

Nomor Skripsi: 3448/UN40.F2.13/PT/2022

STRATEGI PENGUNGKAPAN DIRI
DALAM PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN *ONLINE*
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Pengguna Aplikasi Bumble di DKI Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)



Oleh
Moh. Angga Saputra
NIM 1605957

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022

**STRATEGI PENGUNGKAPAN DIRI
DALAM PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN *ONLINE*
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Pengguna Aplikasi Bumble di DKI Jakarta)**

Oleh
Moh. Angga Saputra
NIM 1605957

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Moh. Angga Saputra 2022
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2022


Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGUNGKAPAN DIRI
DALAM PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN *ONLINE*
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Pengguna Aplikasi Bumble di DKI Jakarta)**

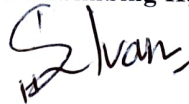
Oleh
Moh. Angga Saputra
NIM 1605957

Skrripsi ini disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing I,

 14/11-24,

Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M.Ed.
NIP 195501011981011001

Pembimbing II,



Dr. Hana Silvana, S.Pd., M.Si.
NIP 197303242010122001

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A., M.Si.
NIP 198507172014041001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PENGUNGKAPAN DIRI DALAM PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN *ONLINE* (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pengguna Aplikasi Bumble di DKI Jakarta)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 2022

Yang membuat pernyataan,

Moh. Angga Saputra

NIM 1605957

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi pada abad ini semakin membuat kencan daring semakin marak. Aplikasi kencan daring Bumble menjadi salah satu yang paling populer digunakan masyarakat dalam mencari teman bicara yang baru, hingga pasangan seks. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif. Informan utama pada penelitian ini adalah 3 orang pengguna aplikasi Bumble dan satu informan ahli. Temuan pada penelitian ini adalah kebanyakan dari para pengguna aplikasi kencan Bumble di DKI Jakarta cenderung memiliki tujuan yang sama untuk menggunakan aplikasi tersebut. Mereka menjadikan Bumble sebuah alat untuk mencari teman baru untuk bercakap, ataupun hubungan yang tidak serius. Pada perjalanannya, tidak semua informan dapat mengungkapkan Diri dengan mudah saat awal mengenal orang asing di Bumble. Walau begitu, kelengkapan isi pada profil Bumble seorang *match* menjadi sangat penting untuk membuat seseorang tertarik hingga akhirnya memutuskan untuk menyukai profil tersebut, sehingga dapat meningkatkan peluang untuk dapat berinteraksi dengan para informan. Tidak berhenti disitu, para pengguna melakukan usaha-usaha tertentu dalam mengendalikan informasi yang mereka bagikan atau yang diterima dari para *match*. Mulai dari melakukan pencarian nomor telepon di Internet, menemukan profil mereka di media sosial, hingga menegaskan sikap diri agar kedudukan mereka terlihat setara dengan sang 'jodoh'. Hal-hal tersebut dilakukan agar para pengguna mendapatkan rasa aman dan nyaman saat berinteraksi dengan seseorang yang belum mereka kenal sebelumnya.

Kata kunci: Pengungkapan diri, kencan daring, Bumble, manajemen privasi komunikasi

ABSTRACT

The advancement of communication technology in this century has significantly increased the prevalence of online dating. Bumble, a popular online dating application, is widely used by individuals seeking new conversations and even casual relationships. This study adopts a qualitative approach using descriptive study methods. The primary informants consist of three Bumble users and one expert informant. The findings indicate that the majority of Bumble users in Jakarta tend to share similar motivations for using the application, primarily as a tool to find new conversation partners or engage in casual relationships. Initially, not all informants felt comfortable disclosing personal information when first interacting with strangers on Bumble. However, a well-curated Bumble profile plays a critical role in attracting potential matches, ultimately increasing the likelihood of interaction. Furthermore, users employ specific strategies to manage the information they share and receive from matches, such as searching for phone numbers online, reviewing social media profiles, and asserting boundaries to establish equal footing in interactions. These measures aim to enhance users' sense of safety and comfort when engaging with unfamiliar individuals.

Keywords: *Self-disclosure, online dating, Bumble, communication privacy management*

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengungkapan Diri Dalam Penggunaan Aplikasi Kencan *Online*.” Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini disusun dalam lima bab yang terstruktur untuk memberikan pemahaman menyeluruh terkait topik penelitian. Bab pertama membahas pendahuluan, yang mencakup latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan, serta manfaat penelitian ini. Bab kedua menguraikan kajian pustaka dan landasan teori yang relevan dengan konsep pengungkapan diri dalam konteks penggunaan aplikasi kencan daring. Bab ketiga menjelaskan metodologi penelitian, mencakup pendekatan penelitian serta teknik pengumpulan dan analisis data. Bab keempat menyajikan hasil penelitian dan analisis data secara mendalam, sementara bab kelima merangkum kesimpulan dan implikasi penelitian serta memberikan rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya terkait interaksi daring.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini, banyak sekali hambatan yang penulis alami. Namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan, tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, Juli 2022

Moh. Angga Saputra

NIM 1605957

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyelesaian skripsi ini sebagai salah satu upaya penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana S1 dari Department Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, tentunya tidak terlepas dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan dan menghadapi hambatan juga tantangan yang ada dengan berbagai bimbingan serta arahan. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan serta rahmat dan ridha-Nya sehingga saya dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya.
3. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya.
4. Bapak Dr. Ahmad Fachrul Muchtar A., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya.
5. Bapak Prof. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed. selaku Dosen Wali yang telah memberi arahan, dukungan dan memberi kelancaran penulis dalam mengontrak mata studi selama menempuh studi.
6. Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M.Ed. selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam kesibukannya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan dan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Hana Silvana, S.Pd., M.Si. selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam kesibukannya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan dan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman serta dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi akademisnya di Program Studi Ilmu Komunikasi.

9. Seluruh informan yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi tentang pengalamannya selama menggunakan aplikasi Bumble.
10. Ibu Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si, selaku Informan Ahli yang telah meluangkan waktunya untuk turut membagikan pengetahuannya kepada penelitian ini.
11. Ibu saya, Erni binti Kusaeri, beserta seluruh keluarga besar yang telah mendukung saya tiada henti hingga penelitian ini selesai.
12. BPKLN Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, melalui Program Beasiswa Unggulan, yang telah memberikan dukungan beasiswa penuh kepada saya untuk menempuh pendidikan saya di Universitas Pendidikan Indonesia.
13. Keluarga Besar Kru UKMF Satu Layar Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengasah kemampuan saya di luar kegiatan akademik, serta menjadi rumah kedua saya selama saya berkuliah.
14. Annisa dan Nadya, para sepupu yang telah menjadi penyemangat selama saya mengerjakan skripsi.
15. Idiana, Alkautsar, Nakadzia, Bima, Vega, Faiza, Billa, Sany, Afkarul, Aldy, Ridho Bari, Benny dan Timothy, teman-teman saya yang telah memberikan dukungan moril yang tiada henti selama pengerjaan skripsi berlangsung.
16. Pak Thomas, Barlyant, Gede, Noviandra, Artha, Syela, Rama, Maula, Amel, Dio, Miranda, Jauharoh, Katherine dan seluruh kerabat kuFam atas dukungannya selama saya bekerja di Kulina, sambil mengerjakan skripsi pada waktu yang bersamaan.
17. Miftahudin, Arvira, Nugraha, Hanifah, Herdian, Billawa, Fitria, Estipani, serta teman-teman antar-angkatan jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia atas dukungan serta masukannya selama pengerjaan penelitian ini.
18. Alm. Siti Aminah & Alm. Kusaeri, nenek dan kakek saya yang sekaligus telah menjadi teman baik saya selama saya tinggal bersama di rumahnya.
19. Alm. Budi Sartono bin Moh. Basar, ayah sekaligus pahlawan saya yang tiada lelah untuk memberikan dukungan penuh, baik materil maupun immateril, kepada saya

semasa hidupnya serta menjadi alasan terkuat saya untuk menyelesaikan pendidikan saya sesegera mungkin dan meraih gelar sarjana.

20. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah turut membantu selama pengerjaan penelitian ini.

Bandung, Juli 2022

Moh. Angga Saputra

NIM. 1605957

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
1.4.3. Manfaat Kebijakan	5
1.4.4. Manfaat Isu & Aksi Sosial	6
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Teoretis	8
2.1.1. Komunikasi Antar Pribadi.....	8
2.1.2. Penetrasi Sosial (<i>Social Penetration</i>).....	9
2.1.3. Pengungkapan Diri (<i>Self-disclosure</i>).....	12
2.1.4. Intimasi Antar Pribadi	17
2.1.5. Kencan Daring.....	20
2.1.6. Manajemen Privasi Komunikasi	22
2.1.7. <i>New Media</i> (Media Baru).....	25
2.1.8. <i>Computer-mediated Communication</i> (CMC).....	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Berpikir	37
2.4. Paradigma Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Desain Penelitian	39

3.1.1. Pendekatan Penelitian.....	39
3.1.2. Metode dan Strategi Penelitian.....	39
3.2. Obyek dan Subyek Penelitian	40
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.4. Instrumen Penelitian	41
3.4.1. Observasi.....	41
3.4.2. Wawancara	41
3.4.3. Studi Kepustakaan.....	41
3.5. Penjabaran Penelitian	42
3.5.1. Informan Kunci	42
3.5.2. Informan Ahli	45
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7. Analisis Data	46
3.8. Prosedur Penelitian	48
3.8.1. Tahap Pra-penelitian.....	48
3.8.2. Tahap Persiapan	48
3.8.3 Tahap Pelaksanaan	48
3.9. Etika Penelitian.....	49
BAB IV HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Profil Informan.....	51
4.1.1. Profil Informan 1	51
4.1.2. Profil Informan 2	52
4.1.3. Profil Informan 3	53
4.1.4. Profil Informan Ahli.....	54
4.2. Pembahasan	55
4.2.1. Tujuan Utama Para Pengguna Bumble di DKI Jakarta dalam Menggunakan Aplikasi Kencan	55

4.2.2. Proses Pengungkapan Diri yang Dilakukan oleh Para Pengguna Bumble di DKI Jakarta	56
4.2.3. Pengelolaan Privasi Para Pengguna di Aplikasi Bumble	75
BAB V PENUTUP	84
5.1. Implikasi.....	84
5.1.1. Implikasi Akademis.....	85
5.2.2. Implikasi Praktis.....	85
5.2. Rekomendasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Nastiti Laksmi, and T. R. (2019). Pengelolaan Hubungan Antar Pribadi dari Pasangan yang Berkenalan Melalui Aplikasi Online Dating. *Interaksi Online*, 27(3), 93–102.
- Adom, D., Attah, A. Y., & Ankrah, K. (2016). Constructivism Philosophical Paradigm: Implication for Research, Teaching and Learning. *Global Journal of Arts Humanities and Social Sciences*, 4(10), 1–9.
- Andara, N. A. (2019). *Pengungkapan diri (Self Disclosure) Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder)*.
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2020). Pengaruh Harga Diri Dan Kepercayaan Terhadap Pengungkapan Diri Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online. *Motiva Jurnal Psikologi*, 2(2), 66. <https://doi.org/10.31293/mv.v2i2.4783>
- Barker, V. (2009). Older adolescents' motivations for social network site use: The influence of gender, group identity, and collective self-esteem. *Cyberpsychology and Behavior*, 12(2), 209–213. <https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0228>
- Broeker, F. (2021). 'We went from the anonymity of the internet into my private WhatsApp': Rituals of transition among dating app users in Berlin. *New Media and Society*. <https://doi.org/10.1177/14614448211029200>
- Bryden, L. T. (2017). Online Dating Applications and the Uses and Gratifications Theory. *Ewu Digital Commons*, 1–68. <https://dc.ewu.edu/theses/453>
- Caci, B., Cardaci, M., & Miceli, S. (2019). Development and Maintenance of Self-Disclosure on Facebook: The Role of Personality Traits. *SAGE Open*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/2158244019856948>
- Chin, K., Edelstein, R. S., & Vernon, P. A. (2019). Attached to dating apps: Attachment orientations and preferences for dating apps. *Mobile Media and Communication*, 7(1), 41–59. <https://doi.org/10.1177/2050157918770696>
- Coduto, K. D., Lee-Won, R. J., & Baek, Y. M. (2020). Swiping for trouble: Problematic dating application use among psychosocially distraught individuals and the paths to negative outcomes. *Journal of Social and Personal Relationships*, 37(1), 212–232. <https://doi.org/10.1177/0265407519861153>
- David, G., & Cambre, C. (2016). Screened Intimacies: Tinder and the Swipe Logic.

- Social Media and Society*, 2(2). <https://doi.org/10.1177/2056305116641976>
- De Graeve, K. (2019). 'No expectations': Straight men's sexual and moral identity-making in non-monogamous dating. *Sexualities*, 22(5–6), 844–859.
<https://doi.org/10.1177/1363460718779946>
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*.
- Duguay, S., Dietzel, C., & Myles, D. (2022). The year of the “virtual date”: Reimagining dating app affordances during the COVID-19 pandemic. *New Media and Society*. <https://doi.org/10.1177/14614448211072257>
- Forest, A. L., & Wood, J. V. (2012). When social networking is not working: Individuals with low self-esteem recognize but do not reap the benefits of self-disclosure on facebook. *Psychological Science*, 23(3), 295–302.
<https://doi.org/10.1177/0956797611429709>
- Fridha, M., & Octavianti, M. (2016). KONSTRUKSI MAKNA KENCAN DI SITUS PENCARIAN JODOH TINDER (Studi Fenomenologi Pada Pria Pengguna Tinder Di Jakarta). *Jurnal Nomosleca*, 2(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v2i2.625>
- Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Heino, R. D. (2006). Self-presentation in online personals: The role of anticipated future interaction, self-disclosure, and perceived success in internet dating. *Communication Research*, 33(2), 152–177.
<https://doi.org/10.1177/0093650205285368>
- Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Lai, C. H. (2011). First comes love, then comes google: An investigation of uncertainty reduction strategies and self-disclosure in online dating. *Communication Research*, 38(1), 70–100.
<https://doi.org/10.1177/0093650210377091>
- Juvonen, J., Schacter, H. L., & Lessard, L. M. (2021). Connecting electronically with friends to cope with isolation during COVID-19 pandemic. *Journal of Social and Personal Relationships*, 38(6), 1782–1799.
<https://doi.org/10.1177/0265407521998459>
- Kevin Garindy Junior, & Hastjarjo, S. (2021). Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Aplikasi Kencan Online “Tinder” Di Kalangan. *Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Aplikasi Kencan Online “Tinder” Di Kalangan Mahasiswa Uns*.

- Khalifian, C. E., & Barry, R. A. (2020). Expanding intimacy theory: Vulnerable disclosures and partner responding. *Journal of Social and Personal Relationships*, 37(1), 58–76. <https://doi.org/10.1177/0265407519853047>
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. SAGE.
- Lampard, R. (2020). Meeting Online or Offline? Patterns and Trends for Co-Resident Couples in Early 21st-Century Britain. *Sociological Research Online*, 25(4), 589–608. <https://doi.org/10.1177/1360780419895524>
- Lawson, H. M., & Leck, K. (2006). Dynamics of Internet dating. *Social Science Computer Review*, 24(2), 189–208. <https://doi.org/10.1177/0894439305283402>
- LeFebvre, L. E. (2018a). Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder. *Journal of Social and Personal Relationships*, 35(9), 1205–1229. <https://doi.org/10.1177/0265407517706419>
- LeFebvre, L. E. (2018b). Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder. *Journal of Social and Personal Relationships*, 35(9), 1205–1229. <https://doi.org/10.1177/0265407517706419>
- Lundquist, J. H., & Curington, C. V. (2019). Love Me Tinder, Love Me Sweet. *Contexts*, 18(4), 22–27. <https://doi.org/10.1177/1536504219883848>
- MacLeod, C., & McArthur, V. (2019). The construction of gender in dating apps: an interface analysis of Tinder and Bumble. *Feminist Media Studies*, 19(6), 822–840. <https://doi.org/10.1080/14680777.2018.1494618>
- Marston, H. R., Niles-Yokum, K., Earle, S., Gomez, B., & Lee, D. M. (2020). OK Cupid, Stop Bumbling around and Match Me Tinder: Using Dating Apps Across the Life Course. *Gerontology and Geriatric Medicine*, 6, 233372142094749. <https://doi.org/10.1177/2333721420947498>
- Mccord, A. T. (2017). *Playing hard to get: Attraction, uncertainty, and Tinder*. <https://libres.uncg.edu/ir/wcu/f/McCord2017.pdf>
- Meenagh, J. (2015). Flirting, dating, and breaking up within new media environments. *Sex Education*, 15(5), 458–471. <https://doi.org/10.1080/14681811.2015.1033516>
- Melumad, S., & Meyer, R. (2020). Full Disclosure: How Smartphones Enhance Consumer Self-Disclosure. *Journal of Marketing*, 84(3), 28–45. <https://doi.org/10.1177/0022242920912732>

- Murwani, A. (2020). MANAJEMEN PRIVASI DALAM APLIKASI TANTAN (Kajian Gendered Criteria dalam Teori Communication Privacy Management). *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2).
- Nind, M., Wiles, R., Bengry-Howell, A., & Crow, G. (2013). Methodological innovation and research ethics: Forces in tension or forces in harmony? *Qualitative Research*, 13(6), 650–667. <https://doi.org/10.1177/1468794112455042>
- Njotorahardjo, F. (2014). Manajemen Komunikasi Privasi Seorang Mantan Pria Simpanan. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 2(3), 1–11.
- Parks, M. R. (1981). Ideology in Interpersonal Communication: Off the Couch and into the World. *Annals of the International Communication Association*, 5(1), 79–107. <https://doi.org/10.1080/23808985.1981.11923840>
- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2007). Who looks for casual dates on the internet? A test of the compensation and the recreation hypotheses. *New Media and Society*, 9(3), 455–474. <https://doi.org/10.1177/1461444807076975>
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure* (D. D. Cahn (ed.); 1st ed.). State University of New York Press.
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.26740/jppt.v7n1.p1-8>
- Putri, T. N., Nurhayati, I. K., & Pamungkas, I. N. A. (2015). Motif Pria Pengguna Tinder sebagai Jejaring Sosial Pencarian Jodoh (Studi Virtual Etnografi Mengenai Motif Pengguna Tinder). *E-Proceeding of Management - Telkom University*, 2(3), 4051–4057.
- Putu, N., Manu, C., Ayu, I. D., Joni, S., Luh, N., Purnawan, R., & Mateen, J. (2017). Self disclosure pengguna aplikasi kencan online (Studi pada Tinder). *Universitas Udayana*, 1(1), 1–9.
- Rains, S. A., Brunner, S. R., & Oman, K. (2016). Self-disclosure and new communication technologies: The implications of receiving superficial self-disclosures from friends. *Journal of Social and Personal Relationships*, 33(1), 42–61. <https://doi.org/10.1177/0265407514562561>
- Ranzini, G., & Lutz, C. (2017). Love at first swipe? Explaining Tinder self-presentation

- and motives. *Mobile Media and Communication*, 5(1), 80–101.
<https://doi.org/10.1177/2050157916664559>
- Rosenfeld, M. J., & Thomas, R. J. (2012). Searching for a Mate: The Rise of the Internet as a Social Intermediary. *American Sociological Review*, 77(4), 523–547.
<https://doi.org/10.1177/0003122412448050>
- Rubin, Z., Hill, C. T., Peplau, L. A., & Dunkel-Schetter, C. (1980). Self-Disclosure in Dating Couples: Sex Roles and the Ethic of Openness. *Source: Journal of Marriage and Family*, 42(2), 305–317.
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 155–164.
<https://doi.org/10.29313/mediator.v11i2.3829>
- Sharabi, L. L., & Dykstra-DeVette, T. A. (2019). From first email to first date: Strategies for initiating relationships in online dating. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(11–12), 3389–3407.
<https://doi.org/10.1177/0265407518822780>
- Sprecher, S. (1987). The Effects of Self-disclosure Given and Received on Affection For An Intimate Partner and Stability of the Relationship. *Journal of Social and Personal Relationships*, 4, 115–127.
- Sprecher, S., & Hendrick, S. S. (2004). Self-disclosure in Intimate Relationship: Associations with Individual and Relationship Characteristics Over Time. In *Journal of Social and Clinical Psychology* (Vol. 23, Issue 6).
- Sprecher, S., Treger, S., & Wondra, J. D. (2013). Effects of self-disclosure role on liking, closeness, and other impressions in get-acquainted interactions. *Journal of Social and Personal Relationships*, 30(4), 497–514.
<https://doi.org/10.1177/0265407512459033>
- Sprecher, S., Wenzel, A., & Harvey, J. (2018). *Handbook of Relationship Initiation* (S. Sprecher, A. Wenzel, & J. Harvey (eds.); 1st ed.). Psychology Press.
- Sumter, S. R., & Vandenbosch, L. (2019). Dating gone mobile: Demographic and personality-based correlates of using smartphone-based dating applications among emerging adults. *New Media and Society*, 21(3), 655–673.
<https://doi.org/10.1177/1461444818804773>

- Tanner, M., & Tabo, P. Q. (2018). Ladies first: The influence of mobile dating applications on the psychological empowerment of female users. *Informing Science*, 21, 289–317. <https://doi.org/10.28945/4137>
- Tresnawati, Y., Rahayu, M., & Husen, M. (2019). *Tinder and Impact on Personal and Social Life*. 219(Icpc). <https://doi.org/10.2991/icpc-18.2019.19>
- Ward, J. (2016a). Swiping, Matching, Chatting: Self-Presentation and Self-Disclosure on Mobile Dating Apps. *Human IT: Journal for Information Technology Studies as a Human Science*, 13(2), 81–95. <https://humanit.hb.se/article/view/516>
- Ward, J. (2016b). *Swiping, Matching, Chatting: Self-Presentation and Self-Disclosure on Mobile Dating Apps*.
- Ward, J. (2017). What are you doing on Tinder? Impression management on a matchmaking mobile app. *Information Communication and Society*, 20(11), 1644–1659. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1252412>
- Wheeless, L. R., & Grotz, J. (1976a). Conceptualization and measurement of reported self-disclosure. *Human Communication Research*, 2(4), 338–346. <https://doi.org/10.1111/1468-2958.1976.00494>
- Wheeless, L. R., & Grotz, J. (1976b). Conceptualization and Measurement of Reported Self-Disclosure. *Human Communication Research*, 2(4), 338–346. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00494.x>
- Wood, J. T. (2009). Activate Your Everyday Encounters ! Th e Resource Center for Interpersonal Communication : In *Communication*.
- Wulandari, T. (2013). Memahami pengembangan hubungan antarpribadi melalui teori penetrasi sosial. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 103–110.
- Willis, J. W. (2007). *Foundations of qualitative research: interpretive and critical approaches*. London: Sage.