

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai pengaruh kualitas *website* Tupperware shop dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian produk Tupperware, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas *website* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Tupperware. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yang dapat mempengaruhi. Kombinasi faktor - faktor yang berkaitan dengan aspek *usability quality*, *information quality* dan *service interaction quality* dapat membuat kualitas *website* menjadi aspek penting yang menambah kepercayaan *customer* untuk melakukan keputusan pembelian.

2. Inovasi produk

Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Tupperware. Inovasi produk membuat suatu produk lebih menonjol di pasaran. Inovasi produk memungkinkan sebuah produk diciptakan sesuai dengan tren dan diciptakan sesuai dengan preferensi konsumen sehingga membuat produk tersebut relevan dan akhirnya menarik perhatian konsumen untuk melakukan pembelian.

3. Keputusan pembelian

Variabel kualitas *website* dan inovasi produk diuji simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Dengan adanya kualitas *website* yang baik dapat membuat konsumen merasa yakin dan aman untuk melakukan sebuah transaksi pembelian. Inovasi sebuah produk dapat membuat konsumen memutuskan membeli suatu produk karena ketersediaan produk yang relevan dan nilai lebih yang didapatkan, sehingga menarik adanya keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi yang terdapat pada penelitian ini yaitu kualitas *website* dapat menjadi salah satu hal yang penting diperhatikan. Kualitas *website* dapat mempengaruhi *customer* dalam melakukan pembelian. Inovasi produk dapat menambah keyakinan *customer* dalam memutuskan melakukan pembelian. Kualitas *website* dan inovasi

produk memiliki peran penting dalam menumbuhkan rasa percaya konsumen yang pada akhirnya meningkatkan keputusan pembelian dan penjualan.

5.3 Rekomendasi

Berikut merupakan rekomendasi yang telah dibuat berdasarkan hasil penelitian :

5.3.1 Rekomendasi Bagi Pengelola *Website*

Diharapkan pihak pengelola *website* Tupperware shop dapat terus meningkatkan kualitas *website* Tupperware shop dari sisi *usability quality*, *information quality* dan *service interaction quality* seperti ketersediaan fitur untuk melakukan interaksi dengan pengguna lain, dan kedetailan informasi yang terdapat di dalam *website* Tupperware shop.

5.3.1. Rekomendasi Bagi Perusahaan

Diharapkan Perusahaan dapat terus berinovasi menciptakan produk dan mengembangkan produk sesuai dengan tren dan target pasar, agar dapat tetap bersaing ditengah ketatnya persaingan bisnis dan munculnya banyak kompetitor.

5.2.3 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi oleh peneliti selanjutnya sebagai sumber data terkait topik yang serupa. Untuk peneliti selanjutnya penulis merekomendasikan agar menggunakan variabel yang lebih beragam untuk hasil penelitian yang lebih baik.

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi oleh peneliti selanjutnya sebagai sumber data terkait topik yang serupa. Untuk peneliti selanjutnya penulis merekomendasikan agar menggunakan variabel yang lebih beragam untuk hasil penelitian yang lebih baik.