

**ANALISIS HUBUNGAN *FILM-INDUCED TOURISM* DENGAN MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN (STUDI PADA SERIAL GADIS KRETEK
DAN FILM EXHUMA)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Disusun oleh :

Hasna Faza Shafiyah

2003036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**ANALISIS HUBUNGAN *FILM-INDUCED TOURISM* DENGAN MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN (STUDI PADA SERIAL GADIS KRETEK
DAN FILM EXHUMA)**

Oleh
Hasna Faza Shafiyah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Hasna Faza Shafiyah 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Hasna Faza Shafiyah

2003036

**ANALISIS HUBUNGAN *FILM-INDUCED TOURISM* DENGAN MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN (STUDI PADA SERIAL GADIS KRETEK
DAN FILM EXHUMA)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M.
NIP. 1981101 4200601 2 001

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A.
NIP. 19781019 200604 2 001

Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sulriah, S.P., M.SE.
NIP. 19791215 2008112 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Analisis Hubungan *Film-Induced Tourism* dengan Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Serial Gadis Kretek dan Film Exhuma)** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2024

Yang membuat pernyataan,

Hasna Faza Shafiyyah

2003036

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak memperoleh bantuan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Nandang Sukmana dan Ibu Nucke M. Anwar yang selalu menyayangi, mendoakan dan memberi arahan yang baik serta selalu mendukung baik secara moril maupun secara materi dan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dhie A. Ghina Syarufah selaku kakak dari penulis.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.E., selaku ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menjalani masa pendidikan.
4. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan izin serta meluangkan waktu dan kesempatan untuk membimbing, mengoreksi dan mengarahkan penulis kepada hal yang benar dan lebih baik pada saat proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Rosita, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan izin serta meluangkan waktu dan kesempatan untuk membimbing, mengoreksi dan mengarahkan penulis kepada hal yang benar dan lebih baik pada saat proses penyusunan skripsi.
6. Alm. Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd., dan Bapak Armandha Redo Pratama, M.Sc., selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis dan membantu penulis dalam melancarkan proses pendidikan dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staff Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama masa perkuliahan.

8. Hindasyah, Fatimah, Iqpina, Alliza, Denaya, dan Enjel selaku teman dekat penulis yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, doa, dan menemani penulis dalam segala masa kehidupan penulis.
9. Tia, Claudia, Zahra, Alya, dan Sindy yang telah berjuang bersama, memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis dalam masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/I Program Studi Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2020, yang telah memberikan pengalaman luar biasa selama masa perkuliahan.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berterimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kerelaan memberikan bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih dan sangat bersyukur kepada Allah SWT yang telah mengenalkan orang-orang baik di sekitar penulis. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas amal baik yang diperbuat oleh pihak-pihak yang telah penulis sebutkan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada setiap makhluk-Nya, karena atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Hubungan *Film-Induced Tourism* dengan Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Serial Gadis Kretek dan Film Exhuma)”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya dalam berbuat kebajikan.

Adapun tujuan dari pengerjaan skripsi ini sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan sumber pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat selesai pada waktunya. Atas bantuan dan kerjasamanya penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, September 2024

Penulis,

Hasna Faza Shafiyah

2003036

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN *FILM-INDUCED TOURISM* DENGAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN (STUDI PADA SERIAL GADIS KRETEK DAN FILM EXHUMA)

Hasna Faza Shafiyah
2003036

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara film-induced tourism dengan minat berkunjung wisatawan pada serial Gadis Kretek Netflix dan film Exhuma. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisis uji korelasi rank spearman, pengujian dilakukan dengan menggunakan IBM SPSS 25 for windows. Sampel penelitian menggunakan teknik accidental sampling berjumlah 320 responden dengan jumlah 160 responden pada masing-masing film. Instrument penelitian menggunakan kuisioner yang disebar baik secara offline maupun online seperti sosial media. Hasil penelitian analisis deskriptif dan pengujian korelasi spearman menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara film-induced tourism Serial Gadis Kretek dengan minat berkunjung wisatawan ke Museum Kretek dengan hasil H_1 diterima dan H_0 ditolak dengan kekuatan hubungan bernilai 0.708 dan dalam klasifikasi tingkat hubungan artinya memiliki hubungan yang kuat. Sedangkan pada hasil analisis deskriptif dan uji korelasi pada hubungan film-induced tourism Exhuma dengan minat berkunjung wisatawan ke Hutan Ahopsan menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kedua variabel tersebut dengan nilai korelasi koefisien 0.784 yang pada klasifikasi tingkat hubungan berada pada kategori hubungan kuat.

Kata Kunci: *film-induced tourism*, minat berkunjung wisatawan, serial Gadis Kretek, film Exhuma

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF FILM-INDUCED TOURISM WITH INTERESTS IN VISITING TOURISTS (STUDY ON THE SERIES CIGARETTTE GIRL AND THE FILM EXHUMA)

Hasna Faza Shafiyah
2003036

This research aims to analyze the relationship between film-induced tourism and tourists' interest in visiting Netflix's Cigarette Girl series and the film Exhuma. The research uses a quantitative approach with the Spearman rank correlation test analysis tool, testing is carried out using IBM SPSS 25 for Windows. The research sample using accidental sampling technique was 320 respondents with 160 respondents for each film. The research instrument uses a questionnaire that is distributed both offline and online such as social media. The results of descriptive analysis research and Spearman correlation testing show that there is a significant relationship between film-induced tourism in the Cigarette Girl Series and tourist interest in visiting the Kretek Museum with the results H_1 being accepted and H_0 being rejected with a strength of relationship of 0.708 and in the classification of the level of relationship it means having a strong relationship. Meanwhile, the results of the descriptive analysis and correlation test on the relationship between Exhuma film-induced tourism and tourist interest in visiting the Ahopsan Forest stated that there was a significant relationship between the two variables with a correlation coefficient value of 0.784, which in the classification of the relationship level was in the strong relationship category.

Tags: *film-induced tourism, interest in visiting tourists, Cigarette Girl series, Exhuma*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Landasan Teori.....	11
1) <i>Film-Induced Tourism</i>	11
2) Minat Berkunjung	13
C. Kerangka Berpikir	15
D. Rumusan Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian.....	17
B. Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	17
C. Populasi dan Sampel	18
1) Populasi.....	18
2) Sampel	18
D. Variabel Penelitian.....	19

E. Operasional Variabel	19
F. Teknik Pengumpulan Data.....	21
G. Jenis dan Sumber Data.....	22
1) Data Primer	22
2) Data Sekunder	22
H. Uji Validitas dan Reabilitas.....	22
1) Uji Validitas	22
2) Uji Reabilitas	26
I. Teknik Analisis Data	27
1) Analisis Deskriptif.....	27
2) Analisis Data Verifikatif.....	28
3) Garis Kontinum	28
4) Uji Korelasi Rank Spearman.....	29
5) Uji Signifikansi.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Serial Gadis Kretek dan Film Exhuma	32
1) Serial Gadis Kretek	32
2) Film Exhuma	33
B. Lokasi Penelitian	35
1) Museum Kretek Kudus.....	35
2) Hutan Ahopsan Korea Selatan	37
C. Profil Responden	38
1) Profil Responden Serial Gadis Kretek	39
2) Profil Responden Film Exhuma	42
D. Persepsi Responden Terhadap Variabel Penelitian	45
1) Variabel <i>Film-Induced Tourism</i> (X).....	45
2) Variabel Minat Berkunjung (Y)	51
E. Uji Korelasi Hubungan Antara <i>Film-Induced Tourism</i> Serial Gadis Kretek dengan Minat Berkunjung Wisatawan ke Museum Kretek.....	57
1) Uji Signifikansi Korelasi Rank Spearman.....	57
2) Uji Korelasi Spearman	58

F. Uji Korelasi Hubungan Antara <i>Film-Induced Tourism</i> Exhuma dengan Minat Berkunjung Wisatawan ke Hutan Ahopsan Korea Selatan	59
1) Uji Signifikansi Korelasi Rank Spearman.....	59
2) Uji Korelasi Spearman	60
G. Pembahasan	61
1) Analisis Hubungan <i>Film-Induced Tourism</i> Serial Gadis Kretek dengan Minat Berkunjung Wisatawan ke Museum Kretek Kudus	61
2) Analisis Hubungan <i>Film-Induced Tourism</i> Exhuma dengan Minat Berkunjung Wisatawan ke Hutan Ahopsan Korea Selatan	62
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dampak Film Pada Peningkatan Jumlah Kunjungan.....	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Kunjungan Museum Kretek Kudus.....	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	20
Tabel 3.2 Tolak Ukur Skala Likert.....	21
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Serial Gadis Kretek.....	24
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Film Exhuma.....	25
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X dan Variabel Y.....	27
Tabel 3.6 Garis Kontinum.....	29
Tabel 3.7 Koefisien Korelasi.....	30
Tabel 4.1 Profil Responden Serial Gadis Kretek.....	39
Tabel 4.2 Profil Responden Film Exhuma.....	42
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Film-Induce Tourism</i> Pada Serial Gadis Kretek.....	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Film-Induce Tourism</i> Pada Film Exhuma.....	49
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung ke Museum Kretek.....	52
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung ke Hutan Ahopsan.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Serial Gadis Kretek.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman Serial Gadis Kretek.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Exhuma.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman Exhuma.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Museum Kretek..... 37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Data Tabulasi Serial Gadis Kretek.....	74
Lampiran 3 Data Tabulasi Film Exhuma.....	78
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	82

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, & Ridwan. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Alfabeta.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press..
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Ayumi, S. A., Riptanti, E. W., & Khomah, I. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dalam Menentukan Kunjungan Wisata (Studi Kasus Pada Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 1–16.
- Beeton, S. (2005). *Aspects Of Tourism: Film-Induced Tourism*. Great Britain: the Cromwell Press.
- Becattini, Edoardo. (2018). *When We Were Young: Netflix and the Teen Audience*. Milano: Vita E Pensiero.
- Chu, B. C., Chen, J., Mele, C., Temkin, A., & Xue, J. (2017). Transdiagnostic approaches to emotion regulation: Basic mechanisms and treatment research. In C. A. Essau, S. LeBlanc, & T. H. Ollendick (Eds.), *Emotion regulation and psychopathology in children and adolescents* (pp. 419–451). Oxford University Press.
- Fauziah, A., Sutikno, B., & Priyambodo, T. K. (2020). *Dampak Film AADC2 Terhadap Peningkatan Kunjungan Gereja Ayam*. Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana, 15(1)
- Ferdinand, A. (2002). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Gita Bunga Bahari (2023) ‘Upaya Pemulihan Pariwisata Korea Selatan Dari Pandemi Covid-19’, *Journal of International Relatios*, 9(2), pp. 42–60.
- Hair, J.F, Black, W.C, Babin, B.J&Anderson, R.E. 2010. *Multivarite Data Analysis*. Seventh Edition.Pearson Prentice Hall.
- Hariwijaya, & Triton. (2005). *Pedoman penulisan ilmiah skripsi & tesis*. Yogyakarta Tugu Publisher.
- Hudson, S., & Ritchie, J. (2006a). Film tourism and destination marketing: The case of Captain Corelli’s Mandolin. *Journal of Vacation Marketing*, 12(3).
- Hudson, S., & Ritchie, J. R. B. (2006b). Promoting destinations via film tourism: An empirical identification of supporting marketing initiatives. *Journal of Travel Research*, 44(4), 387–396. <https://doi.org/10.1177/0047287506286720>
- Juni Sudaryanti, I., Sukriah, E., & Rosita. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Wisata Heritage Di Kawasan Braga Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 12, 43–56.
- Kastolani, W., Marhanah, S., & Fauzan, G. (2016). Hubungan Daya Tarik Wisata Dengan Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Alam Wisata Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 36–43.
- Macionis, N. (2004). Understanding the Film-Induced Tourist. *International Tourism and Media Conference*.
- Malhotra, N. K., Birks, D. F., & Wills, P. A. (2013). *Essentials of Marketing Research*. Pearson Education.
- Marhanah, S., Sukriah, E., Juniardi, A., & Harto, B. (2023). Strategi Pengembangan dan Daya Dukung Berkelanjutan Kawasan Ekowisata The Lodge Maribaya. *Journal of Indonesian ...*, 6(1), 75–84. <https://ejournal.upi.edu/index.php/Jithor/article/view/53784%0Ahttps://ejournal.upi.edu/index.php/Jithor/article/download/53784/24590>
- Mikha Boediarto, Y., Fauzan, F., & Laksono, I. (2022). Analisis Proses Kreatif Film Laskar Pelangi dan Efek Multiplier Pada Pariwisata Provinsi Bangka Belitung. *Parahyangan Economic Development Review*, 1(2), 152–163. <https://doi.org/10.26593/pedr.v1i2.6675>
- Min, T. S. (2022, November). The 400 Years Old “Ahopsan Forest”, Home To Rare Bamboos and Countless Lives. *Civic News*. <http://www.civicnews.com/news/articleView.html?idxno34556>
- Muhidin, & Sontani. (2011). *Desain Penelitian Kuantitatif*. Karya Andhika Utama.
- Notoatmodjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurdianisa, L., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Motivasi Wisatawan Dalam Berbagai Pengalaman Wisata Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Indonesian Tourism*, 1(1), 95–105.
- Osijek, G. (2019). *High School Students' Leisure Time Activities*. 7–24.
- Pratama, A. R., Hindayani, P., Rosita, & Sukriah, E. (2023). *Mapping the Structure of Tourist Space in the North Bandung Conservation Area*. 6(2), 241–257.
- Punch, & F, K. (1988). *Introduction Introduction to Social Research – Quantitative & Qualitative Approaches*.
- Qorib, F., & Olievia, F. (2023). Fenomena dan Pandangan Pria dalam Menonton Drama Korea. *Indonesian Social Science Review*, 1(2), 75–86
- Ramadhan, A. H., Suharyono, & Kumadji, S. (2015). Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Wisatawan Kota Surabaya 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Roflin, E., & Zulvia, F. E. (2021). *Kupas Tuntas Analisis Korelasi* (M. Nasrudin (ed.)). NEM.
- Rosita, Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 61–72.
- Sciffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (Edisi Kedua). PT. Indeks Gramedia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. Jhon Wiley & Sons Ltd. *Academic Journal Bangkokthonburi University*, 2(2), 203–206.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sultana, I., Ali, A., & Iftikhar, I. (2021). Effects of Horror Movies on Psychological Health of Youth. *Global Mass Communication Review*, VI(I), 1-11.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Tashandra, N. (2023, November). Serial Gadis Kretek Bikin Kunjungan ke Museum Kretek Naik. *Kompas*. <https://travel.kompas.com/read/2023/11/17/174058027/serial-gadis-kretek-bikin-kunjungan-ke-museum-kretek-naik>
- Vagionis, N., & Loumioti, M. (2011). Movies as a tool of modern tourist marketing. *Tourismos*, 6(2), 353–362.
- Wardani, E. K. (2023) 'Serial Gadis Kretek Berhasil Duduki Top 10 Netflix dan Ditonton 1,6 Juta Kali dalam Sepekan', *Tribunnews*, November.
- Wibawa, B., Ariansah, M., & Respati, B. (2016). Memahami Kepenontonan Film Indonesia. *Imaji*, 8(1), 21–35.
- Widagdyo, K. G. (2017). Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, dan Minat Berkunjung Wisatawan. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 261–276. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.5411>
- Wühr, P., Lange, B. P., & Schwarz, S. (2017). Tears or fears? Comparing gender stereotypes about movie preferences to actual preferences. *Frontiers in Psychology*, 8(MAR), 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00428>
- Yudaninggar, K., & Ajibulloh, A. A. (2019). Mengkaji Ulang Strategi Promosi Pariwisata Melalui Film. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 149–165.