

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING***  
**(Survei Terhadap Konsumen Rumah Mode *Factory Outlet* Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen**



**Oleh:**

**ASTRID FATIHANA**

**1001596**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2014**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying (Survei Pada Konsumen Rumah Mode Factory Outlet Bandung)**” ini beserta seluruh isinya benar – benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2014  
Penulis

Astrid Fatihana  
NIM 1001596

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
(Survei Terhadap Konsumen Rumah Mode *Factory Outlet* Bandung)**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing

**Dr. Vanessa Gaffar, SE.,AK,MBA.**  
**NIP. 19740307 200212 2 001**

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

**Dr. Vanessa Gaffar, SE.,AK,MBA.**  
**NIP. 19740307 200212 2 001**