

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui analisis deskriptif dan analisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* dengan *Partial Least Squares* (SEM-PLS) sebagai analisis datanya melalui perangkat lunak *SmartPLS* 4, berikut kesimpulan yang dapat diambil :

- a. Motivasi wisatawan muda pada analisis deskriptif memiliki nilai skor yang baik secara keseluruhan dan berada pada kategori tinggi pada garis kontinum. Nilai dari variabel motivasi wisatawan muda mengandung dimensi *escape*, *novelty*, *knowledge*, *entertainment*, *relaxation*, dan *self-development* didalamnya serta menghasilkan *escape* sebagai dimensi yang memiliki skor paling tinggi. Mengartikan bahwa *escape* menjadi motivasi dari mayoritas responden untuk berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dan keseluruhan dimensi pada variabel motivasi wisatawan muda sudah memenuhi preferensi wisatawan dalam mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda
- b. Persepsi wisatawan muda terhadap daya tarik dalam analisis deskriptif juga menghasilkan nilai skor yang baik secara keseluruhan dan berada pada kategori tinggi pada garis kontinum. Persepsi terhadap daya tarik yang diukur melalui indikator keaslian, keberagaman, kemenarikan, keunikan, kebersihan dan keamanan ini menghasilkan kemenarikan sebagai indikator dengan nilai tertinggi. Mengartikan bahwa kemenarikan dalam daya tarik pada Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda menjadi penerima persepsi yang paling baik dari rata-rata responden dan secara keseluruhan, serta indikator yang digunakan pada variabel persepsi wisatawan sudah memenuhi preferensi wisatawan dalam memberikan persepsi terhadap daya tarik di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda
- c. Keputusan berkunjung dalam analisis deskriptif juga menghasilkan nilai skor yang baik secara keseluruhan dan berada pada kategori tinggi pada garis kontinum. Keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda

pada penelitian ini diukur melalui indikator kemantapan untuk berkunjung setelah mengetahui informasi objek wisata, berkunjung karena menyukai Tahura Ir H. Djuanda sebagai destinasi wisata, berkunjung karena Tahura Ir H. Djuanda merupakan destinasi yang sesuai untuk rekreasi dan berkunjung karena adanya rekomendasi dari orang lain. Nilai tertinggi didapatkan pada indikator berkunjung karena Tahura Ir. H. Djuanda merupakan destinasi yang sesuai untuk rekreasi. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden melakukan keputusan berkunjung karena merasa Tahura Ir. H. Djuanda menjadi destinasi yang sesuai karena dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya untuk berekreasi. Selain itu, secara keseluruhan indikator yang digunakan pada variabel keputusan berkunjung sudah memenuhi preferensi wisatawan dalam memberikan dorongan dan motif hingga akhirnya melakukan perjalanan wisata.

- d. Dalam analisis SEM-PLS yang dilakukan untuk menguji pengaruh dari variabel motivasi wisatawan muda dan persepsi wisatawan terhadap keputusan berkunjung menghasilkan adanya pengaruh dari kedua variabel tersebut yang positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan pada variabel keputusan berkunjung. Hal tersebut dapat ditunjukkan dari nilai t hitung yang didapat yang melebihi nilai t-tabel pada masing-masing hubungan variabel dengan nilai t hitung 6.302 untuk motivasi wisatawan muda terhadap keputusan berkunjung dan nilai t hitung 5.321 untuk persepsi wisatawan terhadap keputusan berkunjung. Selain itu, nilai p-value yang didapat juga tidak melebihi nilai standar signifikan yang digunakan yaitu sebesar 0,00 untuk kedua hubungan dari motivasi wisatawan muda terhadap keputusan berkunjung dan persepsi wisatawan terhadap keputusan berkunjung. Hal tersebut mengartikan bahwa ketika tingkatan motivasi yang dirasakan wisatawan semakin tinggi dan persepsi yang dialami semakin baik maka akan semakin baik pula keputusan berkunjung yang dihasilkan.

5.2 Saran

- a. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mencari variabel lain dari faktor-faktor lain selain faktor psikologi (motivasi dan persepsi) agar semakin dapat diketahui gambaran keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda yang dipengaruhi oleh variabel selain motivasi dan persepsi.
2. Kemudian, diharapkan juga bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas segmentasi dari penelitian, karena pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda pun sangat beragam dari mulai anak kecil, orang dewasa hingga lanjut usia serta berasal dengan latar belakang yang berbeda-beda pula

b. Bagi Pihak Pengelola

1. Dengan diketahuinya motivasi terbesar dan persepsi daya tarik yang tinggi dari wisatawan muda dan pengaruhnya pada keputusan berkunjung, pihak pengelola diharapkan untuk dapat selalu menjadikan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda sebagai kawasan wisata yang sesuai untuk kebutuhan dan keinginan rekreasi wisatawan dengan menjaga kualitas alamnya, menambah daya tarik yang unik yang hanya bisa dialami dan didapat ketika berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Maka dari itu, diharapkan dapat membantu Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda untuk menjadi pilihan terbaik bagi wisatawan muda dan masyarakat luas yang ingin berwisata alam di Kota Bandung serta dapat meningkatkan keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda

2. Selain itu, diharapkan pengelola dapat memasarkan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dengan strategi promosi yang lebih tepat lagi dan disesuaikan pada metode pemasaran yang sedang trendi baik dikalangan anak muda ataupun masyarakat luas. Hal ini tentu dapat membantu Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda untuk semakin dikenal secara luas sebagai wisata alam yang baik di Kota Bandung. Dengan hasil keputusan berkunjung karena direkomendasikan orang lain bernilai paling rendah diantara yang lainnya, hal ini dapat menjadi peluang baik dan positif bagi pihak pengelola untuk semakin meningkatkan dan memperbaiki strategi pemasaran yang ada terutama dikalangan wisatawan muda. Generasi muda dinilai sebagai pengguna sosial media tertinggi dan gemar membagikan pengalamannya lewat sosial media, dengan persepsi yang baik pada Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda akan memungkinkan bagi generasi muda untuk membagikan

pengalamannya secara luas ke masyarakat hingga menarik minat dari banyak wisatawan untuk berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.