

**FENOMENA *THRIFTING* DAN TINGKAT KESADARAN
MASYARAKAT PADA LIMBAH *FASHION* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Konsentrasi Pendidikan Geografi*



Oleh :

Rini Astuti

NIM. 1903642

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

RINI ASTUTI

**Fenomena *Thrifting* Dan Tingkat Kesadaran Masyarakat Pada Limbah
Fashion Di Kota Bandung**

Disetujui dan disahkan oleh penguji :

Penguji I



Prof. Dr. Epon Ningrum, M.Pd.

NIP 19620 304 198704 2 001

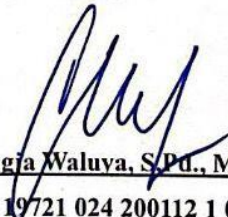
Penguji II



Drs. Jupri, M.T.

NIP. 19600 615 198803 1 003

Penguji III



Dr. Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19721 024 200112 1 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**RINI ASTUTI****Fenomena *Thrifting* Dan Tingkat Kesadaran Masyarakat Pada Limbah
Fashion Di Kota Bandung**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I

**Prof. Dr. Mamat Ruhimat, M.Pd.**

NIP 19610501 198601 1 002

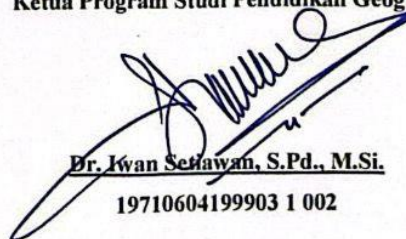
Pembimbing II

**Annisa Joviani Astari, M.I.L., M.Sc., Ph.D.**

NIP. 19202004 1986010 8 201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Geografi

**Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.**

19710604199903 1 002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

ii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini, saya menyatakan skripsi dengan judul “Fenomena *Thrifting* Dan Tingkat Kesadaran Masyarakat Pada Limbah *Fashion* Di Kota Bandung” ini beserta dengan sisinya benar-benar murni karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, November 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
DE 98AMX032739293
Rini Astuti
NIM. 1903642

Rini Astuti, 2024

FENOMENA THRIFTING DAN TINGKAT KESADARAN MASYARAKAT PADA LIMBAH FASHION DI KOTA BANDUNG.

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Astuti, 2024. Fenomena *Thrifting* Dan Tingkat Kesadaran Masyarakat Pada Limbah *Fashion* Di Kota Bandung. Skripsi Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Pembimbing: Mamat Ruhimat, M.Pd, Dr: Annisa Joviani Astari, M.I.L., M.Sc.

Bandung merupakan salah satu kota *fashion* di Indonesia yang di dalamnya terdapat beragam *Trend fashion* seperti fenomena *thrifting*. Legalitas kegiatan *thrifting* di Indonesia kini semakin diperketat dengan adanya larangan impor pakaian bekas, namun fenomena ini tetap berkembang di masyarakat. Permintaan pakaian terhadap industri tekstil yang semakin meningkat melahirkan masalah baru bagi lingkungan, sehingga diperlukan penanganan segera dari masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan fenomena *thrifting* seperti persebaran lokasi *thrift shop* dan motif konsumen melakukan *thrifting* serta tingkat kesadaran terhadap limbah pakaian di Kota Bandung. Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode penelitian survey. Responden penelitian yang berkontribusi dalam penelitian ini yaitu 100 individu yang berdomisili Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola persebaran *thrift shop* terbentuk secara acak dan sebagian besar responden melakukan *thrifting* karena motif aksesibilitas lokasi. Tingkat kesadaran masyarakat terhadap limbah pakaian di Kota Bandung tergolong cukup tinggi, ditunjukkan oleh pengetahuan mengenai pengelolaan limbah yang telah dikuasai masyarakat dan perilaku masyarakat yang berpihak pada lingkungan.

Kata Kunci : *Thrifting*, *Fashion*, Tingkat Kesadaran, Limbah Pakaian.

ABSTRACT

Astuti, 2024. *The Phenomenon of Thrifting And The Level Of Public Awareness Of Fashion Waste In The City Of Bandung. Thesis of the Social Sciences Education Study Program, Faculty of Social Sciences Education, Indonesian Education University. Mentor: Prof. Dr. Mamat Ruhimat, M.Pd., Annisa Joviani Astari, M.I.L., M.Sc., Ph.D.*

Bandung is one of the fashion cities in Indonesia where there are various fashion trends such as the thrifting phenomenon. Although the legality of thrifting in Indonesia has been tightened by the ban on the import of second-hand clothing, the phenomenon continues to thrive in the community. The increasing demand for clothing in the textile industry creates new problems for the environment, so it requires immediate handling from the community. This study aims to determine the development of the thrifting phenomenon such as the distribution of thrift shop locations and consumer motives for thrifting as well as the level of awareness of clothing waste in the city of Bandung. The approach taken in this research is descriptive quantitative using survey research method. The research respondents who contributed to this study were 100 individuals who live in the city of Bandung. The results show that the distribution pattern of thrift shops is formed randomly and most respondents do thrifting because of the accessibility motive.. The level of public awareness of clothing waste in Bandung city is quite high, indicated by the knowledge of waste management that has been mastered by the community and the behaviour of the community in favour of the environment.

Keywords: *Thrifting, Fashion, Awareness Level, Fashion Waste.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Fenomena *Thrifting* Dan Tingkat Kesadaran Masyarakat Pada Limbah *Fashion* Di Kota Bandung". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada pada program studi Pendidikan Geografi, Universitas Pendidikan Indonesia.

Derasnya arus globalisasi dan kemajuan teknologi menimbulkan dampak yang cukup signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan. Perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin konsumtif dalam hal pakaian ikut menyumbang produksi limbah tekstil yang akan dibuang dan merusak lingkungan. Dengan adanya fenomena *thrifting* yang berkembang di tengah masyarakat, diharapkan mampu menekan angka pembuangan limbah *fashion* sehingga dapat meminimalisir dampak negatif yang akan diterima oleh lingkungan.

Penelitian ini dibuat untuk mengetahui perkembangan fenomena *thrifting* dan tingkat kesadaran masyarakat terhadap limbah *fashion* di Kota Bandung serta diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang Pendidikan geografi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, November 2024



Rini Astuti

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Fenomena *Thrifting* dan Tingkat Kesadaran Masyarakat Pada Limbah *Fashion* Di Kota Bandung". Dengan tulus dan ikhlas, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mamat Ruhimat, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Annisa Joviani Astari, M.I.L., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran yang telah membantu penulis mengatasi setiap tantangan dan meraih kemajuan dalam penelitian ini.
2. Bapak Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si. selaku ketua departemen pendidikan geografi FPIPS UPI.
3. Seluruh staff dan dosen di departemen pendidikan geografi yang sudah mendukung, membimbing dan memberikan ilmu serta pengalaman berharga.
4. Kedua Orang tua dan kakak saya tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, semangat dan bantuan dana. Semoga selalu diberikan kebahagiaan, kemudahan dan umur panjang.
5. Reyhan Aditya Tasyar, terimakasih telah membantu dan menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi.
6. Seluruh teman-teman Pendidikan Geografi 2019 yang telah membantu memberikan informasi terkait skripsi.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Penelitian Terdahulu.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Geografi Lingkungan.....	9
2.2 Fenomena <i>Thrifting</i>	9
2.3 Perkembangan <i>fashion</i> di Indonesia	14
2.4 Pola Persebaran.....	15
2.5 Industri <i>Fashion</i>	15
2.6 Degradasi lingkungan di Kota Bandung.....	17
2.7 Limbah <i>Fashion</i>	19
2.8 Tingkat Kesadaran masyarakat terhadap lingkungan hidup	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Responden Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.4 Instrumen Penelitian.....	29
3.4.1. Kuesioner	30
3.4.2. Studi Kepustakaan.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31

3.6	Skala Pengukuran	31
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.8.1	Uji Validitas	35
3.8.2	Uji Reliabilitas	36
3.9	Prosedur Penelitian	36
3.10	Teknik Pengolahan Data.....	39
3.10.1	<i>Editing data</i>	39
3.10.2	<i>Scoring</i>	39
3.10.3	<i>Tabulating</i>	39
3.11	Analisis Data	39
3.11.1	Uji Deskripsi Data	40
3.11.2	Uji Kecenderungan data.....	42
3.11.3	Uji Persyaratan Analisis	42
3.11.4	Analisis Data Spasial.....	44
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Kondisi Umum.....	45
4.1.1	Kondisi Fisik.....	45
4.1.2	Kondisi Sosio Demografi	47
4.1.3	Karakteristik Responden.....	48
4.2	Uji Validitas	51
4.3	Uji Reliabilitas	53
4.4	Temuan Penelitian.....	54
4.4.1	Pola Persebaran <i>Thrift Shop</i>	54
4.4.2	Motif Masyarakat terhadap Fenomena <i>Thrifting</i>	57
4.4.3	Tingkat Kesadaran akan Limbah <i>Fashion</i>	58
4.5	Analisis Statistik	59
4.5.1	Hasil Uji Deskripsi Data	60
4.6	Pembahasan	60
4.6.1	Pola Persebaran <i>Thrift Shop</i>	60
4.6.2	Motif Masyarakat terhadap Fenomena <i>Thrifting</i>	62
4.6.3	Tingkat Kesadaran akan Limbah <i>Fashion</i>	63
4.5.2	Hasil Uji Kecenderungan Data	65

4.5.3 Hasil Uji Normalitas	67
4.5.4 Hasil Uji Homogenitas	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Implikasi	70
5.3 Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	30
Tabel 3 Skala Pengukuran Likert	32
Tabel 4 Indikator Variabel Penelitian	33
Tabel 5 Rancangan Penelitian	37
Tabel 6 Kriteria Kecenderungan.....	42
Tabel 7 Komposisi Responden Berdasarkan Metode Penyebaran Kuesioner.....	49
Tabel 8 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 9 Komposisi Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 10 Komposisi Responden Berdasarkan Asal	50
Tabel 11 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Fenomena Thrifting	53
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Tingkat Kesadaran.....	53
Tabel 14 Hasil Uji Deskriptif	60
Tabel 15 Penjabaran Rumus Uji Kecenderungan.....	65
Tabel 16 Hasil Uji Kecenderungan Data Kategori Fenomena Thrifting.....	66
Tabel 17 Hasil Uji Kecenderungan Data Kategori Tingkat Kesadaran.....	66
Tabel 18 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	68
Tabel 19 Hasil Uji Homogenitas	69
Tabel 20 Kuesioner Penelitian Variabel Motif Fenomena Thrifting (Biaya)	78

Tabel 21 Kuesioner Penelitian Variabel Motif Fenomena Thrifting (Pengaruh Sosial)	79
Tabel 22 Kuesioner Penelitian Variabel Motif Fenomena Thrifting (Ramah Lingkungan)	79
Tabel 23 Kuesioner Penelitian Variabel Motif Fenomena Thrifting (Aksesibilitas)	80
Tabel 24 Kuesioner Penelitian Variabel Tingkat Kesadaran Masyarakat (Pengetahuan)	80
Tabel 25 Kuesioner Penelitian Variabel Tingkat Kesadaran Masyarakat (Sikap)	82
Tabel 26 Kuesioner Penelitian Variabel Tingkat Kesadaran Masyarakat (Perilaku)	83
Tabel 27 Hasil Akumulasi Data Kuesioner (Biaya)	84
Tabel 28 Hasil Akumulasi Data Kuesioner (Pengaruh Sosial)	84
Tabel 29 Hasil Akumulasi Data Kuesioner (Ramah Lingkungan)	85
Tabel 30 Hasil Akumulasi Data Kuesioner (Aksesibilitas)	85
Tabel 31 Hasil Akumulasi Data Kuesioner (Pengetahuan)	86
Tabel 32 Hasil Akumulasi Data Kuesioner (Sikap)	87
Tabel 33 Hasil Akumulasi Data Kuesioner (Perilaku)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Rata-Rata Pengeluaran Pakaian Indonesia per Bulan Tahun 2017-2019	12
Gambar 2 Tahapan-Tahapan Kesadaran Menurut Geller	24
Gambar 3 Diagram Alir Rancangan Penelitian	38
Gambar 4 Peta Lokasi Penelitian	45
Gambar 5 Piramida Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia Tahun 2022	47
Gambar 6 Grafik Tingkat Pendidikan Masyarakat Kota Bandung tahun 2022	48
Gambar 7 Average Nearest Neighbour (ANN)	55
Gambar 8 Peta Persebaran Thrift Shop di Kota Bandung	56
Gambar 9 Grafik Motif Pelaku Thrifting	57
Gambar 10 Grafik Tingkat Kesadaran terhadap Limbah Fashion	59

Gambar 11 Diagram Hasil Histogram Uji Normalitas.....	67
Gambar 12 Hasil P-P Plot Uji Normalitas.....	68
Gambar 13 BaBe Barang Bekas.....	102
Gambar 14 Pasar Cimol Gedebage.....	102
Gambar 15 Nominus Thrift Store.....	103
Gambar 16 Pasar Baru Kota Bandung.....	103
Gambar 17 Jeje Thrift Shop.....	104
Gambar 18 Butik By Nirin.....	104
Gambar 19 Room Store Thrift Shop.....	105
Gambar 20 Penyebaran Kuesioner di Pasar Cimol.....	106
Gambar 21 Penyebaran Kuesioner di Pasar Gedebage.....	107
Gambar 22 Penyebaran Kuesioner di Pasar Lilin.....	107
Gambar 23 Penyebaran Kuesioner di Street Second Store.....	108
Gambar 24 Pengisian Kuesioner di Odad Second Store.....	108
Gambar 25 Penyebaran Kuesioner di Odad Second Store.....	109
Gambar 26 Ilustrasi Penyebaran Kuesioner Melalui Twitter.....	109
Gambar 27 Bukti Penyebaran Kuesioner Melalui DM Twitter.....	110
Gambar 28 Contoh Kuesioner yang Telah Diisi Responden.....	111
Gambar 29 Contoh Kuesioner Yang Telah Diisi Responden.....	111
Gambar 30 Contoh Kuesioner yang Telah Diisi Responden.....	112

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., & Sukmana, D. J. (2020). Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *CV. Pustaka Ilmu Group*.
- Almond, R., Grooten, M., Bignol, D. J., Petersen, T., Jeffries, B., Jeffries, E., . . . O’Leary, E. (2022). *Living Planet Report 2022 – Building a nature positive society*. Switzerland: World Wildlife Fund.
- Amaral, J. H., & Spers, E. E. (2022). Brazilian consumer perceptions towards second-hand clothes regarding Covid-19. *Cleaner and Responsible Consumption*.
- Amos, N. (2008). *Kesadaran lingkungan*. Jakarta: PT Rinika Cipta.
- Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika Stasiun Bandung. (2022). Curah Hujan (mm) per Bulan di Kota Bandung (mm), 2020-2022. *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Indonesia 2021*. Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2022). Rasio Jenis Kelamin 2020-2022.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023). Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Interim Menurut Jenis Kelamin di Kota Bandung (Jiwa), 2021-2023.
- Barnard, M. (2013). *Fashion as communication*.
- Binet, F., Manière, I. C., Decombes, C., Grasselli, Y., Ouedermi, D., & Ramchandani, M. (2018). *Fast Fashion and Sustainable Consumption*. Springer.
- BPS. (2019). *Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala . *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Darsono. (1995). Pengantar Ilmu Lingkungan. *Penerbitan Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Dewi, R. K. (2020). Fenomena *Thriftling* sedang digandrungi, Apa Pemicunya? *Kompas.com*.
- Doughlas, I. (2015). *Urban Ecology : An Introduction*. Newyork: Routledge.
- Drew, D., & Yehounme, G. (2017). The Apparel Industry’s Environmental Impact in 6 Graphics. *World Resources Institute*.
- Dwiyantoro, A. (2014). Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Paradigma*.

- Eric. (2023). A List of The 41 Worst Fast *Fashion* Brands To Avoid (2024). *The Sustainable Living Guide*.
- Europe, T. (2019). *Fashion* is an environmental and social emergency, but can also drive progress towards the Sustainable Development Goals. *United Nations Economic Commission for Europe*.
- Fatchiyah, Muharsyah, R., Ratri, D. N., Yuswantoro, A., Wahyuni, N., Raharja, A. B., . . . Nurrahmanita, F. (2023). *Buletin Hujan Bulanan - Updated Oktober 2023*. Jakarta: Badan Meteorologi, Klimatologi dan Geofisika.
- Feiertag, J., & Berge, Z. L. (2008). Training Generation N: how educators should approach the Net Generation. *Education+ Training*.
- Firdaus, Y. (2023). *Badan Meteorologi, Klimatologi dan Geofisika*.
- Fitriani, S. (2011). *Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Gandasari, D., & Dwidienawati, D. (2018). Memahami Generasi Z Indonesia. *Jurnal Internasional Teknik & Teknologi*.
- Gasparo, I. (2019). Millennials and Gen Z are leading the rise of resale *fashion* marketplace. *Medium*.
- Geller, E. S. (2016). *The psychology of safety handbook*. CRC Press LLC.
- Ghozali, I. (2001). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. *Badan Peneliti Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greggs, J. (2019). Is *Fashion* Causing Biodiversity Crisis? *Real Sustainability* .
- Gumiwang, A. (2019). *Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia,.
- Gumiwang, A. (2022). *Menperin: Satu Abad Industri Tekstil Indonesia, Dari Zaman Kolonial Hingga Berjaya di Era Digital*. Retrieved from Kementerian Perindustrian.
- Hadian, F., Firmansyah, M. F., Ajeni, T., Pratiwi, F. I., & Rumahorbo, L. F. (2023). *Kota Bandung Dalam Angka 2023*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Hadiwijono, H. (1980). Sari Sejarah Filsafat Barat, vol. 1-2. *Kanisius*.
- Hardjasoemantri, K. (1986). Aspek hukum Peran Serta Masyarakat Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup. *Gadjah Mada University Press*.
- Hill, R. P. (2019). Retrieved from *Fashion Industry Waste Statistics Edge Expo*.

- Keraf, A. S. (2010). *Etika Lingkungan Hidup*. Kompas Media Nusantara.
- Koentjaraningrat. (1983). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the Gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*.
- Komalasari, T. D. (2018). Terungkap, Banyak Industri di Sekitar Citarum Tak Miliki IPAL. *Pikiran Rakyat*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Essex Pearson Education Limited.
- Krisnawati, N., Elmadani, S., & Rahmawati, T. A. (2022). Pelatihan dan Pengembangan Media Pembelajaran DORI (Ludo Surili) Berbasis Ekoliterasi dengan Memanfaatkan Limbah Industri Rumah Tangga Kain Perca di Desa Langonsari Kabupaten Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Kurniasih. (2021). *Cinta Lingkungan*. Yogyakarta: Relasi Inti Media.
- Kusnendi. (2017). Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal. *Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan*.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*. Chichester: World Health Organization.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*.
- Masitoh, E. (2022). *Kemenperin Kembali Gulirkan Insentif Potongan Harga Mesin Bagi Industri TPT*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Muazam, A. R. (2020). Transaksi e-commerce didominasi generasi Z dan milenial. *Alinea: Gaya hidup*.
- Mubarak, W. I. (2007). *Promosi Kesehatan : Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nafsiah, S. (2000). *Prof. Hembing pemenang the Star of Asia Award: pertama di Asia ketiga di dunia*. Jakarta: Prestasi Insan Indonesia.
- Nazura, G. (2018). *The Art Of Thrifting. Bentang A First*.
- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta: PT Rinika Cipta.

- Newman, C. (2001). *Fashion*. Humble: National Geographic.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Oktaviana, L. (2015). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Bullying*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Puradimaja, D. J., & Lubis, R. F. (2006). Hydrodynamic relationships between groundwater and river water: Cikapundung River Stream, West Java, Indonesia. *The Geological Society of London*.
- Qiong, O. (2017). A Brief Introduction to Perception. *CS Canada*.
- Quantis. (2018). *Measuring Fashion: Insights from the Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries Study*.
- Rahardjo, M. D. (1993). Intelektual, Intelegensia, dan Perilaku Politik Bangsa. *Bandung Mizan*.
- Rengganis, R. (2020). Fenomena *Thrifting* Sedang Digandrungi, Apa Pemicunya? *Kompas*.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*.
- Riduwan. (2006). *Rumus dan data dalam aplikasi statistika*. Bandung: Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023). Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Interim Menurut Jenis Kelamin di Kota Bandung (Jiwa), 2021-2023.
- Ronobir, J. R. (2020). The socioeconomic causes and effects of the gentrified *thrifting* experience. *The Fixerunt Movement*.
- Rudiana, Y., Ruhimat, M., & Sundawa, D. (2022). Pengaruh Sikap Ekoliterasi dan Pembelajaran Berbasis Proyek terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif. *JIPSINDO (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia)*.
- Sahir, S. H. (2021). Metode Penelitian. *KBM Indonesia*.
- Sankaran, L. (2020). The end of Trash. *National Geographic*.
- Septalisa, L. (2021). *Thrifting*, Antara Tren dan Kepedulian Terhadap Isu Lingkungan. *Kompasiana*.
- Septian, Y., Ruhimat, M., & Somantri, L. (2016). Perilaku Ramah Lingkungan Peserta Didik SMA Di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan Geografi*.
- Setiawan, H., & Afriani, R. (2019). Taraf Ekoliterasi Mahasiswa Pendidikan Biologi Fkip Universitas Kapuas Sintang. *Edumedia: Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*.

- Shafie, S., Kamis, A., Ramli, M. F., Bedor, S. A., & Puad, F. N. (2021). *Fashion Sustainability: Benefits of Using Sustainable Practices in Producing Sustainable Fashion Designs. International Business Education Journal.*
- Soekanto, S. (1982). Kesadaran hukum dan kepatuhan hukum. *Jurnal Hukum & Pembangunan.*
- Soekanto, S. (1993). *Kamus Sosiologi.* Jakarta Selatan: Raja Grafindo Persada.
- Soraya, D. A., & Ramadhan, B. (2023). Sampah Hingga Sungai Tercemar Masih Jadi Masalah Utama Kota Bandung. *Republik.*
- Sudarwan, D. (2010). *Motivasi Kepemimpinan dan Efektifitas Kelompok,* Jakarta, PT. *Rineka Cipta.*
- Sugiharni, G. A. (2018). Pengujian Validitas Konten Media Pembelajaran Interaktif Berorientasi Model Creative Problem Solving. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan.*
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D.* Bandung: Alfabeta.
- Suryana, A. (2008). Penganekaragaman Konsumsi Pangan dan Gizi: Faktor Pendukung Peningkatan Kualitas Sumber Daya Masyarakat. *Jurnal Pangan.*
- Sushmita, C. I. (2021). Bukan Sekadar Ngirit, Ini Alasan Awul-Awul Impor di Solo Laku Keras. *Soloraya.*
- Syaibani, R. (2012). *Studi Kepustakaan.* Universitas Sumatera Utara.
- Syukron, A. (2018). Ekoliterasi: Desain Pembelajaran Bahasa Indonesia Berwawasan Lingkungan. *FKIP, Seminar Nasional PS PBSI FKIP Universitas Jember.*
- Thorfiani, D., & Sakti, T. E. (2019). Penerapan Personal Selling Dan Product Knowledge Tenaga Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Politeknik Pos Indonesia.*
- Tika, M. P. (1997). *Metode Penelitian Geografi.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tika, M. P. (2005). *Metode penelitian geografi.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Turner, A. (2015). Generation Z: Technology and Social Interest. *The Journal of Individual Psychology.*
- Tyagi, S., Garg, N., & Paudel, R. (2014). Environmental degradation: Causes and consequences. *European researcher.*
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman.*

- Veblen, T. (2017). *The Theory Of The Leisure Class*. Routledge.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, S. F. (2011). Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan Dan Hubungannya Dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan. *Econosains Jurnal Online Ekonomi Dan Pendidikan*.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.
- Wisnubrata. (2021). Mengenal Generasi XYZ dan Karakteristik Khususnya. *Kompas*.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*. Jakarta: Salemba Infotek.
- YouGov. (2017). *Fast fashion: 3 in 10 Indonesians have thrown away clothing after wearing it just once*.
- Yulianti, Y. (2023). Bandung Panas Bak "Lautan API". (V. Kintan, & A. Thealita, Interviewers)
- Yulianti, Y. (2023). BMKG Prediksi Hujan di Bandung dan Jabar pada Awal November. (M. TV, Interviewer)