), 1–16.
- Nurazizah, dkk. (2022). Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Implementasi Citra Arsitektur Pecinan Di Jalan Kisamaun. *Ug Jurnal*, 16, 29.
- Perdhana, T. S., & Sukreni, T. (2023). Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Onrust. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 23(1), 51–58. <https://doi.org/10.31599/jki.v23i1.1587>
- Poluan, J. G., & Karuntu, M. M. (2021). the Influence of Personal and Psychological, Factors on Foreign Tourists Decision To Visit Tourism Objects in Tomohon City North Sulawesi Province. *Pengaruh Faktor Pribadi... 23 Jurnal EMBA*, 9(1), 23–33.
- Prayogi, O. E. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Wisatawan Pantai Gemah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 20–38.
- Preko, A., Doe, F., & Dadzie, S. A. (2019). The future of youth tourism in Ghana: motives, satisfaction and behavioural intentions. *Journal of Tourism Futures*, 5(1), 5–21. <https://doi.org/10.1108/JTF-12-2016-0059>
- Purba, G. M. C., Suwintari, I. G. A. E., & Semara, I. M. T. (2024). Persepsi Wisatawan Generasi Z Terhadap Objek Wisata Pasar Ekstrem Tomohon. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 3(5), 860–871. <https://doi.org/10.22334/paris.v3i5.801>
- Ramadhania, N., Munandar, J., & Tapachai, N. (2021). *Destination Choice Intention of Young Tourist: A Comparative Study Between Indonesia and Thailand*. <https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304495>
- Rani, F. P., Kusuma, H. E., & Tampubolon, A. C. (2020). Hubungan Motivasi, Kegiatan dan Karakter Tempat Wisata Pada Pusaka Saujana Imogiri

- Yogyakarta. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6, 470.
<https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v06.i02.p11>
- Rediteani, N. M., & Setiawina, N. D. (2018). Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal, Tingkat Hunian Hotel, Pajak Hotel Restoran, Pertumbuhan Ekonomi. *E -Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(1), 114–133.
- Ridha, R. (2016). Pengaruh Faktor Psikologi Dan Sosial Budaya Terhadap Keputusan Wisatawan Berwisata Di Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 5(1).
<https://doi.org/10.29303/jmm.v5i1.65>
- Rijal Nur, A. A., Purnama Alam, A. R., & Anggi, A. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Susu Bear Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Oze Power Switch Di Makassar. *Movere Journal*, 1(2), 111–120.
<https://doi.org/10.53654/mv.v1i2.63>
- Santoso, H., Akbar, Z., & Helmina, H. (2022). Analisis Sistem Informasi Keberhasilan Website Siap Ppdb Online Dinas Pendidikan Provinsi Jambi Dengan Metode Delone and Mclean. *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)*, 1(2), 1–11.
<https://doi.org/10.53978/jfsa.v1i2.244>
- Santoso, S., & Kartika, L. N. (2018). Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 47. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.303>
- Santoso, S., & Kartika, L. N. (2019). Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi. *JRMB (Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis)*, 13, 47–58.
- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22.
<https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13762>
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). moTivASI DAN PERSEPSI WISATAWAN TENTANG DAYA TARIK DESTINASI TERHADAP mINAT KuNJUNGAN KEmBALI DI KoTA WISATA BATu. *Agustus*, 5(2), 126–136.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sujibto, B. J., & TS, S. S. (2021). Dari Nature Ke Pamer: Makna Dan Motivasi Berwisata Generasi Muda. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 15(2), 406.
<https://doi.org/10.14421/jsr.v15i2.2141>

- Suntara, A. A., Widagdo, P. P., & Kamila, V. Z. (2023). Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi Uang Kuliah Tunggal Universitas Mulawarman. *Kreatif Teknologi Dan Sistem Informasi (KRETISI)*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.30872/kretisi.v1i1.275>
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). Motivasi Wisatawan. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, 66.
- Tazkia, F. O., & Hayati, B. (2012). Analisis Permintaan Objek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget , Kabupaten Wonosobo Dengan. *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1), 1–10. https://www.google.co.id/?gws_rd=cr&ei=pz5IVo7dB8SfugSkgJbwCg#%5Cnhttp://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme
- Tengku Putri Lindung Bulan, Erni Junaida, & M.Herdit Maitama. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)*, 2(1), 115–123. <https://doi.org/10.32696/jaapi.v2i1.733>
- Tunjungsari, K. R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 108. <https://doi.org/10.22146/jpt.43178>
- Wahyuni, S., Anggriani, I., & Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 379–390. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2013>
- Wardani, N. R., & Fitriani, D. (2020). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Global Health*, 167(1), 1–5. <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Wicaksono, R., I Putu Gde, S., & I Nyoman Darma, P. (2023). Pengaruh Faktor Psikologi Wisatawan Terhadap Pengambilan Keputusan Berkunjung Kembali Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Wisata Pujon Kidul. *Jurnal Belantara*, 6(2), 268–278. <https://doi.org/10.29303/jbl.v6i2.954>
- Widya, D. A. S., Suprpto, D., & Ain, C. (2019). Profil Bakteri Total Berdasarkan Kedalaman Waduk Jatibarang Semarang. *Journal of Maquares*, 8(4), 321–326. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/maquares>

- Winarni, E., & Alfian, M. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Pantai Kenjeran Lama Surabaya. *Jurnal Ekonomi*, 2(2), 59–65. <https://ojs.uniyos.ac.id/index.php/YSEJ>
- Wulandani, N. L. K. L. (2023). Motivasi Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kebun Raya Bedugul Pada Masa Pandemi. *Jurnal Education and Development*, 11(2), 427–431. <https://doi.org/10.37081/ed.v11i2.4379>
- Yacout, O. M., & Zoweil, R. Y. (2020). Tourism Motivations and Tourism Experience Values of Young Egyptian Tourists. *The Scientific Journal of the Faculty of Tourism and Hotels*, 17(1), 1–16.
- Yoeti, O. A. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (2nd ed.).
- Yoga Suastika, I. G., & YasaI, Mahendra, I. N. (2015). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal Wisatawan dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah dan Kesejahteraan Masyarakat Pada Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 1332–1362.
- Yudha, C. K., Yoga, I. G. A. P., & Mandira, I. M. C. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Psikologis Wisatawan Pada Keputusan Berkunjung. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 166. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1360>
- Yunitasari, M. D., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata Monumen Rawgede di Masa Pandemi Covid-19. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1057. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.580>
- Zebua, F. N. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Dataran Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Planologi Unpas*, 5(1), 897. <https://doi.org/10.23969/planologi.v5i1.926>