

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian**

##### 1. Lokasi

Lokasi dalam penelitian yang dipilih adalah Program Studi Pendidikan Tata Busana Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia, yang beralamatkan di Jl. Dr. Setiabudhi no. 229 telp (022) 2013163 Bandung 40154.

##### 2. Populasi

Populasi menurut Abdurahmat fathoni (2006:103) "Populasi adalah keseluruhan unit elementer yang parameternya akan diduga melalui statistika hasil analisis yang dilakukan terhadap sampel penelitian". Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Paket Manajemen Desain Program Studi Pendidikan Tata Busana PKK FPTK UPI angkatan tahun 2010 berjumlah 11 orang dan 2011 dengan jumlah 19 orang yang telah mengikuti dan menyelesaikan tugas pembuatan majalah dinding *fashion* pada mata kuliah publikasi mode.

##### 3. Sampel

Abdurrahmat Fathoni (2006:103) mengemukakan bahwa: " Sampel adalah wakil bagi populasi yang diteliti". Sampel yang digunakan adalah sampel total dan sampel yang diambil pada penelitian ini, yaitu 30 eksemplar produk berupa arsip tugas majalah dinding yang dibuat oleh mahasiswa Manajemen Paket Desain angkatan 2010 dan 2011.

#### **B. Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah suatu cara yang digunakan untuk mengadakan penelitian untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap Evaluasi Kualitas Majalah Dinding Berbasis komputer pada Mata Kuliah Publikasi Mode, maka diperlukan metode pendekatan yang tepat untuk mendapatkan hasil akurat.

Metode yang dilakukan pada penelitian ini adalah metode deskriptif analitik yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang terjadi pada masa sekarang. Ciri-ciri metode deskriptif analitik menurut Winarno Surahmad (2004, hlm.140) sebagai berikut :

1. Memusatkan diri pada penelitian yang ada pada masa sekarang dan masalah-masalah aktual.
2. Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan kemudian dianalisis (karena itu metode ini sering pula disebut metode analitik).

Adapun langkah-langkah sebagai berikut :

- a. Melakukan observasi dan mengidentifikasi masalah penelitian mengenai majalah dinding dengan kualifikasi visual berbeda pada media publikasi dengan menggunakan teknologi komputer .
- b. Memusatkan segala informasi tentang majalah dinding dengan cara memilih data yang menarik, penting, dan aktual untuk dijadikan bahan penelitian.
- c. Data-data tersebut selanjutnya di susun dan diklasifikasikan sesuai fokus yang ada pada masalah dalam penelitian sebagai bahan penilaian.
- d. Data hasil penilaian kemudian dianalisis menggunakan uji statistik sederhana berdasarkan kriteria penilaian yang telah ditentukan.
- e. Menginterpretasikan data guna memperoleh kesimpulan, jawaban atau informasi yang aktual mengenai evaluasi kualitas majalah dinding berbasis komputer pada mata kuliah Publikasi Mode .

### **C. Definisi Operasional**

Definisi operasional digunakan dalam penelitian sebagai upaya untuk menghindari kesalahan penafsiran dalam mengartikan istilah yang terdapat pada, judul skripsi ini yaitu “Evaluasi Kualitas majalah dinding berbasis komputer Pada Mata Kuliah Publikasi Mode”. Istilah-istilah tersebut mendapat penjelasan sebagai berikut :

## 1. Evaluasi kualitas majalah dinding

a. Evaluasi kualitas majalah dinding merupakan proses pengukuran dan penilaian data untuk memperoleh informasi mengenai kualitas tampilan visual, Kualitas yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kualitas tema, konten artikel, rubrik, *layout*, penggunaan *software* aplikasi pembuatan majalah dinding, serta mengintegrasikan unsur-unsur dan prinsip pada hasil praktik pembuatan majalah dinding *fashion*.

b. Majalah dinding berbasis komputer

Majalah dinding berbasis komputer adalah Salah satu jenis media publikasi yang menggunakan teknologi komputer dengan mengoptimalkan peran komputer dalam membuat dan mengolah elemen-elemen *layout* majalah dinding pada sebuah bidang grafis.

## 2. Mata Kuliah Publikasi Mode

Publikasi mode adalah mata kuliah pilihan paket Manajemen Desain pada Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI yang membahas secara teori dan praktek tentang pemahaman terhadap pengertian dan konsep publikasi dalam bidang *fashion*, surat kabar dan majalah, mengetahui elemen-elemen dalam penyusunan majalah *fashion*, memahami prinsip-prinsip dalam penyusunan media publikasi bidang *fashion* dengan membuat majalah, majalah dinding *fashion*, mempelajari jurnalistik empirik bidang *fashion* (majalah *fashion* terkemuka), pengenalan dasar-dasar fotografi dan aplikasinya dalam bidang *fashion* dan mempublikasikan *fashion* melalui majalah dinding *fashion*.

Pengertian Evaluasi kualitas majalah dinding berbasis komputer pada mata kuliah Publikasi Mode mengacu pada pendapat di atas dapat dirumuskan yaitu: Serangkaian perbuatan meneliti, mengupas atau menguraikan secara mendalam pada tugas (produk) yang dihasilkan oleh mahasiswa pake Manajemen Desain Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI angkatan tahun 2010-2011 berupa hasil tugas pembuatan majalah dinding *fashion*, guna mengukur kemampuan dan kualitas tugas pada mahasiswa

#### **D. Instrumen Penelitian**

Instrumen dalam penelitian ini berbentuk tabel format penilaian. Isi format penilaian menunjukkan kriteria penilaian yang menjadi subjek penelitian. Perangkat yang digunakan pada proses penilaian tersebut dapat berupa parameter-parameter dalam bentuk kriteria penilaian yang dikelompokkan sebagai berikut :

1. Kemampuan dalam memilih tema yang sesuai dalam pembuatan majalah dinding *fashion*.
2. Kemampuan dalam memilih Rubrik untuk menentukan topik dalam pembuatan majalah dinding *fashion*.
3. Kemampuan dalam membuat konten atikel dalam pembuatan majalah dinding *fashion*.
4. Kemampuan dalam mengatur tata letak atau *layout* pada pembuatan majalah dinding.
5. Kemampuan mengintegrasikan prinsip-prinsip penyusunan *layout* majalah dinding *fashion*.
6. Kemampuan mengaplikasikan program *software* dalam pembuatan majalah dinding *fashion*.

Skala penilaian (*rating scale*) menurut Riduwan (2010, hal.20) "*rating scale* yaitu data mentah yang didapat berupa angka kemudian ditafsirkan melalui pengertian kualitatif". Komponen Skala berupa angka menunjukkan pernyataan tentang kualitas tertentu dari sesuatu yang akan di ukur, yaitu terdiri dari skor1-5 diantaranya , 1= sangat kurang, 2= kurang , 3= cukup , 4= baik, 5 = sangat baik. Pada penelitian ini penggunaan skala penilaian dimaksudkan untuk memperoleh data tentang kemampuan mahasiswa dalam pembuatan tugas *layout* majalah *fashion*.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Teknik pengumpulan data diperlukan untuk mendapatkan data yang benar-benar valid, lengkap dan objektif. Data yang

dikumpulkan dalam penelitian digunakan untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan, karena data yang diperoleh akan dijadikan landasan dalam mengambil kesimpulan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi dokumentasi.

Riduwan (2004, hal.77) mengemukakan bahwa “Studi dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, film dokumenter dan data-data yang relevan”. Studi dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mengkaji data-data yang relevan berupa produk tugas pembuatan majalah dinding untuk memperoleh gambaran mengenai kualitas hasil belajar Publikasi Mode pada mahasiswa Paket Manajemen Desain program studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI angkatan tahun 2010 dan 2011.

#### 1. Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data pada suatu penelitian diperlukan untuk mendapatkan data yang benar-benar valid, lengkap dan objektif. Alat pengumpulan data pada penelitian ini yaitu alat ukur evaluasi berupa format penilaian skala bertingkat (*rating scale*) yang berisi kriteria penilaian tersebut, untuk memperoleh data dari aspek kognitif dan psikomotor tentang kualitas hasil pembuatan *layout* majalah *fashion* pada mahasiswa paket Manajemen Desain program studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI angkatan tahun 2010 dan 2011.

#### 2. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan statistik sederhana, yaitu menjabarkan hasil perhitungan persentase dari penyebaran frekuensi jawaban setiap item jawaban yang terkumpul. Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam pengolahan yaitu :

##### a. Verifikasi Data

Memeriksa konten data yang telah terkumpul secara teliti, dengan mengumpulkan 30 eksemplar produk yang berupa arsip tugas majalah dinding

yang telah dibuat oleh responden, sehingga dapat dilakukan pengolahan data selanjutnya.

b. Tabulasi Data

Tabulasi data dilakukan untuk mempertegas data sesuai dengan yang sudah ditempatkan dengan jalan masing-masing jawaban dikelompokkan dalam proses tabulasi ini.

c. Persentase Data

Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan rumus statistik sederhana menurut pendapat Moch.Ali (Dini munzila, 2004:56), yaitu :

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P : persentase (jumlah persentase yang dicari)

f : frekuensi jawaban responden

n : jumlah responden

100% : bilangan tetap

d. Penafsiran Data

Data yang telah dipersentasikan kemudian dianalisis dengan menggunakan kriteria berdasarkan batasan-batasan menurut para ahli. Penafsiran terhadap komposisi jumlah data yang diperoleh dalam penelitian ini berpedoman pada batasan persentase, yaitu :

100% = seluruh

76% - 99% = sebagian besar

51% - 75% = lebih dari setengahnya

50% = setengahnya

26% - 49% = kurang dari setengahnya

Mentari Pertiwi, 2014

*Evaluasi kualitas majalah dinding berbasis komputer pada mata kuliah publikasi mode*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- 1% - 25% = sebagian kecil  
 0% = tidak ada seorang pun

## **F. Prosedur Penelitian**

Prosedur penelitian merupakan aturan atau langkah-langkah yang disusun sebelum melakukan penelitian yang berfungsi sebagai pedoman dalam menentukan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam penelitian agar dapat dikerjakan dengan mudah, dan masalah yang biasanya dihadapi dalam penelitian dapat dibatasi, baik pada saat merencanakan maupun pada saat melakukan penulisan laporan. Prosedur penelitian yang dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Tahap persiapan**

1. Melakukan pengamatan lapangan dan mempelajari literatur-literatur yang menjadi acuan untuk pembuatan *outline* penelitian.
2. Pemilihan masalah dan merumuskan masalah.
3. Menyusun dan membuat outline penelitian.
4. Proses bimbingan menuju seminar 1.
5. Menyusun desain skripsi yang dimulai dari BAB I, BAB II, BAB III, dan instrumen penelitian sebagai bahan seminar 1.
6. Seminar tahap 1.

### **2. Tahap pelaksanaan**

Tahap pelaksanaan dilakukan setelah seminar 1 dan hasil perbaikan desain skripsi disetujui, dengan tahap sebagai berikut :

- a. Mengumpulkan data penelitian.
- b. Analisis data.
- c. Pengolahan data.
- d. Penyusunan dan pembahasan hasil data penelitian pada BAB IV dan simpulan pada BAB V
- e. Seminar tahap 2.
- f. Tahap perbaikan draft skripsi hasil seminar 2.

### **3. Tahap akhir**

Draft skripsi yang telah disetujui dijadikan bahan untuk ujian sidang skripsi.