

**PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESTINASI WISATA STONE
GARDEN CITATAH PADALARANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Disusun oleh:

Suci Amalia Rizqia – 1701618

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESTINASI WISATA STONE
GARDEN CITATAH PADALARANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Oleh
Suci Amalia Rizqia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Suci Amalia Rizqia 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Suci Amalia Rizqia

1701618

**PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESTINASI WISATA STONE
GARDEN CITATAH PADALARANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 19811014 200601 2 001

Pembimbing II



Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc

NIP. 920200419930318101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Destinasi Wisata Stone Garden Citatah Padalarang Kabupaten Bandung Barat**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 30 Agustus 2024
Penulis

Suci Amalia Rizqia
1701618

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Destinasi Wisata Stone Garden Citatah Padalarang Kabupaten Bandung Barat”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan jenjang pendidikan S-1 Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Karena penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan skripsi ini baik bentuk penyajian maupun sistematikanya, masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Akhirnya semoga penyusunan yang telah dijalani ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi yang membacanya.

Bandung,30 Agustus 2024,
Penulis

Suci Amalia Rizqia
1704892

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikannya banyak mendapat kritik, saran, bimbingan, serta dukungan dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan segala nikmat serta kemudahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, Mami dan Papi yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup saya. Terima kasih atas cinta tanpa syarat, dukungan tiada henti, dan doa yang selalu dipanjatkan dalam setiap langkah hidup saya hingga saya mampu menyelesaikan studi S1 hingga selesai. Tanpa pengorbanan, kerja keras, dan ketulusan kalian, saya tidak akan mencapai titik ini. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian. Panjang umur, ya. Saya tidak bisa hidup tanpa kalian.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure.
4. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M selaku dosen pembimbing I yang sudah meluangkan waktu dan membimbing serta memberikan arahan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang sudah meluangkan waktu dan membimbing serta memberikan arahan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Gilang Nur Rahman, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan arahan untuk saya selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Resort & Leisure, terima kasih atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Bapak Yadi, selaku pengelola Stone Garden Citatah yang mengizinkan saya melakukan observasi di lingkungan Stone Garden Citatah dan membantu proses penelitian.

9. Ilham Andhika Manggara Putra, tunangan saya yang insyaallah kelak menjadi pendamping hidup saya di masa depan. Terima kasih sudah hadir di hidup saya. Dukungan, cinta, dan kesabaranmu dalam setiap langkah perjalanan hidup saya amat sangat berarti. Terima kasih telah menjadi pendamping yang setia, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya memberikan dorongan ketika saya merasa lelah selama proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
10. Kedua adik tercinta, Paras dan Rara terimakasih atas segala dukungan, kasih sayang dan semangat untuk saya selama proses penulisan skripsi ini.
11. Geng istigfar, Ervina, Yoana, Jessica, Vianka, dan Anggita terimakasih telah menjadi sahabat terbaik yang mengisi perjalanan hidup saya yang berkesan selama kuliah. Semua diskusi, tawa, dan dukungan kalian sangat berarti bagi saya. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam pencapaian ini dan membuat perjalanan kuliah ini menjadi lebih berarti.
12. Nadya dan Neneng teman seperjuangan saya yang selalu memberikan support selama menyusun skripsi, terimakasih telah berjuang dan ber-progress bersama sampai akhir.
13. Seluruh teman-teman dari MRL 2017, KM MRL, Seni Tari MRL, dan KKN Sulaiman yang telah banyak memberikan pengalaman berharga selama saya menjadi mahasiswa.
14. Seluruh orang-orang baik yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dalam perjalanan saya menyelesaikan skripsi ini.
15. Last but not least, terimakasih kepada diri saya sendiri. Terimakasih sudah bertahan dan tidak menyerah dikala terpuruk. Semoga kamu selalu dalam lindungan Allah SWT. Selalu ingat “***Hasbunallah wanikmal wakil nikmal maula wanikman nasir***”

ABSTRAK

PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESTINASI WISATA STONE GARDEN CITATAH PADALARANG KABUPATEN BANDUNG BARAT

Oleh

Suci Amalia Rizqia

1701618

Tujuan penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali serta mengidentifikasi gambaran fasilitas, kualitas pelayanan dan minat berkunjung kembali. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan menyebar kuesioner kepada 106 responden. Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fasilitas, kualitas pelayanan dan minat berkunjung kembali termasuk dalam kategori tinggi. Selanjutnya hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa fasilitas dan kualitas pelayanan memiliki nilai 0,764 dan memiliki kontribusi sebesar 58,4%. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali di Stone Garden Citatah secara signifikan. Studi ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan memberikan kontribusi untuk pengelola untuk meningkatkan minat berkunjung kembali.

Kata kunci: Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Minat Berkunjung Kembali, Stone Garden Citatah.

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF FACILITIES AND SERVICE QUALITY ON REVISIT
INTENTION AT THE TOURIST DESTINATION OF THE STONE GARDEN
CITATAH PADALARANG, WEST BANDUNG DISTRICT**

By

Suci Amalia Rizqia

1701618

The research aims to analyze the impact of facilities and service quality on revisit intention and to identify the characteristics of these facilities, service quality, and revisit intention. The study employs a descriptive method with a quantitative approach, utilizing a questionnaire distributed to 106 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that facilities, service quality, and the interest in returning fall into the high category. Furthermore, the hypothesis test results show that facilities and service quality have a value of 0.764 and contribute 58.4%. Therefore, it can be concluded that there is a significant influence of facilities and service quality on the interest in returning to Stone Garden Citatah. This study can serve as a reference for future research and contribute to managers in enhancing the interest in repeat visits.

Keywords: Facilities, Quality of Service, Revisit Intention, Stone Garden Citatah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Grand Theory, Middle Theory, dan Applied Theory</i>	11
2.1.2 Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Fasilitas Wisata	12
2.1.4 Kualitas Pelayanan.....	15
2.1.5 Minat Berkunjung Kembali.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	36

3.1	Lokasi Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3.1	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Survei Primer	40
3.4.2	Survei Sekunder	41
3.5	Variabel Penelitian	41
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.7	Instrumen Penelitian.....	48
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.8.1	Uji Validitas	49
3.8.2	Uji Realibilitas	54
3.9	Teknik Analisis Data	56
3.9.1	Analisis Data Deskriptif.....	57
3.9.2	Analisis Data Verifikatif	59
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.9.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
3.9.5	Analisis Koefisien Korelasi.....	62
3.10	Uji Hipotesis.....	63
3.10.1	Uji t Parsial.....	63
3.10.2	Uji Simultan	64
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Profil Lokasi Penelitian	65
4.2	Karakteristik Responden	69
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	70
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	73
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	74
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan	74

4.3	Analisis Deskriptif Data Penelitian	75
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas.....	76
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	79
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Minat Berkunjung Kembali	91
4.4	Analisis Verifikatif Data Penelitian.....	93
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	93
4.5	Pengujian Hipotesis	101
4.5.1	Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	101
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	104
4.7	Kontribusi Variabel X terhadap Y.....	105
4.7.1	Kontribusi Pengaruh Hubungan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	105
4.7.2	Kontribusi Pengaruh Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali	105
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.8.1	Tingkat Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Minat Berkunjung Kembali	106
4.8.2	Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali	107
4.8.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali	108
4.8.4	Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali	109
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran	111
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan 100 Pengunjung Stone Garden Citatah.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Stone Garden Citatah 2019-2022.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor Persentase.....	58
Tabel 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.3 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Asal Daerah	71
Tabel 4.4 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan	71
Tabel 4.5 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.6 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Penghasilan.....	73
Tabel 4.7 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	74
Tabel 4.8 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	75
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas	76
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Bukti Fisik (<i>Tangible</i>).....	80
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keandalan (<i>Reliability</i>)	81
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)	83
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Jaminan (<i>Assurance</i>).....	85
Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Empati (<i>Emphaty</i>)	87
Tabel 4.15 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	88
Tabel 4.16 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan.....	91
Tabel 4.17 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	94
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser.....	97
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	98
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolonieritas	100
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	101
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T).....	102
Tabel 4.24 Hasil Analisis Hubungan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	105
Tabel 4.25 Hasil Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Lokasi Stone Garden Citatah.....	36
Gambar 4. 1 Stone Garden Citatah Padalarang.....	65
Gambar 4.2 Taman Batu Stone Garden Citatah Padalaranag	66
Gambar 4.3 Area Warung di Stone Garden Citatah.....	67
Gambar 4.4 Toilet di Stone Garden Citatah Padalaranag	68
Gambar 4.5 Pos Informasi Stone Garden Citatah	69
Gambar 4.6 Garis Kontinum Fasilitas.....	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum Kualitas Pelayanan	90
Gambar 4.8 Garis Kontinum Fasilitas.....	93
Gambar 4.9 Histogram Variabel Minat Berkunjung Kembali	95
Gambar 4.10 Normal <i>Probability Plot</i>	96
Gambar 4.11 <i>Scatterplot</i> Heteroskedastisitas	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	117
Lampiran 2. SK Pembimbing.....	118
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	120
Lampiran 4. Tabulasi Data.....	126
Lampiran 5. Uji Validitas.....	132
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	133
Lampiran 7. Uji Deskriptif.....	135
Lampiran 8. Uji Normalitas	136
Lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas	138
Lampiran 10. Uji Autokorelasi	139
Lampiran 11. Uji Multikolonieritas	139
Lampiran 12. Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	139
Lampiran 13. Uji T.....	139
Lampiran 14. Uji F.....	140
Lampiran 15. Uji Regresi Linear Berganda	140

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R. & T. A. P. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *PENATARAN: Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 5(2). <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Al-Khoiriyah, Rofiiqoh, F. E. P. & M. I. A. (2017). Evaluasi Ekonomi Dengan Metode Travel Cost Pada Taman Wisata Pulau Pahawang Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 5(4). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v5i4.1750>
- Audria, R. L. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Mergosari Ciamis*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Hair, Joseph Franklin, G. T. M. H. & C. M. R. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. London: Sage Publishing.
- Hermanto, Totok Adi, risniarty A. M. & F. F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32502/mti.v7i1.4124>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2003). *Keanekaragaman Hayati untuk Keberlanjutan Kehidupan Manusia*. 23 Desember 2003. <http://perpustakaan.menlhk.go.id/pustaka/home/index.php?page=ebook&code=ka&view=yes&id=1>

Suci Amalia Rizqia, 2024

PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESTINASI WISATA STONE GARDEN CITATAH PADALARANG KABUPATEN BANDUNG BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kotler, P. & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1 (Alih Bahasa: Benjamin Molan)* (13th ed.). Jakarta: Prenhallindo.

----- (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2011). Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative. *Journal of Marketing*, 75(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1509/jmkg.75.4.132>

Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadapminat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio: Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2).
<https://doi.org/http://ojs.mputantular.ac.id/index.php/MPU/article/view/294/249>

Mateka, A. J., Indrayani, E., & Harahap, N. (2013). Obyek Wisata Pantai Balekembang Kabupaten Malang Jawa Timu. *Jurnal Api Student*, 1(1).

Muksin, D. R. M. (2018). *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya*. Universitas Brawijaya.

Parasuraman, A Parsu, V. A. Z. & L. L. B. (1988). SERVQUAL A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1).

Perda Kabupaten Bandung Barat No.7 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan Daerah.

Petrack J. F., Morais D. D., N. W. C. (2001). An examination of the determinants of entertainment vacationer's intentions to revisit. *Journal of Travel Research*, 40. <https://doi.org/10.1177/004728750104000106>

Suci Amalia Rizqia, 2024

PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESTINASI WISATA STONE GARDEN CITATAH PADALARANG KABUPATEN BANDUNG BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Prabowo, H., Astuti, W., & Respati, H. (2020). Effect of Service Quality and Brand Image On Repurchase Intention Through Word of Mouth at Budget Hotels Airy Rooms. *Open Journal of Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.4236/Ojbm.2020.81012>
- Pratiwi, Z. & A. P. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo *Jurnal: Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>
- Rakhastiwi, E. P. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Objek Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Small Garden Purwokerto*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Rosita, Rosita, Sri Marhanah, & W. H. W. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Resort & Leisure*, 13(1). <https://doi.org/10.17509/jurel.v13i1.2134>
- Septianing, A. D. & N. F. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *JIAB: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Siti, Lestari, I. K. Y. & T. H. E. P. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research Business and Economic*, 5(1). <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- Spillane, J. (1994). *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.

- Stylos, N., Vassiliadis, C. A., Bellou, V., & Andronikidis, A. (2015). Destination images, holistic images and personal normative beliefs: Predictors of intention to revisit a destination. *Tourism Management*, 53. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.09.006>
- Subinarto, Djoko. *Stone Garden Citatah: Taman Batu di Bekas Dasar Laut Purba*. 21 Maret 2022. <https://telusuri.id/taman-batu-di-bekas-dasar-laut-purba/>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulatri, Sulatri, T. rapini R. & N. K. (2018). Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Yang Berkunjung di Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *ISOQUANT Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.196>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Wiratini M, N. N. A., Setiawan, N. D., & Yuliarmi, N. N. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i01.p10>

Suci Amalia Rizqia, 2024

PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESTINASI WISATA STONE GARDEN CITATAH PADALARANG KABUPATEN BANDUNG BARAT Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan strategis pemasaran daerah tujuan wisata*.
Jakarta: Pradnya Paramita.

Suci Amalia Rizqia, 2024
PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI
DESTINASI WISATA STONE GARDEN CITATAH PADALARANG KABUPATEN BANDUNG BARAT
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu