

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II SEMIOTIK DALAM IKLAN AUDIO VISUAL</b>	
2.1 Semiotik .....	6
2.2 Semiotik Charles Sander Peirce .....	8
2.2.1 Makna Ikon .....	9
2.2.2 Makna Indeks .....	10
2.2.3 Makna Simbol .....	11
2.3 Iklan .....	12
2.3.1 Definisi Iklan .....	12
2.3.2 Jenis-jenis Iklan .....	13
2.3.3 Peranan Iklan .....	15
2.3.4 Tujuan Iklan .....	15

Apriyanti Wulandari, 2015

*Analisis semiotik iklan audio visual produk makanan berbahasa Perancis pada situs*

*www.culturepub.fr*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3.5 Iklan Audio Visual .....	16
2.3.6 Struktur Iklan Audio Visual .....	16
2.4 Tanda .....	17
2.5 Bahasa Tubuh .....	18
2.6 Teori Warna .....	36
2.7 Gaya Bahasa .....	40
2.8 Semiotika dalam Iklan Audio Visual .....	44
2.9 Semiotika dalam Pembelajaran .....	45
2.10 Iklan Audio Visual sebagai Media Pembelajaran .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	48
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
3.2.1 Populasi .....	49
3.2.2 Sampel .....	49
3.3 Definisi Operasional .....	49
3.4 Instrumen Penelitian .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5.1 Studi Pustaka .....	52
3.5.2 Studi Dokumentasi .....	52
3.6 Teknik Pengolahan Data .....	52
3.7 Prosedur Penelitian .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
4.1 Hasil Analisis Iklan Audio Visual Produk Makanan Berbahasa Perancis .....	55
4.1.1 Iklan Audio Visual Haribo Croco – Deux nouveaux crocos débarquent ! ..	55
4.1.1.1 Analisis Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal .....	57
4.1.1.2 Analisis Makna Iklan Audio Visual .....	59
4.1.2 Iklan Audio Visual Snickers Minis – Boxe .....	62

4.1.2.1 Analisis Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal .....	64
4.1.2.2 Analisis Makna Iklan Audio Visual .....	67
4.1.3 Iklan Audio Visual Snickers Minis – RIP .....	71
4.1.3.1 Analisis Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal .....	72
4.1.3.2 Analisis Makna Iklan Audio Visual .....	74
4.1.4 Iklan Audio Visual Snickers Minis – Bébé .....	78
4.1.4.1 Analisis Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal .....	80
4.1.4.2 Analisis Makna Iklan Audio Visual .....	82
4.1.5 Iklan Audio Visual Snickers Minis – Mafia .....	87
4.1.5.1 Analisis Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal .....	89
4.1.5.2 Analisis Makna Iklan Audio Visual .....	92
4.1.6 Iklan Audio Visual Granola – La Taxidermiste .....	96
4.1.6.1 Analisis Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal .....	98
4.1.6.2 Analisis Makna Iklan Audio Visual .....	101
4.2 Aplikasi Analisis dalam Pembelajaran Bahasa Perancis .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Rekomendasi .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114
<b>LAMPIRAN</b>	