

No. Daftar FPIPS : 5453/UN40.A2.10/PT/2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL
KHAS CIAMIS DALAM Mendukung WISATA GASTRONOMI**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata pada
Program Studi Manajemen Industri Katering*



Oleh :
Mifta Ainul Hakim
NIM 2000833

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

Mifta Ainul Hakim, 2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM Mendukung
WISATA GASTRONOMI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA
STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL
KHAS CIAMIS DALAM Mendukung WISATA GASTRONOMI

Oleh :

Mifta Ainul Hakim

2000833

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

©Mifta Ainul Hakim 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, di *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa izin dari pihak penulis

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM Mendukung WISATA GASTRONOMI

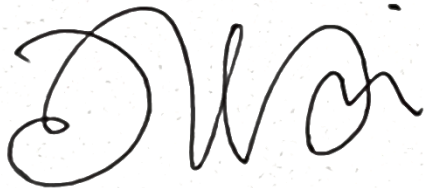
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS
DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI**

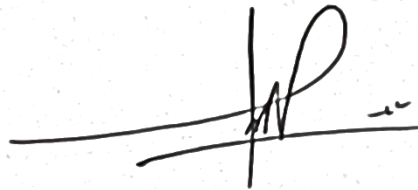
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini, SS.,MM.Par
NIP.19700320.200812.2.001

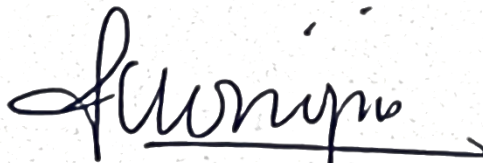
Pembimbing II



Dias Pratami Putri, S.Pd.,M.Si
NIP.920200419910915201

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering**



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP.197103092010122001

Mifta Ainul Hakim, 2024

*STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM MENDUKUNG
WISATA GASTRONOMI*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mifta Ainul Hakim
NIM : 2000833
Program Studi : Manajemen Industri Katering
Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis dalam Mendukung Wisata Gastronomi”** sepenuhnya merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri serta seluruh ide, pendapat, ataupun materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menanggung sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, Agustus 2024

Mifta Ainul Hakim
NIM 2000833

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM MENDUKUNG WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur semoga tercurah limpahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis dalam Mendukung Wisata Gastronomi" ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulisan skripsi ini mengulas mengenai pentingnya pengembangan UMKM berbasis pangan lokal khas Ciamis dalam mendukung wisata gastronomi sebagai upaya untuk memperkuat daya tarik wisata daerah serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang tertarik pada pengembangan UMKM dan wisata gastronomi, serta memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ekonomi dan pariwisata di Ciamis.

Bandung, Agustus 2024

Mifta Ainul Hakim

NIM 2000833

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang memberikan kesempatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang dengan ikhlas membantu penulis. Karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT., yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran pada proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Dr. Woro Priatini S.Pd.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Dr. Dewi Turgarini, SS.,MM.Par. selaku dosen Pembimbing Skripsi I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, membagikan ilmu, dan memberikan arahan serta semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si, selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, membagikan ilmu, dan memberikan arahan serta semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Manajemen Industri Katering dan jajarannya yang telah memberikan penulis pengalaman dan ilmu yang sangat berharga selama menjalani perkuliahan
8. Ibu Novi, Bapak Delli, Bapak H. Andang, Bapak Ginanjar Rahayu, Bapak Yudhi dan semua narasumber yang membantu dan bersedia menjadi informan untuk penulisan skripsi ini yang saya tidak bisa tulis satu persatu.
9. Orang tua saya terinta Ibu Acih dan Bapak Endang yang selalu menguatkan penulis di setiap kesulitan, dan memberikan semangat selama penulis menjalani

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM Mendukung WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

perkuliahan, selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga sehingga penulis bisa sampai pada titik ini. Semoga Allah senantiasa dapat membalas kebaikan mama dan papa dikemudian hari.

10. Kakak dan adik tercinta saya Teh Ayu, A Isal, Tia, Lutfi, dan Fahmi yang selalu memberikan support kepada saya dalam menjalani perkuliahan. Serta keluarga yang lain yang berada di Ciamis.
11. Tri Wanda, Destira, dan Madam Benul (Indah, Teh Pipah Teh Jaul, Hikmah, dan Dimas) sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan energi positif kepada saya dan tak henti memberikan dukungan untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
12. Iffah, Salsha, Neng Nop, Rahma dan teman-teman mahasiswa jurusan Manajemen Industri Katering angkatan 2020 yang selalu memberikan pengalaman, cerita, dan membantu satu sama lain selama perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.

Masih banyak pihak lain yang dapat Penulis sebutkan satu per satu dalam lembar ucapan terima kasih ini. Walaupun tidak tercatat, namun penulis semoga memohon agar Allah memberikan balasan dengan berlipat-lipat kebaikan dan pahala untuk semuanya. Amin ya rabbal ‘alamiin.

Mifta Ainul Hakim (2000833) “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM Mendukung WISATA GASTRONOMI”. Di bawah bimbingan dosen pembimbing I : Dr. Dewi Turgarini, SS.,MM.Par dan dosen pembimbing II : Dias Pratami Putri, S.pd.,M.Si

ABSTRAK

Industri pariwisata memiliki peranan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, termasuk di dalamnya sektor wisata gastronomi yang berkontribusi terhadap pendapatan daerah dan nasional. Ciamis merupakan salah satu kabupaten yang memiliki potensi wisata gastronomi yang besar, didukung dengan berbagai pangan lokal khas unggulan seperti Galendo, Abon Sapi, Gula Aren/Kawung, Sale Pisang, dan lainnya. Akan tetapi, pengembangan wisata gastronomi di Ciamis menghadapi berbagai tantangan, termasuk kurangnya manajemen usaha yang profesional, keterbatasan riset dan pengembangan produk, serta kurangnya pemanfaatan teknologi dalam operasional bisnis. Berdasarkan hasil analisis penelitian, sebagian besar UMKM di Ciamis belum berbadan hukum, yang menghambat akses ke pasar yang lebih luas. Selain itu, sebagian besar responden survei belum mengenal produk UMKM yang berbasis pangan lokal khas Ciamis, menunjukkan perlunya peningkatan dalam pemasaran dan distribusi. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi pengembangan yang tepat untuk UMKM berbasis pangan lokal khas Ciamis dalam upaya mendukung wisata gastronomi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan konsep gastronomi dan menggunakan model *Business Model Canvas* sebagai strategi pengembangan. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi pengembangan pada produk UMKM berbasis pangan lokal khas Ciamis meliputi peningkatan kualitas produk serta kualitas pelayanan, komunikasi pemasaran, serta perluasan jaringan distribusi melalui *platform*. Maka dari itu, dengan implementasi strategi yang tepat, UMKM berbasis pangan lokal khas Ciamis memiliki potensi besar untuk berkontribusi pada pengembangan wisata gastronomi dan pertumbuhan ekonomi daerah.

Kata kunci : Gastronomi, *Business Model Canvas*, UMKM, Pangan Lokal

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM Mendukung WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Mifta Ainul Hakim (2000833) “**DEVELOPMENT STRATEGY OF LOCAL FOOD-BASED MSMEs IN CIAMIS TO SUPPORT GASTRONOMY TOURISM**”. Under the guide of lecturer I : Dr. Dewi Turgarini, SS.,MM.Par and lecturer II : Dias Pratami Putri, S.Pd.,M.Si

ABSTRACT

The tourism industry plays an essential role in promoting economic growth, including the gastronomy tourism sector, which contributes significantly to both regional and national revenues. Ciamis Regency is one of the regions with great potential for gastronomy tourism, supported by a variety of leading local food products such as Galendo, beef floss, palm sugar (Gula Aren/Kawung), banana chips (Sale Pisang), and others. However, the development of gastronomy tourism in Ciamis faces various challenges, such as the lack of professional business management, limited research and product development, and the insufficient utilization of technology in business operations. Based on research analysis, most MSMEs in Ciamis lack formal legal status, which hampers their access to broader markets. Additionally, most survey respondents are unfamiliar with local food-based MSME products from Ciamis, highlighting the need for improved marketing and distribution strategies. This study aims to identify and analyze appropriate development strategies for local food-based MSMEs in Ciamis to support gastronomy tourism. This research employs a descriptive qualitative method with a gastronomic concept approach and utilizes the Business Model Canvas (BMC) as a development strategy framework. The analysis results indicate that the development strategies for local food-based MSME products in Ciamis include enhancing product and service quality, improving marketing communication, and expanding distribution networks through digital platforms. With the implementation of proper strategies, local food-based MSMEs in Ciamis have significant potential to contribute to the development of gastronomy tourism and the growth of the regional economy.

Keywords: *Gastronomy, Business Model Canvas, MSMEs, Local Food*

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM MENDUKUNG WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pariwisata.....	13
2.1.1 Daya Tarik Wisata	13
2.1.2 Tujuan Kunjungan Wisata	14
2.2 Wisatawan.....	15
2.2.1 Definisi Wisatawan.....	15
2.2.2 Kebutuhan Wisatawan.....	16
2.3 Wisata Gastronomi	17
2.3.1 Definisi Gastronomi.....	17
2.3.2 Definisi Wisata Gastronomi.....	19
2.4 Pangan Lokal	21
2.5 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	23
2.6 Strategi Pemasaran UMKM.....	23
2.7 Potensi Pengembangan UMKM	24
2.8 Nona Helix (Salapan Cinyusu)	25

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM Mendukung WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.9	Pengembangan Produk Gastronomi.....	26
2.10	Business Model Canvas.....	28
2.11	Analisis SWOT.....	30
2.12	Penelitian Terdahulu.....	32
2.13	Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.2.1	Partisipan dan Tempat Penelitian.....	38
3.2.2	Operasionalisasi Instrumen Penelitian.....	38
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	41
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.6	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Kabupaten Ciamis.....	45
4.1.2	Kondisi Geografis Kabupaten Ciamis.....	46
4.1.3	Demografi Penduduk Kabupaten Ciamis.....	48
4.1.4	Destinasi Wisata Kabupaten Ciamis.....	48
4.1.5	Karakteristik Wisatawan Kabupaten Ciamis.....	53
4.2	Gambaran Umum Narasumber.....	57
4.2.1	Pengusaha UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis.....	58
4.2.2	Pekerja UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis.....	58
4.2.3	Pemasok.....	58
4.2.4	Pemerintah.....	58
4.2.5	Pakar.....	59
4.2.6	Pemerhati.....	59
4.2.7	Penikmat.....	59
4.2.8	Lembaga Swadaya Masyarakat/NGO.....	59

4.2.9	Teknologi Informasi	59
4.3	Identifikasi Potensi UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis dalam Mendukung Pengembangan Wisata Gastronomi	60
4.3.1	Produk Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis	60
4.3.2	Potensi UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis	65
4.4	Identifikasi Produk UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis Menggunakan Komponen Gastronomi	68
4.5	Identifikasi Kendala dan Hambatan Nona Helix dalam Upaya Mendukung Pengembangan UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis	89
4.6	Identifikasi Peran Nona Helix dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis dalam Mendukung Wisata Gastronomi.....	93
4.6.1	Pengusaha.....	93
4.6.2	Pekerja.....	94
4.6.3	Pemasok.....	95
4.6.4	Pemerintah.....	96
4.6.5	Pakar.....	98
4.6.6	Pemerhati.....	99
4.6.7	Penikmat.....	100
4.6.8	Lembaga Swadaya Masyarakat	105
4.6.9	Teknologi Informasi	106
4.7	Identifikasi Strategi Pengembangan pada UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis dalam Mendukung Wisata Gastronomi	106
4.7.1	Analisis Menggunakan Business Model Canvas.....	106
4.7.2	Analisis SWOT terhadap Business Model Canvas.....	112
4.7.3	Analisis SWOT terhadap Business Model Canvas.....	119
4.7.4	Strategi Model Bisnis Baru Business Model Canvas	123
4.8	Pembahasan	128
4.8.1	Potensi UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis.....	128
4.8.2	Komponen Gastronomi pada Produk UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis.....	130

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM MENDUKUNG WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.8.3	Kendala dan Hambatan Nona Helix dalam Upaya Mendukung Pengembangan UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis	131
4.8.4	Peran Nona Helix dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis dalam Mendukung Wisata Gastronomi	132
4.8.5	Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis Menggunakan Business Model Canvas	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Ciamis	5
Tabel 1. 2 Data Proyeksi Jumlah UMKM di Kabupaten Ciamis	5
Tabel 1. 3 Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Menurut Bentuk Badan Usaha/Badan Hukum/Perijinan (Unit)	7
Tabel 1. 4 Hasil Pra Penelitian	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Tabel Informan/Narasumber	38
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Instrumen Penelitian	39
Tabel 4. 1 Ragam Menu Makanan Khas Ciamis	60
Tabel 4. 2 Ragam Menu Minuman Tradisional di Ciamis	62
Tabel 4. 3 Ragam Menu Makanan dan Minuman	63
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara	69
Tabel 4. 5 Hasil Wawancara	69
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara	70
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara	71
Tabel 4. 8 Hasil Wawancara	72
Tabel 4. 9 Hasil Wawancara	72
Tabel 4. 10 Hasil Wawancara	73
Tabel 4. 11 Hasil Wawancara	74
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara	74
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara	75
Tabel 4. 14 Hasil Wawancara	76
Tabel 4. 15 Hasil Wawancara	76
Tabel 4. 16 Hasil Wawancara	77
Tabel 4. 17 Hasil Wawancara	78
Tabel 4. 18 Hasil Wawancara	78
Tabel 4. 19 Hasil Wawancara	79
Tabel 4. 20 Hasil Wawancara	80
Tabel 4. 21 Hasil Wawancara	81
Tabel 4. 22 Hasil Wawancara	82
Tabel 4. 23 Hasil Wawancara	83
Tabel 4. 24 Hasil Wawancara	84

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM MENDUKUNG WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 25 Hasil Wawancara.....	84
Tabel 4. 26 Hasil Wawancara.....	85
Tabel 4. 27 Hasil Wawancara.....	85
Tabel 4. 28 Hasil Wawancara.....	86
Tabel 4. 29 Hasil Wawancara.....	87
Tabel 4. 30 Hasil Wawancara.....	87
Tabel 4. 31 Hasil Wawancara.....	88
Tabel 4. 32 Hasil Wawancara.....	88
Tabel 4. 33 Hasil Wawancara.....	89
Tabel 4. 34 Peran Pengusaha.....	93
Tabel 4. 35 Peran Pekerja.....	94
Tabel 4. 36 Peran Pemasok.....	95
Tabel 4. 37 Peran Pemerintah.....	96
Tabel 4. 38 Peran Pakar.....	98
Tabel 4. 39 Peran Pemerhati.....	99
Tabel 4. 40 Peran Lembaga Swadaya Masyarakat.....	105
Tabel 4. 41 Peran Teknologi Informasi.....	106
Tabel 4. 42 Hasil Identifikasi Analisis SWOT UMKM Abon Sapi Rajawali Ciamis.....	113
Tabel 4. 43 Hasil Identifikasi Analisis SWOT pada UMKM Brownies Galendo Ciamis.....	116
Tabel 4. 44 Hasil Identifikasi Analisis SWOT pada UMKM Abon.....	119
Tabel 4. 45 Hasil Identifikasi Analisis SWOT pada UMKM Brownies Galendo Ciamis.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	2
Gambar 2. 1 Konsep Gastronomi.....	18
Gambar 2. 2 Salapan Cinyusu	25
Gambar 2. 3 Matriks Analisis SWOT	32
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Logo Kabupaten Ciamis.....	45
Gambar 4. 2 Peta Wilayah Kabupaten Ciamis	46
Gambar 4. 3 Peta Destinasi Wisata Kabupaten Ciamis.....	48
Gambar 4. 4 Situ Lengkong Panjalu	49
Gambar 4. 5 Situs Astana Gede Kawali	50
Gambar 4. 6 Situs Karangkamulyan	50
Gambar 4. 7 Kampung Adat Kuta.....	51
Gambar 4. 8 Curug Tujuh Cibolang	51
Gambar 4. 9 Gunung Susuru	52
Gambar 4. 10 Mini Ranch Sukamantri.....	52
Gambar 4. 11 Puncak Baros	53
Gambar 4. 12 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 13 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 14 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Profesi.....	55
Gambar 4. 15 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah.....	56
Gambar 4. 16 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Gambar 4. 17 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan.....	57
Gambar 4. 18 Popularitas Produk Berbasis Pangan Lokal Khas Ciamis	65
Gambar 4. 19 Abon Sapi Rajawali Khas Ciamis.....	68
Gambar 4. 20 Brownies Galendo	79
Gambar 4. 21 Diagram Hasil Jawaban Wisatawan	100
Gambar 4. 22 Diagram Hasil Jawaban Wisatawan	100
Gambar 4. 23 Diagram Hasil Jawaban Wisatawan	101
Gambar 4. 24 Diagram Hasil Jawaban Wisatawan	102
Gambar 4. 25 Diagram Hasil Jawaban Wisatawan	103
Gambar 4. 26 Diagram Hasil Jawaban Wisatawan	103
Gambar 4. 27 Diagram Hasil Jawaban Wisatawan	104
Gambar 4. 28 Business Model Canvas UMKM Abon Sapi Rajawali Ciamis.....	109
Gambar 4. 29 Business Model Canvas UMKM Brownies Galendo Ciamis.....	112

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM MENDUKUNG WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Aufar, Arizali. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM
- Budiarto, Rachmawan, dkk. (2015). Pengembangan UMKM. Penerbit Gajah Mada Press
- Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S., Shepherd, R. (2000). *Tourism Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Chang, R.C., Kivela, J., & Mak, A.H. (2010). Food preferences of Chinese tourists. *Annals of Tourism Research*, 37, 989-1011.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications
- Darwis, R. (2019). Eksistensi Kuliner Dalam Acara Tradisi di Situs Kabuyutan Kabupaten Ciamis Sebagai Aset Wisata Budaya Jawa Barat.. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 48-66.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: Concepts and Cases*. Springer Nature
- George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: Concepts and Cases*. Springer Nature
- Hariyadi, P. (2010). Penguatan Industri Penghasil Nilai Tambah Berbasis Potensi Lokal (Peranan Teknologi Pangan untuk Kemandirian Pangan). *Jurnal PANGAN*, Vol. 19 No. 4 Desember 2010: 295-301
- Hariyadi. (2017). *Teknologi Proses Termal untuk Industri Pangan*. Bogor. PT Media Pangan Indonesia
- Heldke, L. (2011). "The Gastronomy of Marriage: A Memoir of Food and Love." University of California Press
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. R. , Jhon T. Bowen, James Makens. (2009). *Marketing for Hospitality and Tourism Sixth Edition*. International Edition. Pearson
- Kurniawan, wawan. (2015). *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Maisto, M. (2009). *The Gastronomy of Marriage: A Memoir of Food and Love*. Amerika Serikat: Random House Publishing Group

Mifta Ainul Hakim, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS PANGAN LOKAL KHAS CIAMIS DALAM Mendukung WISATA GASTRONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mak, A. H. N., Lumbers, M., Eves, A., & Chang, R. C. Y. (2012). Factors influencing tourist food consumption. *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 928-936.
- Moh. Pabundu Tika. (2015). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Nayla, Akifa P. (2014). *Komplet Akuntansi untuk UMKM dan Waralaba*. Yogyakarta:Laksana
- Nurwitasari, Ayu. (2015). Pengaruh Wisata Gastronomi makanan tradisional Sunda. *Jurnal Barista*. (2)1, 92-102
- Nursalam. (2011). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan. Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta. Salemba Medika
- Pendit,N.S. (1994). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Pramita
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Jurnal UIN Antasari*
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara, Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Salmaa. (2023). *Desain Penelitian : Pengertian, Jenis, dan Contoh*.
- Sari, d. (2022). *Konsep Dasar Perncangan Wisata Gastronomi di Kecamatan Ubud, Gianyar*. UNDAGI
- Silaen. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi da Tesis*. Bogor: In Media
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta:Rajagrafindo Persada
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta:Rajagrafindo Persada
- Turgarini, D, C. N. (2023). *Wisata Gastronomi, Pedoman, Pengelolaan, dan Pengembangan*, Pt. Literatur Nusantara Abadi Grup.
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Daya Tarik Wisatawan Gastronomi Kota Bandar Lampung*. *Gastronomi Tourism Journal*
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Daya Tarik Wisatawan Gastronomi Kota Bandung*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Turgarini, D. (2021). *The Salapan Cinyusu (Nona Helix) as a “creativepreneurship” support model for gastronomy tourism in Bandung City*. *Gastronomy Tourism Journal*.
- Tambunan, Tulus T.H. (2009). *UMKM Di Indonesia*. Jakarta. Ghalia Inddonesia
- Umar, H. (2013). *Metode Penellitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, 2008
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Wahid, Abdul. (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami*. Yogyakarta: UMY.
- Wibowo, D.H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59-66
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). *Pengertian Pendapatan*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952., 3(1), 10-27
- Wicaksono. (2013). *Suistanable Tourism-ILO. Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia*
- Yoeti, Oka, A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Pratama.
- Zaenuri. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah : Konsep dan Aplikasi*.Jogjakarta : e-Gov Publishing.