

**Nomor Daftar FPIPS : 5276/UN40.A2.1/PT/2024**

**ANALISIS SIKAP NASIONALISME *HALLYU ENTHUSIAST* PADA  
GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*



Oleh  
Rian Juniawan  
2003552

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2024**

**ANALISIS SIKAP NASIONALISME *HALLYU ENTHUSIAST* PADA  
GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

**Oleh**  
**Rian Juniawan**  
**NIM. 2003552**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

©RIAN JUNIAWAN

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian dengan dicetak ulang,  
difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS SIKAP NASIONALISME HALLYU ENTHUSIAST PADA**  
**GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

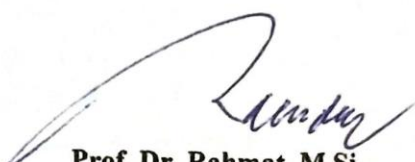
Oleh :

Rian Juniawan

NIM. 2003552

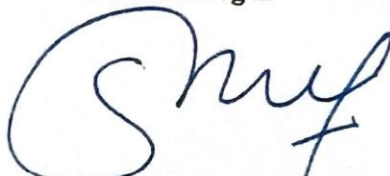
**Disetujui dan disahkan oleh :**

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. Rahmat, M.Si**  
NIP. 1958 0915 198603 1 003

**Pembimbing II**



**Dr. Sri Wahyuni Tanszil, M.Pd.**  
NIP. 19870317 201404 2 002

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**



**Dr. Susan Fitriasaki, M.Pd.**  
NIP. 19820730 200912 2 004

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

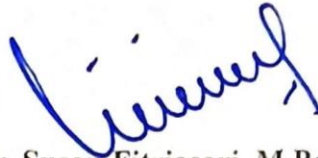
Skripsi telah diuji pada

Hari/Tanggal : Senin, 19 Agustus 2024

Tempat : Gedung Nu'man Somantri FPIPS UPI

Panitia Ujian terdiri dari :

1. Ketua Prodi PPKn :



Dr. Susan Fitriasari, M.Pd.  
NIP. 19820730 200912 2 004

2. Penguji

:

Penguji I



Prof. Dr. Sapriya, M. Ed.  
NIP. 196308200 198803 1 001

Penguji II



Prof. Dr. Dadang Sundawa, M.Pd.  
NIP. 19600515 198803 1 002

Penguji III



Rika Sartika, M.Pd.  
NIP. 19840102 201012 2 004

## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rian Juniawan

NIM : 2003552

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Menyatakan bahwa proposal skripsi dengan judul “**ANALISIS SIKAP NASIONALISME *HALLYU ENTHUSIAST* PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**”, ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Penulis

**Rian Juniawan**

**NIM. 2003552**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa petunjuk dari Allah SWT bagi kita semua, sebuah karunia terbesar bagi seluruh alam semesta.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulisan skripsi ini didasari oleh ketertarikan penulis terhadap sikap nasionalisme di kalangan *Hallyu Enthusiast* pada Generasi Z di Kota Bandung. Oleh karena itu, penelitian ini mengambil judul “Analisis Sikap Nasionalisme *Hallyu Enthusiast* Pada Generasi Z di Kota Bandung.” Skripsi ini mendeskripsikan bagaimana pengaruh fenomena *Hallyu* terhadap sikap nasionalisme generasi muda di Kota Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan penulisan di masa mendatang. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara moral maupun materiil, dalam proses penyusunan skripsi ini.

Bandung, Agustus 2024

Rian Juniawan

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tiada terhingga. Berkat izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Semesta Alam. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang karena atas berkat rahmat dan kuasanya, penulis diberikan kelancaran, kemudahan, dan kesehatan dalam menulis dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Diri sendiri yang telah berhasil melewati berbagai rintangan selama penulisan skripsi ini, diri sendiri yang selalu kuat, bertahan, dan terus berjuang di segala keadaan di kehidupan yang tak dapat diduga ini. Semoga selalu diberikan kesehatan, kesabaran, kemampuan, kekuatan, dan dimudahkan untuk menghadapi rintangan yang menunggu di masa depan.
3. Kedua orangtua penulis tersayang, Bapak Gunawan dan Ibu Tiar Sutiar (Almh) yang tak pernah bosan selalu mendoakan kelancaran, kesuksesan, dan keberkahan ilmu bagi penulis. Kedua orang tua penulis yang mengusahan penulis untuk menjadi Sarjana Pertama dalam keluarga penulis. Kedua orangtua yang selalu memberikan motivasi, dukungan moril materiil, bantuan, dan kasih sayang yang melimpah sehingga memberikan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini dengan baik. Semoga Allah melimpahkan segala karunia, keberkahan, kesehatan, dan usia yang panjang hingga anak-anaknya sukses di masa depan.
4. Bapak Prof Dr. Rahmat, M.Si. selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran, masukan, motivasi, nasihat, dan bimbingan yang sangat membantu penulis selama menyusun skripsi ini. Semoga dengan ilmu yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal kebaikan Bapak dan semoga Bapak diberikan kesehatan, kemudahan dalam segala urusannya.
5. Ibu Dr. Sri Wahyuni Tanszhil, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan ilmu, saran, masukan, motivasi, dan memiliki kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penulisan skripsi ini sehingga penulis

dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga ilmu yang diberikan oleh Ibu kepada penulis dapat menjadi amal kebaikan, dan semoga Ibu selalu diberikan kesehatan dan keberhakan.

6. Kakak-Kakakku, Mulyani Melyanti dan Tian Aprilianti yang telah memberikan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan dan untuk segera menuntaskan perkuliahan. Semoga Allah memampukan dalam menggapai cita-cita, selalu bahagia, sehat, sukses dan berpendidikan anak-anaknya. Semoga kelak anak-anak mereka, Zennab Nurul Fadilah, Arkhasya, Moch. Agung Ramdani, Sabrina Haora Putri, Vanny Febriani Maharani Putri, Moch. Janwar Firdaus dan Humaira Syakilla Ibadiah, mampu mengikuti jejak penulis bahkan lebih baik.
7. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama menempuh perkuliahan dan pendidikan S1 di Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang senantiasa melayani dengan ikhlas dan membantu mahasiswa/i dalam hal administrasi maupun non-administrasi.
9. Teman-teman seperjuanganku di PKn UPI angkatan 20 khususnya WargakelasA yang telah sama-sama berjuang selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi skripsi ini dengan baik. Teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, saran, masukan, dan memberikan hiburan kepada penulis sehingga mewarnai hari-hari selama perkuliahan.
10. Rekan-rekan satu bimbingan Bapak Rahmat, Siti Amaliah, Alya Safitri, Putri Minda, Listya Septiani, dan Entin Sutini.
11. Rekan-rekan satu bimbingan Ibu Sri Wahyuni Tanszhil, Nazriali Nabila Hasna, Sayyidah Afifah Muthmainah, Rayksa Agia Pandu, Emily Halifina, Rasyid, Putri Minda, Nurul Latifah dan Dwi.
12. Teman-teman “Pdl Squad”, Nurul Hanifah, Siti Amaliah, dan Ahmad Najmul Muttaqin yang telah kebersamai saya untuk sama-sama berjuang dari awal



perkuliahan di masa COVID-19 hingga saat ini. Semoga Allah selalu memberikan kemudahan dan kelancaran untuk kalian semua.

13. Teman-teman “Sewu Dino”, Nabilah dan Rani Rahmawati yang telah sama-sama berjuang, saling memberikan motivasi, saran, masukan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Semoga kalian diberikan kemudahan dan kelancaran untuk meraih tujuan di masa depan.
14. Tim PKM RSH *Nomophobia*, Teh Sarah Raudlatul Aulia, Putri Minda C., Susan Susanti, dan Nadila Maulida Fadilah yang memberikan dukungan, semangat dan pengalaman yang luar biasa bagi penulis selama berproses bersama selama ini. Semoga Allah selalu memberikan kemudahan dan kelancaran bagi semua keinginan kalian semua.
15. Ibu Kepala Sekolah SDN 2 Ciburuy, Ibu Rahayu Yuniliawati, S.Pd. serta rekan-rekan guru SDN 2 Ciburuy, Ibu Isma Miftahul Jannah, Ibu Ria Komariah, Ibu Niawati, Pak Rian Purnama, Pak Aris Yuana, Ibu Listianti, Ibu Luthpia Lise Anisa, Ibu Rani Septiani, dan Ibu Mika yang telah memberikan dukungan baik berupa moril dan materiil selama ini kepada penulis serta pengalaman mengajar yang luar biasa di tengah perkuliahan hingga skripsi saya hari ini. Semoga Allah selalu memberikan kelancaran dan kemudahan bagi kalian semua.
16. Rekan-rekan guru dan staf SMP Pasundan 2 Kota Bandung yang telah memberikan dukungan dan kemudahan bagi saya untuk menyelesaikan skripsi saya. Semoga Allah selalu memberikan kemudahan bagi kalian semua.
17. Teman terbaikku sejak SMA, Islah Risdapatrisia Nusa dan Putri Sulastri yang selalu memberikan semangat, dorongan, dan hiburan yang mewarnai hari-hari penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah memberikan kemudahan, kesehatan, dan kelancaran untuk meraih tujuan di masa depan.
18. Teman-teman KKN Desa Bobojong, Najwa, Rizki, Santi, Shella, Arina, Lala, Adam, Gisha, Asep, dan Aini yang sama-sama berjuang, saling memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga ilmu yang didapatkan diberikan keberkahan dan dapat diamankan dengan baik di masa depan.

19. Semua pihak yang terlibat selama proses perkuliahan serta proses penyusunan skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk kebaikan dan motivasi yang diberikan. Jazakumullah Khoiron Katsiron. Semoga Allah SWT membalasnya dengan beribu kebaikan dan dengan balasan yang terbaik. Aamiin Allahumma aamiin.

## ABSTRAK

### **RIAN JUNIAWAN (2003552). ANALISIS SIKAP NASIONALISME *HALLYU ENTHUSIAST* PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena *Hallyu Enthusiast* di kalangan Generasi Z Kota Bandung akibat berkembangnya *Korean Wave*. Fanatisme *Hallyu enthusiast* memicu perilaku konsumtif terhadap budaya Korea yang berpotensi menurunkan rasa nasionalisme Generasi Z di Kota Bandung. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Korean Wave* terhadap sikap nasionalisme Generasi Z Kota Bandung, khususnya yang merupakan bagian dari *Hallyu enthusiast*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner online kepada 100 responden Generasi Z di Kota Bandung yang menyukai *Hallyu*, menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan pengolahan data menggunakan *software IBM Statistic 25*. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa peningkatan minat *Hallyu* (X) berpengaruh negatif pada menurunnya tingkat nasionalisme (Y) dengan korelasi negatif sebesar -0,258 yang menunjukkan bahwa adanya pergeseran perhatian serta minat generasi muda terhadap nilai-nilai dan identitas nasional Indonesia terhadap budaya asing. Namun, *hallyu* hanya berpengaruh sebesar 0.066 atau 6% saja terhadap sikap nasionalisme seseorang. Generasi Z yang menyukai budaya *Hallyu* cenderung mengalami penurunan sikap nasionalisme. Oleh karena itu, diperlukan keseimbangan antara apresiasi terhadap budaya asing dengan pemeliharaan identitas nasional generasi muda. Peningkatan kesadaran dan kebanggaan nasional pada Generasi Z harus dilakukan seiring dengan apresiasi terhadap budaya global.

**Kata Kunci:** Nasionalisme, *Hallyu enthusiast*, Generasi Z, Korean Wave.

## ABSTRACT

### **RIAN JUNIAWAN (2003552) ANALYSIS OF THE ATTITUDE OF HALLYU ENTHUSIAST NATIONALISM IN THE Z-GENERATION IN BANDUNG CITY**

*This research is motivated by the Hallyu Enthusiast phenomenon among Generation Z in Bandung City due to the development of the Korean Wave. The fanaticism of Hallyu enthusiasts triggers consumerist behavior towards Korean culture which has the potential to reduce Generation Z's sense of nationalism in the city of Bandung. Therefore, this research aims to analyze the influence of the Korean Wave on the nationalistic attitudes of Generation Z in Bandung City, especially those who are part of the Hallyu enthusiasm. This research uses a quantitative approach with survey methods. Data collection was carried out by distributing online questionnaires to 100 Generation Z respondents in Bandung City who liked Hallyu, using purposive sampling techniques, while data processing used IBM Statistics 25 software. The results of the regression analysis showed that increasing interest in Hallyu (X) had a negative effect on decreasing levels of nationalism. (Y) with a negative correlation of -0.258 which shows that there is a shift in the attention and interest of the younger generation towards Indonesian national values and identity towards foreign culture. However, hallyu only has an effect of 0.066 or 6% on a person's nationalist attitude. Generation Z who like Hallyu culture tends to experience a decline in nationalistic attitudes. Therefore, a balance is needed between appreciation of foreign culture and maintaining the national identity of the younger generation. Increasing national awareness and pride in Generation Z must be carried out in line with appreciation of global culture.*

**Keywords:** Nationalism, Hallyu enthusiast, Generation Z, Korean Wave.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1    Tujuan Umum .....	10
1.3.2    Tujuan Khusus.....	10
1.4    Manfaat/Signifikansi Penelitian .....	10
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2    Manfaat Praktis .....	10
1.4.3    Manfaat dari Segi Kebijakan.....	11
1.4.4    Manfaat Isu dan Aksi Sosial.....	11
1.5    Struktur Organisasi Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1    Teori Budaya .....	13
2.2    Hegemoni Budaya sebagai Kebudayaan Kontemporer.....	16
2.3 <i>Hallyu (Korean Wave/Gelombang Budaya Korea)</i> .....	17
2.3.1    Definisi dan Sejarah Perkembangan <i>Hallyu</i> .....	17
2.3.2 <i>Hallyu</i> sebagai <i>Soft Power</i> Korea Selatan.....	19
2.3.3    Pengaruh <i>Hallyu</i> dalam Budaya Global.....	19
2.3.4    Pengaruh <i>Hallyu</i> di Indonesia .....	21
2.4    Nasionalisme .....	24
2.4.1    Teori Nasionalisme.....	24

2.4.2	Teori Etnosimbolik sebagai Konsolidasi Kajian Nasionalisme .....	27
2.5	Generasi Z .....	28
2.6	Karakter .....	30
2.7	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	35
2.8	Kerangka Berpikir Penelitian .....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Desain Penelitian .....	43
3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	43
3.1.2	Metode Penelitian.....	43
3.1.3	Variabel Penelitian .....	45
3.1.4	Asumsi dan Hipotesis Penelitian.....	46
3.2	Partisipan .....	47
3.3	Populasi dan sampel .....	47
3.4	Instrumen Penelitian.....	48
3.5	Prosedur Penelitian.....	52
3.5.1	Tahap Persiapan .....	52
3.5.2	Tahap Pelaksanaan .....	52
3.5.3	Kesimpulan .....	53
3.6	Analisis Data .....	53
3.6.1	Uji validitas dan Realibilitas .....	54
3.6.2	Uji Persyaratan Analisis Data.....	62
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	64
3.6.4	Uji Hipotesis dengan Uji t.....	64
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....		65
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	65
4.1.1	Profil Kota Bandung .....	65
4.1.2	Sampel Penelitian.....	66
4.2	Temuan Penelitian .....	69
4.2.1	Pandangan <i>Hallyu Enthusiast</i> Generasi Z Kota Bandung terhadap Fenomena Gelombang Korea atau <i>Korean Wave/Hallyu</i> yang Terjadi Saat Ini.	69
4.2.2	Faktor-faktor Penyebab Generasi Z terpengaruh Fenomena <i>Korean Wave</i>	82
4.2.3	Pengaruh dari Fenomena <i>Korean Wave</i> terhadap Sikap Nasionalisme Gen Z <i>Hallyu Enthusiast</i> Kota Bandung.....	114

4.2.4	Sikap Nasionalisme yang Paling Terpengaruh Fenomena <i>Korean Wave</i> pada Generasi Z <i>Hallyu Enthusiast</i> Kota Bandung .....	122
4.3	Pembahasan Penelitian .....	129
4.3.1	Pandangan <i>Hallyu Enthusiast</i> Generasi Z Kota Bandung terhadap Fenomena Gelombang Korea atau <i>Korean Wave/Hallyu</i> yang Terjadi Saat Ini	129
4.3.2	Faktor-faktor Penyebab Generasi Z terpengaruh Fenomena <i>Korean Wave</i>	131
4.3.3	Pengaruh dari Fenomena <i>Korean Wave</i> terhadap Sikap Nasionalisme Gen Z <i>Hallyu Enthusiast</i> Kota Bandung .....	137
4.3.4	Sikap Nasionalisme yang Paling Terpengaruh Fenomena <i>Korean Wave</i> pada Generasi Z <i>Hallyu Enthusiast</i> Kota Bandung .....	141
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....		142
5.1	Simpulan .....	142
5.1.1	Simpulan Umum .....	142
5.1.2	Simpulan Khusus .....	143
5.2	Implikasi .....	145
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	145
5.2.2	Implikasi Praktis .....	145
5.3	Rekomendasi .....	146
5.3.1	Pengambil Kebijakan .....	146
DAFTAR PUSTAKA .....		149
LAMPIRAN .....		155

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	49
Tabel 3. 2 Keputusan Uji Validitas .....	54
Tabel 3. 3 Rujukan Interpretasi Reliabilitas Instrumen .....	62
Tabel 4. 1 Rekapitulasi pandangan <i>Hallyu Enthusiast</i> Gen Z Kota Bandung terhadap fenomena <i>Korean Wave</i> khususnya dalam <i>Korean Entertainment (K-Entertainment)</i> .....	73
Tabel 4. 2 Rekapitulasi pandangan <i>Hallyu Enthusiast</i> Gen Z Kota Bandung terhadap fenomena <i>Korean Wave</i> khususnya dalam <i>Korean Fashion and Lifestyle</i> .....	78
Tabel 4. 3 Rekapitulasi pandangan <i>Hallyu Enthusiast</i> Gen Z Kota Bandung terhadap fenomena <i>Korean Wave</i> khususnya dalam <i>Korean Beauty (K-Beauty)</i> .....	81
Tabel 4. 4 Faktor Panutan ( <i>Role Model</i> ) terhadap <i>Hallyu Enthusiast</i> Gen Z Kota Bandung .....	86
Tabel 4. 5 Faktor Peniruan ( <i>imitation</i> ) sebagai salah satu bentuk ekspresi pengidolaan .....	97
Tabel 4. 6 Pemujaan ( <i>adoration</i> ) sebagai salah satu bentuk <i>Expression of Idolization</i> .....	105
Tabel 4. 7 <i>Knowledge and Consumerism</i> sebagai salah satu bentuk <i>Expression of Idolization</i> .....	112
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Faktor-Faktor Penyebab Generasi Z terpengaruh Fenomena <i>Korean Wave/ Hallyu</i> .....	113
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Data .....	115
Tabel 4. 10 Ketentuan Nilai DW .....	118
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> .....	119
Tabel 4. 12 Rujukan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i> .....	119
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i> .....	120
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	121
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi .....	122
Tabel 4. 16 Kesetiaan terhadap Bangsa sebagai salah satu karakter nasionalis ..	123
Tabel 4. 17 Penghargaan yang tinggi terhadap bahasa, lingkungan fisik, sosial, budaya, ekonomi dan politik bangsa .....	124
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Survei Karakter Nasionalis .....	126



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Ukuran Pasar dan Prospek Konten Budaya Global (Size of the Global Cultural Content Market and Prospect).....	2
Gambar 1. 2 Data 20 Negara dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak di Dunia....	4
Gambar 1. 3 Data Dominasi Penduduk Gen Z dan Milenial di Indonesia 2020.....	6
Gambar 2. 1 Konsumsi Masyarakat Indonesia terhadap Budaya dan Hiburan Korea ( <i>Indonesian Consumption of Korean Culture and Entertainment</i> ) .....	22
Gambar 2. 2 The Dimensions of Popular Culture Construct .....	23
Gambar 2. 3 Komponen Karakter yang Baik.....	31
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir Analisis Pengaruh <i>Hallyu</i> terhadap Sikap Nasionalisme <i>Hallyu Enthusiast</i> Generasi Z.....	40
Gambar 3. 1 Hipotesis Penelitian	46
Gambar 3. 2 Persamaan Regresi .....	64
Gambar 4. 1 Wilayah Administratif Kota Bandung	66
Gambar 4. 2 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Gambar 4. 3 Sebaran Data Responden Berdasarkan Usia .....	68
Gambar 4. 4 Sebaran Preferensi Responden dalam <i>Hallyu</i> .....	69
Gambar 4. 5 Item Pernyataan X.37 .....	70
Gambar 4. 6 Item Pernyataan X.39 .....	71
Gambar 4. 7 Item Pernyataan X.42 .....	71
Gambar 4. 8 Item Pernyataan X.45 .....	72
Gambar 4. 9 Item Pernyataan X.47 .....	73
Gambar 4. 10 Item Pernyataan X.51 .....	74
Gambar 4. 11 Item Pernyataan X.55 .....	75
Gambar 4. 12 Item Pernyataan X.56.....	76
Gambar 4. 13 Item Pernyataan X.57 .....	76
Gambar 4. 14 Item Pernyataan X.59 .....	77
Gambar 4. 15 Item Pernyataan X.60.....	78
Gambar 4. 16 Item Pernyataan X.4.....	80
Gambar 4. 17 Item Pernyataan X.50.....	80
Gambar 4. 18 Item Pernyataan X.2.....	83
Gambar 4. 19 Item Pernyataan X.7.....	84
Gambar 4. 20 Item Pernyataan X.8.....	84
Gambar 4. 21 Item Pernyataan X.10.....	85

Gambar 4. 22 Item Pernyataan X.1 .....	86
Gambar 4. 23 Item Pernyataan X.11 .....	88
Gambar 4. 24 Item Pernyataan X.13 .....	89
Gambar 4. 25 Item Pernyataan X.14 .....	90
Gambar 4. 26 Item Pernyataan X.15 .....	90
Gambar 4. 27 Item Pernyataan X.16 .....	91
Gambar 4. 28 Item Pernyataan X.17 .....	92
Gambar 4. 29 Item Pernyataan X.18 .....	92
Gambar 4. 30 Item Pernyataan X.19 .....	93
Gambar 4. 31 Item Pernyataan X.20 .....	94
Gambar 4. 32 Item Pernyataan X.48 .....	94
Gambar 4. 33 Item Pernyataan X.49 .....	95
Gambar 4. 34 Item Pernyataan X.52 .....	96
Gambar 4. 35 Item Pernyataan X.53 .....	96
Gambar 4. 36 Item Pernyataan X.21 .....	99
Gambar 4. 37 Item Pernyataan X.23 .....	99
Gambar 4. 38 Item Pernyataan X.24 .....	100
Gambar 4. 39 Item Pernyataan X.27 .....	101
Gambar 4. 40 Item Pernyataan X.28 .....	101
Gambar 4. 41 Item Pernyataan X.29 .....	102
Gambar 4. 42 Item Pernyataan X.30 .....	103
Gambar 4. 43 Item Pernyataan X.31 .....	103
Gambar 4. 44 Item Pernyataan X.32 .....	104
Gambar 4. 45 Item Pernyataan X.33 .....	105
Gambar 4. 46 Item Pernyataan X.22 .....	107
Gambar 4. 47 Item Pernyataan X.26 .....	107
Gambar 4. 48 Item Pernyataan X.34 .....	108
Gambar 4. 49 Item Pernyataan X.35 .....	109
Gambar 4. 50 Item Pernyataan X.36 .....	109
Gambar 4. 51 Item Pernyataan X.38 .....	110
Gambar 4. 52 Item Pernyataan X.40 .....	111
Gambar 4. 53 Item Pernyataan X.44 .....	111

Gambar 4. 54 Histogram Uji Normalitas .....	116
Gambar 4. 55 Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual.....	116
Gambar 4. 56 Grafik <i>Scatter Plot</i> .....	117
Gambar 4. 57 Hasil Uji Linearitas dengan SPSS .....	118
Gambar 4. 58 Item Pernyataan Y.19.....	127
Gambar 4. 59 Item Pernyataan Y.27.....	128

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aman. (2011). *Model Evaluasi Pembelajaran Sejarah*. Ombak.
- Aziz, A. Al. (2013). *Hallyu: Sarana Peningkatan Daya Tarik Korea*. In M. S. Mahayana, M. Syamsudidin, N. A. Setiawati, N. S. K. Indrastuti, M. Seonhee, & L. Dianawati (Ed.), *Budaya Hallyu Korea* (1 ed., hal. 59–83). INAKOS (The International Association of Korean Studies in Indonesia), Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada, Institute of International Studies (IIS) Universitas Gadjah Mada.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3 ed.). SAGE Publications.
- Darwis, R. (2008). *Hukum Adat*. Laboratorium PKn Universitas Pendidikan Indonesia.
- David, M. (2013). Diplomasi Budaya dan *Hallyu* dalam Program Pertukaran Pelajar Indonesia Korea. In M. S. Mahayana, M. Syamsudidin, N. A. Setiawati, N. S. K. Indrastuti, M. Seonhee, & L. Dianawati (Ed.), *Budaya Hallyu Korea* (1 ed., hal. 29–37). INAKOS (The International Association of Korean Studies in Indonesia), Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada, Institute of International Studies (IIS) Universitas Gadjah Mada.
- Ganeswara, G. M., Wilodati, Hidayat, M., Malihah, E., Nurbayani, S., Komariah, S., Nurdin, E. S., Maftuhin, Ruyadi, Y., Ratmaningsih, N., Haryanto, S., Hakam, K. A., Efendi, R., & Isya, W. (n.d.). *Pendidikan Kewarganegaraan* (A. Riyanto, B. Maftuh, & W. Isya (ed.)). CV. Yasindo Multi Aspek.
- Gatara, A. S., & Sofhian. (2011). *Pendidikan Kewarganegaraan (Civic Education)*. Fokusmedia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi ke-9* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Go, J. (2005). *Hanryu ui Jisok gwa Kiup ui Hwaldong*. Samsung Gyonje Yonguso.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Rineka Cipta.
- Komalasari, K., & Saripudin, D. (2017). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Aplikasi Living Values Education* (Sapriya & N. F. Atif (ed.); 1 ed.). Refka Aditama.
- Komalasari, K., & Syaifullah. (2012). *Kewarganegaraan Indonesia: Konsep Perkembangan dan Masalah Kontemporer*. Jurusan Pendidikan Kewarganegaraan FPIPS UPI.

- Korean Culture and Information Service. (2015). *Hallyu* (Korean Wave). In *Facts About Korea* (2015 ed., hal. 102–118). Ministry of Culture, Sports and Tourism Republic of Korea.
- Lickona, T. (2012). *Educating for Character: How Our Schools Can Teach Respect and Responsibility* (*Mendidik untuk Membentuk Karakter: Bagaimana Sekolah dapat Memberikan Pendidikan tentang Sikap Hormat dan Tanggung Jawab*). PT Bumi Aksara.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei* (1 ed.). Kencana.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian* (R. F. Sikumbang (ed.)). Ghalia Indonesia.
- Raditya, D. (2013). *Hallyu*, Citra Korea di Mancanegara. In M. S. Mahayana, M. Syamsudidin, N. A. Setiawati, N. S. K. Indrastuti, M. Seonhee, & L. Dianawati (Ed.), *Budaya Hallyu Korea* (1 ed., hal. 11–17). INAKOS (The International Association of Korean Studies in Indonesia), Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada, Institute of International Studies (IIS) Universitas Gadjah Mada.
- Renan, E. (2003). *Nationalism in Europe, 1815 to the Present*. Routledge.
- Samsiyah, I. P. W. dan S. (2019). Analisis Buku Teks Sejarah SMA Materi Nasionalisme Dengan Pendekatan Teori Nasionalisme Hans Kohn. *Historika*, 22(2), 58–67.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (Monalisa (ed.)). Rajagrafindo Persada.
- Smith, A. D. (2003). *Nasionalisme Teori Ideologi Sejarah*. Erlangga.
- Soelaeman, M. (2010). *Ilmu Budaya Dasar Suatu Pengantar*. Refika Aditama.
- Strinarti, D. (2020). *An Introduction to Theories of Popular Culture*. Routledge.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (27 ed.). Alfabeta.
- Tasmuji, Cholil, Gati, R. V., & Aziz, A. (2018). Ilmu Alamiah Dasar Ilmu Sosial Dasar Ilmu Budaya Dasar. In *UIN Sunan Ampel Press*. UIN Sunan Ampel Press.
- Tilaar, H. A. R. (2007). *Mengindonesia Etnisitas dan Identitas Bangsa Indonesia*. Penerbit Rineka Cipta.
- Twenge, J. (2023). *Generations: The Real Differences between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents—and What They Mean for America's Future*.

Simon and Schuster.  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=zsV0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Generations:+The+Real+Differences+between+Gen+Z,+Millennials,+Gen+X,+Boomers,+and+Silents—and+What+They+Mean+for+America’s+Future&ots=7pKZ-dqurC&sig=XEe5ahM59ykykxFGZ4BWJ\\_KmbrbGg&re](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=zsV0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Generations:+The+Real+Differences+between+Gen+Z,+Millennials,+Gen+X,+Boomers,+and+Silents—and+What+They+Mean+for+America’s+Future&ots=7pKZ-dqurC&sig=XEe5ahM59ykykxFGZ4BWJ_KmbrbGg&re)

Vezina, V., Abiew, F., Anaquod, J., Chamberlain, T., Dufour, F. G., Kaya, S., King, C., Masilamani, L., Millard, G., Pink, R., Poitras, D., Schmitt, E., Steele, J. F., Tremblay, A., Turan, S., & Wright, J. (2023). *Political Ideologies and Worldviews: An Introduction (Ideologi-ideologi Politik dan Pandangan Dunia : Sebuah Pengantar)*. Kwantlen Polytechnic University.

Wardhana, I. P., & Samsiyah, S. (2019). Analisis Buku Teks Sejarah SMA Materi Nasionalisme Dengan Pendekatan Teori Nasionalisme Hans Kohn. *Oktober*, 22(2), 58.

Wibowo, W. (2013). K-Drama, Industri Kreatif berbasis Budaya Populer. In M. S. Mahayana, M. Syamsudidin, N. A. Setiawati, N. S. K. Indrastuti, M. Seonhee, & L. Dianawati (Ed.), *Budaya Hallyu Korea* (1 ed., hal. 19–28). INAKOS (The International Association of Korean Studies in Indonesia), Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada, Institute of International Studies (IIS) Universitas Gadjah Mada.

### Artikel Jurnal

Alam, G. N., & Sudirman, A. (2020). Paradiplomacy Pemerintah Kota Bandung Melalui Kerja Sama Sister City. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 16(1), 31–50. <https://doi.org/10.26593/jihi.v16i1.3365.31-50>

Arif, M., Yusnandar, W., & Sirait, A. W. (2020). Pengaruh Publik Figur, Citra Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Medan. *Jurnal Salman (Sosial dan Manajemen)*, 1(2), 11–18.

Indah Apriliani, Lania Muharsih, & Nita Rohayati. (2021). Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 75–84. <https://doi.org/10.36805/empowerment.v1i1.99>

Istiqomah, A. (2020). Ancaman Budaya Pop ( Pop Culture ) Terhadap Penguatan Identitas Nasional Masyarakat Urban. *Identitas, Penguatan Masyarakat, Nasional*, 2(1), 47–54. <https://doi.org/10.21580/jpw.2020.2.1.3633>

Kumalaningrum, W. S. (2021). Strategi diplomasi publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia melalui *Hallyu*. *Indonesia Berdaya*, 2(2), 141–148. <https://doi.org/10.47679/ib.2021128>

Ma'rifatul, L., Iqbal, A., Zainuri, I., Akbar, A., & Kotijah, S. (2023). Peran Self Identity Terhadap Perilaku Meniru Pada Remaja Penggemar KPOP.

Rian Juniawan, 2024

ANALISIS SIKAP NASIONALISME HALLYU ENTHUSIAST PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 9123–9132. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/7376>
- Nurhablisyah, N., & Susanti, K. (2020). Fenomena BTS dalam Iklan “Tokopedia”, Sebuah Tinjauan Citra Budaya Visual. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 4(01), 551–562. <https://doi.org/10.61344/magenta.v4i01.52>
- Nurnazhiifa, K., & Dewi, D. A. (2021). PPKN Sebagai Tonggak Rasa Patriotisme dan Nasionalisme Berkaitan dengan Identitas Nasional Bangsa Indonesia. *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies*, 2(2), 67–79. <https://doi.org/10.59525/ijois.v2i2.29>
- Oktaviani, J., & Pramadya, T. P. (2021). Korean Wave (*Hallyu*) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan. *Insignia Journal of International Relations*, 8(1), 87–100.
- Pangestu, F. (2022). Nasionalisme Pendidikan Ki Hadjar Dewantara dalam bingkai Pancasila. *Jurnal Pancasila dan Bela Negara*, 2(1), 40–51.
- Prasetyorini, S. A. (2023). Community Institutions with Nationalist Characteristics. *Legal Brief*, 11(6), 3628–3638. <https://doi.org/10.35335/legal.v11i6.746>
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. ProTVF. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Putri, K. A., Amirudin, A., & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 14(1), 125. <https://doi.org/10.14710/nusa.14.1.125-135>
- Ridwan, A. (2023). Analisis Potensi Pekerja Seni dan Influencer dalam Menghimpun Zakat bagi Lembaga dan Institusi Pendidikan: Studi Kasus Komunitas Kajian Musawarah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2495–2510. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2397>
- Sarbaini, S., Zukrianto, Z., & Nazaruddin, N. (2022). Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Pembangunan Rumah Layak Huni Di Provinsi Riau Menggunakan Metode Analisis Regresi Sederhana. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 131–136. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1i3i3.46>
- Sari, E., & Junita, N. (2023). Gambaran Kontrol Diri Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(4), 744–756. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jpt/index>
- Susanti, S. A. D., & Sari, M. M. K. (2023). TINGKAT NASIONALISME KOMUNITAS WE-A KPOPERS ( PECINTA KOREAN-POP ) KEDIRI. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 11(4), 773–787.



- Syakhrani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal. *Journal form of Culture*, 5(1), 1–10.
- Wulandari, W., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Urgensi Rasa Nasionalisme pada Generasi Z di Tengah Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7255–7260.
- Yunarti, B. S., Asaloei, S. I., Wula, P., & Werang, B. R. (2020). Stress and performance of elementary school teachers of southern papua: A survey approach. *Universal Journal of Educational Research*, 8(3), 924–930. <https://doi.org/10.13189/ujer.2020.080325>
- Zainal Ariffin, Z., Othman, K., Abdullah, R. T., & Wan Mohammad Arif, W. N. A. (2013). Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent. *5th International Conference on Humanities and Social Sciences, December*, 11–35. <http://www.libarts-conference.psu.ac.th/proceedings/Proceedings5/proceedings5/CD-Proceedings5/1.2-Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent.pdf>

### **Skripsi/Tesis**

- Annuraini, A. (2016). *Pengaruh Hegemoni Budaya Korean Wave (Hallyu) terhadap Rasa Cinta Tanah Air Remaja di Bandung* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu/25410/>
- Darmawan, D. D. (2023). *Pengaruh Fenomena Phone-Snubbing (Phubbing) terhadap Civic Disposition Siswa SMA Kabupaten Majalengka dalam Menyongsong Era Society 5.0* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu/100018/>
- Pradini, W. (2015). *Pengaruh Budaya K-Pop terhadap Nasionalisme Remaja (Studi Deskriptif Analitis di Everlasting Friends (ELF) Bandung)* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu/17411/>

### **Internet**

- Badan Pusat Statistik. (2020a). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020b). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Indonesia, Tahun 2020*. Badan Pusat Statistik. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2021). *Penduduk Kota Bandung menurut Kategor Generasi dan Kecamatan (jiwa) 2019-2021*. Badan Pusat Statistik. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/702/1/penduduk-kota-bandung->

Rian Juniawan, 2024

**ANALISIS SIKAP NASIONALISME HALLYU ENTHUSIAST PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)



menurut-kategori-generasi-dan-kecamatan.html

- Badan Pusat Statistika. (2020). Indonesia Didominasi Milenial dan Generasi Z. In *Katadata.Co.Id.* katadata.co.id.  
<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/6014cb89a6eb7/indonesia-didominasi-milenial-dan-generasi-z>
- Bicker, L. (2020). *Film Parasite sabet Oscar: “Sebelumnya dunia abai terhadap bakat-bakat budaya Korea Selatan, mereka kini tahu.”* BBC News, Seoul.  
<https://www.bbc.com/indonesia/majalah-51458528>
- GlobalData. (2020). *South Korea’s skincare sector to reach US\$10.7bn by 2024, says GlobalData.* GlobalData.com.  
<https://www.globaldata.com/media/consumer/south-koreas-skincare-sector-to-reach-us10-7bn-by-2024-says-globaldata/>
- GoodStats. (2022). *Deretan Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak, Indonesia Nomor Satu.* GoodStats. <https://goodstats.id/infographic/deretan-negara-dengan-fans-k-pop-terbanyak-indonesia-nomor-satu-AIQ3Y>
- Invest Korea. (2024). *Strong Brand Power of K-Content Leading Korea’s Cultural Content Industry.* Invest Korea. <https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-326/web.do#n>
- Korea Creative Content Agency (KOCCA). (2022). *Size of The Global Cultural Content Market and Prospect.* Korea Creative Content Agency (KOCCA). <https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-326/web.do#n>
- Mengeja Indonesia. (2021). *Pemikiran Gramsci tentang Hegemoni Budaya.* Mengeja Indonesia. <https://mengeja.id/2021/09/02/pemikiran-gramsci-tentang-hegemoni-budaya/>
- Popbela. (2021). *The Hallyu Culture of Indonesian Millennials & Gen Z.* [https://www.linkedin.com/posts/idn-media\\_the-hallyu-culture-of-indonesian-millennials-activity-6866999003008110592-NTk4/?utm\\_source=linkedin\\_share&utm\\_medium=member\\_desktop\\_web](https://www.linkedin.com/posts/idn-media_the-hallyu-culture-of-indonesian-millennials-activity-6866999003008110592-NTk4/?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web)
- Snapcart. (2022). *K-Everything: Indonesian Consumption of Korean Culture and Entertainment.* Snapcart.global. <https://snapcart.global/article-k-everything-indonesian-consumption-of-korean-culture-and-entertainment/>
- Sulistiawaty, A. R. (2023). *K-pop Populer, Bahasa Korea Jadi Banyak Dipelajari Orang Asing.* Kompas. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/10/12/k-pop-populer-bahasa-korea-jadi-banyak-dipelajari-orang-asing>