

**Analisis Resepsi Acara Mata Najwa Edisi #MataNajwaMenantiTerawan
dalam Membentuk Kesadaran Mahasiswa Tentang Isu Penanganan Covid-
19 oleh Pemerintah**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Penonton Mata Najwa di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat



Oleh:

Ninda Muflihuna Darmawanti

1606630

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**Analisis Resepsi Acara Mata Najwa Edisi
#MataNajwaMenantiTerawan dalam Membentuk
Kesadaran Mahasiswa Tentang Isu Penanganan
Covid-19 oleh Pemerintah**

Oleh
Ninda Muflihuna Darmawanti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial

© Ninda Muflihuna Darmawanti 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NINDA MUFLIHUNA DARMAWANTI

**Analisis Resepsi Acara Mata Najwa Edisi #MataNajwaMenantiTerawan Dalam
Membentuk Kesadaran Mahasiswa Tentang Isu Penanganan Covid-19 Oleh
Pemerintah
(Studi Kualitatif Deskriptif Pada Mahasiswa Penonton Mata Najwa di Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.
NIP. 198507172014041001

Pembimbing II,



Dr. Eki Baihaki, M.Si.
NIDN. 0427126301

Mengetahui

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.
NIP. 198507172014041001

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis resepsi untuk memahami bagaimana audiens memaknai tayangan media tertentu, dengan fokus pada episode *Mata Najwa* berjudul #MataNajwaMenantiTerawan. Episode ini menampilkan kritik terbuka oleh pembawa acara terhadap mantan Menteri Kesehatan Terawan Putranto, yang direpresentasikan dengan kursi kosong akibat undangan wawancara yang tidak dipenuhi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis resepsi mahasiswa Bandung terhadap episode tersebut, khususnya terkait sikap dan pandangan mereka tentang tanggapan pemerintah terhadap pandemi Covid-19. Penelitian ini meneliti kesadaran, pemaknaan sikap, dan penerimaan mahasiswa, serta gaya komunikasi digital yang diharapkan mahasiswa dari pemerintah dalam menangani isu publik penting.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melibatkan responden dari universitas terkemuka di Bandung, yaitu Institut Teknologi Bandung, Universitas Padjadjaran, Universitas Pendidikan Indonesia, Universitas Katolik Parahyangan, dan Universitas Islam Bandung, serta informan ahli di bidang ilmu politik dan media. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam secara satu per satu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden berada pada posisi dominan, dengan kecenderungan mengikuti sudut pandang kritis yang disampaikan dalam episode #MataNajwaMenantiTerawan, terutama terhadap absennya Menteri Kesehatan di tengah situasi genting pandemi Covid-19. Sikap ini sebagian besar didasarkan pada keterhubungan mahasiswa dengan berbagai berita dan opini publik terkait penanganan Covid-19 oleh pemerintah. Penelitian ini juga menemukan bahwa mahasiswa Bandung memiliki keinginan yang kuat untuk melihat pemerintah berkomunikasi secara digital dengan masyarakat, khususnya dalam situasi penting.

Keyword : Analisis Resepsi, Skripsi Analisis Resepsi, Pandemi Covid 19 di Indonesia, Talkshow Mata Najwa, Menteri Kesehatan Terawan, Komunikasi Pemerintah

ABSTRACT

This study utilizes a reception analysis approach to understand how audiences interpret specific media content, focusing on the Mata Najwa episode titled #MataNajwaMenantiTerawan. In this episode, the host expressed a strong critique toward former Health Minister Terawan Putranto, represented symbolically by an empty chair due to an unanswered interview invitation. The research aims to analyze how Bandung university students perceived this episode, particularly regarding their attitudes and views on the government's response to the Covid-19 pandemic. The study explores students' awareness, their interpretations of the host's stance, and their acceptance of the criticisms presented, as well as their expectations for the government's digital communication style in addressing critical public issues.

This study adopts a qualitative methodology, involving respondents from prominent universities in Bandung, namely Bandung Institute of Technology, Padjadjaran University, Indonesia University of Education, Parahyangan Catholic University, and Islamic University of Bandung, in addition to expert informants in political science and media. Data were collected through in-depth, one-on-one interviews.

The results indicate that most respondents assume a dominant position, aligning with the critical perspective presented in the #MataNajwaMenantiTerawan episode, especially concerning the Health Minister's absence during the crucial Covid-19 pandemic situation. This critical stance is largely shaped by students' correlation of government-led Covid-19 response efforts with widespread public opinion on social media. The study also reveals that Bandung students increasingly desire a more digital approach from the government in engaging with the public, particularly in crucial moments.

Keywords: Reception Analysis, Thesis on Reception Analysis, Covid-19 Pandemic in Indonesia, Mata Najwa Talk Show, Minister of Health Terawan, Government Communication.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Struktur Organisasi Penulisan Skripsi	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi.....	14
2.1.1 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	19
2.1.2 Proses Komunikasi.....	22
2.2 Komunikasi Massa	27
2.3 Opini Publik Dalam Komunikasi Politik	33
2.4 Literasi Media	41
2.5 Analisis Resepsi Khalayak	44
2.6 Persepsi	48
2.7 Proses Encoding dan Decoding.....	53
2.7 Kerangka Berpikir	55

2.8 Penelitian Terdahulu	56
BAB III.....	67
METODE PENELITIAN	67
3.1 Desain Penelitian.....	67
3.1.1 Metode Penelitian	67
3.2 Pendekatan Penelitian	67
3.3 Partisipan dan Tempat Penelitian	68
3.3.1 Partisipan	68
3.3.2 Tempat Penelitian	70
3.4 Jenis dan sumber data	70
3.5 Teknik Pengumpulan Data	71
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	73
3.5.2 Lembar Wawancara.....	73
3.5.3 Lembar Observasi	73
3.5.4 Prosedur Penelitian.....	74
3.6 Teknik Analisis Data	75
3.6.1 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	76
3.6.2 Triangulasi	77
BAB IV	79
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	79
4.1.1 Talkshow Mata Najwa.....	79
4.1.2 Narasi TV	83
4.2 Informan.....	85
4.2.1 Jadwal Wawancara Informan	85
4.2.2 Profil Informan	86
4.3 Deskripsi Data Penelitian	92

4.3.1 Impresi Mahasiswa Setelah Menonton #MataNajwaMenantiTerawan	92
4.3.2 Pendapat Mahasiswa Tentang Ketidak hadirannya Menteri Terawan Saat diundang Mata Najwa	95
4.3.3 Sudut Pandang Mahasiswa Menilai Kejadian “Kursi Kosong” dari aspek budaya	100
4.3.4 Sudut Pandang Mahasiswa tentang kasus “Kursi Kosong”	103
4.3.5 Sudut Pandang Mahasiswa dari sisi Jurnalisme	108
4.3.6 Impresi Mahasiswa Terhadap Sikap Najwa Shihab.....	111
4.3.7 Pendapat Mahasiswa Tentang apakah seharusnya Menteri Terawan Seharusnya Menghadiri Acara Mata Najwa.....	116
4.3.8 Makna sikap politik ketidak hadirannya Menteri Terawan.....	121
4.3.9 Makna sikap pemerintah dalam penanganan covid 19.....	125
4.3.10 Tanggapan Mahasiswa Tentang Pemberitaan Berita Covid 19 di media massa	130
4.3.11 Pendapat Mahasiswa Tentang Penanganan Covid 19 di Indonesia dibandingkan dengan Negara lain.....	135
4.3.12 Pemahaman Mahasiswa Tentang Penanganan Covid 19 oleh Pemerintah.....	140
4.3.13 Pendapat Mahasiswa Tentang Kebijakan Menteri Terawan dalam Menyikapi Permasalahan Covid 19.....	144
4.3.14 Penilaian Mahasiswa Terhadap Kinerja Pemerintah Dalam Menangani Covid 19	149
4.3.15 Penilaian Mahasiswa Tentang Media Massa Yang Melakukan Pembingkaiannya Berita Covid 19.....	153
4.3.16 Pendapat Mahasiswa Tentang Kelengkapan Informasi Yang Didapat di Media Massa	157
4.3.17 Pendapat Mahasiswa Tentang Pemberitaan Covid -19 dan Pengaruhnya Dalam Keseharian	160
4.3.18 Pendapat Mahasiswa Tentang Ketidak hadirannya Menteri Terawan di Mata Najwa dan Persepsi Tentang Pemerintah.....	163
4.3.19 Pendapat Mahasiswa Tentang Kredibilitas Menteri Terawan dan Pemerintah.....	167

4.3.20 Pendapat Mahasiswa Tentang Pejabat Indonesia Yang Turun Dari Jabatannya Dan Bagaimana Mereka Menangani Covid-19	170
4.3.21 Pendapat Mahasiswa Tentang Bentuk Komunikasi Pemerintah Terkait Dengan Covid-19.....	174
4.4 Hasil Penelitian	178
4.4.1 Tabel Rekap Hasil Wawancara.....	178
4.4.2 Temuan Data dan Pembahasan.....	182
1. Penerimaan Mahasiswa Tentang Program Talkshow Mata Najwa	198
2. Kesadaran Publik Mengenai Penanganan Covid-19 Pemerintah	203
3. Pemaknaan Publik dari Sikap Menteri Kesehatan Ketika Tidak Menghadiri Undangan Najwa Shihab	204
4. Penilaian Publik Dalam Menilai Sikap Pemerintah Dalam Penanganan Pandemi Covid 19	204
4.5 Pembahasan	208
4.5.1 Kemenonjolan (<i>salience</i>)	208
4.5.2 Relevansi (<i>partinece</i>)	209
4.5.3 Sikap.....	209
BAB 5	210
KESIMPULAN DAN SARAN	210
5.1 Kesimpulan.....	210
5.2 Implikasi.....	213
5.3 Saran	215
DAFTAR PUSTAKA	217
LAMPIRAN.....	220
□ Instrumen Penelitian	220
□ Bukti Identitas Narasumber & Transkrip Wawancara	224
□ Transkrip Wawancara Informan Ahli	295
□ Halaman <i>Link</i> untuk mengakses Wawancara Narasumber Informan	303

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tangkapan Layar cuitan di Twitter	Error! Bookmark not defined.9
Gambar 2. 1 Proses Encoding-Decoding Stuart Hall.....	54
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Narasumber Naufal, bersama Penulis.	86
Gambar 4. 2 Wawancara Online via Zoom bersama Leoni.....	87
Gambar 4. 3 Narasumber Prabowo Wisnu, bersama Penulis...Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 4 Narasumber Rio, bersama Penulis.	90
Gambar 4. 5 Narasumber Axel, bersama Penulis.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan Utama	85
Tabel 4. 2 Jadwal Wawancara Informan Ahli.....	86
Tabel 4. 3 Tabel Respon Impresi Mahasiswa Setelah Menonton #MataNajwaMenantiTerawan.....	95
Tabel 4. 4 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Ketidak hadiran Menteri Terawan Saat diundang Mata Najwa.....	99
Tabel 4. 5 Tabel Respon Sudut Pandang Mahasiswa Menilai Kejadian “Kursi Kosong” Dari Aspek Budaya	103
Tabel 4. 6 Tabel Respon Pandang Mahasiswa tentang kasus “Kursi Kosong”	107
Tabel 4. 7 Tabel Respon Pandang Mahasiswa Dari Sisi Jurnalisme.....	111
Tabel 4. 8 Tabel Respon Impresi Mahasiswa Terhadap Sikap Najwa Shihab	115
Tabel 4. 9 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang apakah Menteri Terawan Seharusnya Menghadiri Acara Mata Najwa.....	120
Tabel 4. 10 Tabel Respon Makna sikap politik ketidak hadiran Menteri Terawan	124
Tabel 4. 11 Tabel Respon Makna sikap pemerintah dalam penanganan Covid-19	130
Tabel 4. 12 Tabel Respon Tanggapan Mahasiswa Tentang Pemberitaan Berita Covid-19 di media massa	135
Tabel 4. 13 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Penanganan Covid 19 di Indonesia dibandingkan dengan Negara lain	140
Tabel 4. 14 Tabel Respon Pemahaman Mahasiswa Tentang Penanganan Covid 19 oleh Pemerintah.....	144
Tabel 4. 15 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Kebijakan Menteri Terawan dalam Menyikapi Permasalahan Covid-19	149
Tabel 4. 16 Tabel Respon Penilaian Mahasiswa Terhadap Kinerja Pemerintah Dalam Menangani Covid-19	153

Tabel 4. 17 Tabel Respon Penilaian Mahasiswa Terhadap Kinerja Pemerintah Dalam Menangani Covid-19	157
Tabel 4. 18 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Kelengkapan Informasi Yang Didapat di Media Massa	159
Tabel 4. 19 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Pemberitaan Covid -19 dan Pengaruhnya Dalam Keseharian	163
Tabel 4. 20 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Ketidak hadiran Menteri Terawan di Mata Najwa dan Persepsi Tentang Pemerintah	167
Tabel 4. 21 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Kredibilitas Menteri Terawan dan Pemerintah.....	170
Tabel 4. 22 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Pejabat Indonesia Yang Turun Dari Jabatannya Dan Bagaimana Mereka Menangani Menangani Covid-19	174
Tabel 4. 23 Tabel Respon Pendapat Mahasiswa Tentang Bentuk Komunikasi Pemerintah Terkait Dengan Covid-19	177
Tabel 4. 24 Tabel Rekap Hasil Wawancara.....	178

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adiarsi, Gracia Rahmi, dkk. 2015. *Literasi Media Internet Di Kalangan Mahasiswa*. *Jurnal Humaniora* Volume 6. Nomor 4. Hal 470-482. Oktober 2015.
- Alexis.S .Tan. 1981. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta – Jurnal Press.
- Arifin, Anwar. 2010. *Opini Publik*. Jakarta: Penerbit Gramata Publishing.
- Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bittner. 1980. *John R.Mass communication, an Introduction*. Prentice-Hall.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Cutlip, Scott M. et. al. (2007). *Effective Public Realtions*, Edisi IX, cetakan ke-2. Jakarta : Kencana.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Dinamika Komunikasi* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2014. *Komunikasi Teori dan Filsafat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- K. Siswoko, H. 2017. "Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu Atau Hoax". Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni. Vol. 1. No. 1. Jakarta.
- Olii, Helena. 2007. Opini publik. Jakarta: PT Indeks.
- Moekijat. 2003. Teori Komunikasi. Bandung: Mandar Maju
- Moleong, Ixi J. 2007. Metodologi penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedi. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosda Karya
- McQuail, Dennis. 2000. Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa). London: SAGE Publications
- Nimmo, Dan. 1999. Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan, dan Media. Remaja Rosda Karya: Bandung.
- Nurudin. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2002. Dasar-dasar Public Relation, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat dan Yehuda. 2001. Opini Publik. Bandung : Universitas Terbuka.
- Susanti, Billy. 2014. Analisis Resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years A Slave Pada Mahasiswa Multi Etnis). UMS: Surakarta.

Stokes, John. 2006. *How To Do Media And Cultural Studies : Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media Dan Budaya*. Bentang Pustaka: Yogyakarta

Sunarjo, Djoenaesih S. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta : Liberty.

Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality*. Unites States: Anchor Book.

Tertia Lusiana Dewi, “Karakteristik Program Berita televisi pada *Talkshow* Mata Najwa Metro TV”, dalam Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group. 2011 hal,10.

BERITA ONLINE

Muhammad Nugraha Al Auladan. 2020. “Pro dan Kontra Kursi Kosong Terawan”
<https://rembangbicara.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-104805939/ini-pro-kontra-kursi-kosong-terawan-yang-sebabkan-najwa-shihab-dipolisikan> akses pada 16 November 2020

Sania Masabi, 2020. “Saat Wawancara Kursi Kosong oleh Najwa Shihab Dilaporkan ke Polisi”
<https://nasional.kompas.com/read/2020/10/07/08295841/saat-wawancara-kursi-kosong-oleh-najwa-shihab-dilaporkan-ke-polisi?page=all> akses pada 16 November 2020