

**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN AUDIO VISUAL PRODUK MAKANAN  
BERBAHASA PERANCIS PADA SITUS *www.culturepub.fr***

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pendidikan pada Departemen Pendidikan Bahasa Perancis



oleh

**Apriyanti Wulandari**

**1005446**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA PERANCIS**

**FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2015**

**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN AUDIO VISUAL PRODUK MAKANAN  
BERBAHASA PERANCIS PADA SITUS *www.culturepub.fr***

oleh  
Apriyanti Wulandari

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Apriyanti Wulandari 2015  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**APRIYANTI WULANDARI**

**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN AUDIO VISUAL PRODUK MAKANAN  
BERBAHASA PERANCIS PADA SITUS *www.culturepub.fr***

Disetujui dan disahkan oleh,

Dosen Pembimbing I,

Prof. Dr. H. Dadang Sunendar, M.Hum.  
NIP. 196310241988031003

Dosen pembimbing II,

Dr. Hj. Tri Indri Hardini, M.Pd.  
NIP. 196912231993022002

Mengetahui,  
Ketua Departemen Pendidikan Bahasa Perancis  
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra  
Universitas Pendidikan Indonesia,

Dra. Iim Siti Karimah, M.Hum.  
NIP. 196502041992022001