

NOMOR DAFTAR FPIPS : 5482/UN40.A2.9/PT/2024

**IMPLEMENTASI APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN DASAR-DASAR USAHA LAYANAN PARIWISATA
TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS X DI SMKN 3 BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti sidang skripsi
Program Studi Pendidikan Pariwisata



Oleh
Shafira Nur Azizah
NIM 2004387

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

Implementasi Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dasar- Dasar Usaha Layanan Pariwisata Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X di SMKN 3 Bandung

Oleh
Shafira Nur Azizah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Shafira Nur Azizah 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN
SHAFIRA NUR AZIZAH**

**IMPLEMENTASI APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN DASAR-DASAR USAHA LAYANAN PARIWISATA
TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS X DI SMKN 3 BANDUNG**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. A.H. Galih Kusumah, MM., CHE
NIP. 198105222010121006

Pembimbing II



Shandra RP Wulung, S.Par., MP.Par.
NIP. 920190219870829101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Pariwisata



Dr. Rini Andari, S.Pd., SE.Par., M.M.
NIP. 198109162008122002

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Shafira Nur Azizah
NIM 2004387

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **IMPLEMENTASI APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DASAR-DASAR USAHA LAYANAN PARIWISATA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS X DI SMKN 3 BANDUNG** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada hakim dari pihak lain terhadap keaslian karya Saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Pembuat Pernyataan,



(Shafira Nur Azizah)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia serta ridho-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tidak terlepas dari banyaknya dukungan, semangat, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak secara moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis bermaksud menyampaikan dan mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa dan terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial;
3. Ibu Dr. Rini Andari, S.Pd., SE.Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pariwisata;
4. Bapak Dr. A.H. Galih Kusumah, MM., CHE, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Shandra Rama Panji Wulung, S.Par., MP.Par selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberi arahan sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik sebagaimana mestinya;
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pendidikan Pariwisata yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengalaman yang luar biasa selama perkuliahan;
6. Bapak Drs. Agung Indaryatno, M.Pd selaku Kepala Sekolah SMKN 3 Bandung;
7. Ibu Silvi Yenny, MM.Par. dan Ibu Mety Yulian Siska, S.ST., Gr. selaku Guru Pamong dan Guru di SMKN 3 Bandung yang telah bekerja sama membantu proses pelaksanaan penelitian;
8. Siswa-siswi kelas X ULP 1 dan X ULP 2 di SMKN 3 Bandung yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini, terima kasih atas pengalaman yang tak terlupakan, kalian murid-murid yang baik dan luar biasa;

9. Ibu dan Ayah yang telah memberi support dan motivasi beserta Mas Bram, Mas Rama, Kak Tasya dan Azzam yang telah menjadi semangat dalam pengerjaan skripsi ini;
10. Teman-teman Dikpar2020 dan KKN Sangkanhurip yang telah memberi semangat dan dukungan secara moral dalam pengerjaan skripsi ini.;
11. Teman-teman kumaling dan susu dona terutama Erlina, Vira, Dila, Ilham, dan Kyuhyun, terimakasih atas hiburan kalian sebagai selingan selagi pengerjaan skripsi ini dan senantiasa memberikan dukungan positif untuk menyelesaikan di waktu yang tepat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan karunia - Nya sehingga skripsi yang berjudul “Implementasi Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X di SMKN 3 Bandung” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Pendidikan Pariwisata FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini juga disusun sebagai salah satu wujud implementasi dari segala ilmu yang telah diperoleh, baik dari masa perkuliahan maupun masa Praktik Kerja Industri yang telah dijalani sebelumnya. Skripsi ini membahas mengenai pelaksanaan penelitian yang dilaksanakan pada semester genap tahun ajaran 2023/2024.

Penulis mengucapkan permohonan maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Hendaknya skripsi ini dapat bermanfaat, baik berupa inspirasi maupun motivasi bagi pembaca.

Bandung, 29 Agustus 2024



Shafira Nur Azizah

**IMPLEMENTASI APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN DASAR-DASAR USAHA LAYANAN PARIWISATA
TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS X DI SMKN 3 BANDUNG**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya hasil belajar siswa kelas X pada mata pelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 3 Bandung. Rendahnya hasil belajar siswa terlihat pada hasil pre-test, dimana hasil belajar siswa masih menunjukkan rata-rata di bawah nilai KKM. Latar belakang tersebut mendorong peneliti untuk melaksanakan penelitian dengan tujuan mengetahui implementasi aplikasi TikTok sebagai media video pembelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata terhadap hasil belajar siswa kelas X di SMKN 3 Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kuasi eksperimen dengan desain penelitian Nonequivalent control group design. Penelitian dilakukan dengan memberikan dua perlakuan berbeda terhadap dua kelompok siswa. Sampel penelitian terdiri dari 72 siswa kelas X Usaha Layanan Pariwisata SMKN 3 Bandung pada tahun ajaran 2024/2025, dengan 36 siswa X ULP 2 sebagai kelas eksperimen dan 36 siswa X ULP 1 sebagai kelas kontrol. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan dibantu oleh guru mata pelajaran untuk memilih kelas dalam penelitiannya. Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah tes dan lembar observasi yang masing-masing berisi variabel, yaitu hasil belajar dan media pembelajaran. Hasil penelitian membuktikan bahwa implementasi Aplikasi TikTok sebagai media video pembelajaran dapat digunakan dalam meningkatkan hasil belajar siswa kelas X pada mata pelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 3 Bandung. Peningkatan hasil belajar terlihat dari hasil nilai N-Gain yang cukup efektif sebesar 59,9%, yang menunjukkan peningkatan pemahaman konseptual yang signifikan dan efektivitas yang lebih besar setelah belajar menggunakan aplikasi TikTok dibandingkan dengan nilai rata-rata kelas kontrol yang hanya sebesar 40,2%. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa implementasi Aplikasi TikTok sebagai media video pembelajaran berhasil meningkatkan hasil belajar siswa kelas X pada mata pelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 3 Bandung.

Kata Kunci: TikTok, Media Pembelajaran, Hasil Belajar, Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata.

**IMPLEMENTATION OF THE TIKTOK APPLICATION AS A LEARNING
MEDIA FOR THE BASICS OF TOURISM SERVICE BUSINESSES ON THE
LEARNING OUTCOMES OF CLASS X STUDENTS AT SMKN 3 BANDUNG**

ABSTRACT

This study was motivated by the low learning outcomes of class X students in the subject of Basics of Tourism Service Business at SMKN 3 Bandung. The low student learning outcomes can be seen in the pre-test results, where student learning outcomes still show an average below the KKM score. This background encourages researchers to conduct research with the aim of knowing the implementation of the TikTok application as a learning media for the Basics of Tourism Service Business on the learning outcomes of grade X students at SMKN 3 Bandung. This study used a quasi-experimental method with a research design of Nonequivalent control group design. The research was conducted by giving two different treatments to two groups of students. The research sample consisted of 72 students in class X of the Tourism Service Business of SMKN 3 Bandung in the 2024/2025 school year, with 36 students of X ULP 2 as the experimental class and 36 students of X ULP 1 as the control class. The research sampling technique uses purposive sampling and is assisted by the subject teacher to select classes in this research. The research instruments used to collect data are tests and observation sheets, each of which contains variables, namely learning outcomes and learning media. The results of the study prove that the implementation of the TikTok application as a learning media can be used in improving the learning outcomes of class X students in the Basic Tourism Service Business subject at SMKN 3 Bandung. The improvement in learning outcomes can be seen from the results of a fairly effective N-Gain value of 59.9%, which indicates a significant increase in conceptual understanding and greater effectiveness after learning using the TikTok application compared to the average value of the control class which is only 40.2%. So it can be concluded that the implementation of the TikTok application as a learning media has succeeded in improving the learning outcomes of class X students in the Basic of Tourism Service Business subject at SMKN 3 Bandung.

Keywords : TikTok, Learning Media, Learning Outcomes, Basic of Tourism Service Business

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME ..	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Media Pembelajaran	8
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	8
2.1.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	8
2.1.3 Media Video Pembelajaran	9
2.1.4 Aplikasi TikTok Sebagai Media Video Pembelajaran	10
2.1.5 Indikator Media Pembelajaran	11
2.2 Hasil Belajar	12
2.2.1 Pengertian Hasil Belajar	12

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar.....	13
2.2.3 Aspek-Aspek Hasil Belajar	13
2.3 Penelitian Terdahulu.....	14
2.4 Kerangka Berpikir	17
2.5 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Setting Penelitian.....	20
3.1.1 Lokasi Penelitian	20
3.1.2 Waktu Penelitian	20
3.2 Desain Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.3.1 Populasi	21
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Variabel Penelitian	23
3.4.1 Variabel bebas (X).....	23
3.4.2 Variabel terikat (Y)	23
3.5 Definisi Operasional.....	23
3.5.1 Media Video Pembelajaran TikTok	23
3.5.2 Hasil Belajar	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	24
3.6.1 Tes	24
3.6.2 Observasi	24
3.6.3 Uji Instrumen Penelitian.....	25
3.7 Prosedur Penelitian.....	30
3.8 Analisis Data	31
3.8.1 Analisis Data Pretest dan Post Test.....	31

3.8.2 Analisis Data Observasi	33
3.8.3 Uji Normalitas	33
3.8.4 Uji Homogenitas.....	34
3.8.5 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	35
4.1.1 Profil Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 3 Bandung.....	35
4.1.2 Visi dan Misi Sekolah	36
4.1.3 Tujuan dan Sasaran Mutu Sekolah.....	36
4.1.4 Keadaan Sekolah	37
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Deskripsi Proses Pembelajaran	42
4.2.2 Hasil Implementasi Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 3 Bandung.....	46
4.2.3 Hasil Belajar Siswa Kelas X Usaha Layanan Pariwisata pada Mata Pelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 3 Bandung	46
4.2.4 Hasil Implementasi Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X di SMKN 3 Bandung	48
4.3 Pembahasan Penelitian	51
4.3.1 Implementasi Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Dasar- Dasar Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 3 Bandung.....	51
4.3.2 Hasil Belajar Siswa Kelas X Usaha Layanan Pariwisata pada Mata Pelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 3 Bandung	52

4.3.3 Implementasi Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X di SMKN 3 Bandung	52
BAB V KESIMPULAN, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Rekomendasi	55
5.3 Implikasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Siswa kelas X SMKN 3 Bandung.....	22
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	25
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 3.4 Klasifikasi Indeks Kesukaran.....	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Tingkat Kesukaran.....	28
Tabel 3.6 Klasifikasi Daya Pembeda	29
Tabel 3.7 Hasil Uji Daya Pembeda	30
Tabel 3.8 Kriteria Skor N-Gain.....	32
Tabel 3.9 Kategori Tafsiran Efektivitas N-Gain	33
Tabel 3.10 Klasifikasi Hasil Observasi	33
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana Sekolah.....	38
Tabel 4.2 Tenaga Pendidik dan Staff	41
Tabel 4.3 Jumlah Siswa SMKN 3 Bandung.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Homogenitas	45
Tabel 4.6 Hasil Analisis Data Observasi.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif Data Pre-test Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif Data Post-test Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji N-Gain	48
Tabel 4.10 Hasil Uji-W (Wilcoxon).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	18
Gambar 4.1 Denah Lokasi SMKN 3 Bandung.....	37
Gambar 4.2 Dokumentasi di Kelas X ULP 2 (Kelas Eksperimen)	43
Gambar 4.3 Dokumentasi di Kelas X ULP 1 (Kelas Kontrol).....	43
Gambar 4.4 Diagram Hasil Implementasi Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran	49
Gambar 4.5 Diagram Hasil Belajar Siswa Kelas X Usaha Layanan Pariwisata	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Sidang	61
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1 dan 2.....	62
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	64
Lampiran 4. Turnitin	66
Lampiran 5. Uji Instrumen Penelitian	67
Lampiran 6. Analisis Data.....	68
Lampiran 7. Modul Ajar.....	70
Lampiran 8. Media Pembelajaran	78
Lampiran 9. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	79
Lampiran 10. Instrumen Penelitian	80
Lampiran 11. Dokumentasi	86
Lampiran 12. Surat Keterangan Perbaikan (Revisi) Skripsi.....	88

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, S. D., & Hudha, M. N. (2015). Dampak Pbl Terhadap Kerja Ilmiah Mahasiswa Pada Perkuliahan Pengembangan Media Pembelajaran. *Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 5(2), 708. <https://doi.org/10.21067/jip.v5i2.808>
- Ardiana, E. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran terhadap Keaktifan dan Hasil Belajar Peserta Didik kelas XI IPS pada Mata Pelajaran Sosiologi http://repository.unp.ac.id/43621/%0Ahttp://repository.unp.ac.id/43621/1/B_04_ELSA_ARDIANA_20161006_6615_2022.pdf
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Devi, A. A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal EPISTEMA*, 3(1), 11–17.
- Dimiyati, & Mudjiono. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Rineka Cipta.
- Hanafy, M. S. (2014). Konsep Belajar Dan Pembelajaran. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 17(1), 66–79. <https://doi.org/10.24252/lp.2014v17n1a5>
- Hanifah, N. (2014). Perbandingan Tingkat Kesukaran, Daya Pembeda Butir Soal Dan Reliabilitas Tes Bentuk Pilihan Ganda Biasa Dan Pilihan Ganda Asosiasi Mata Pelajaran Ekonomi. *SOSIO E-KONS*, 6(1), 41–55.
- Herdiati, D., Atmaji, D. D., Andriyanto, R. M. A., & Saputra, D. N. (2021). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Musik di SMAN 1 Muara Enim, Sumatera Selatan. *Virtuoso: Jurnal Pengkajian Dan Penciptaan Musik*, 4(2), 111–119. <https://doi.org/10.26740/vt.v4n2.p111-119>
- Hutamy, 2021. (2021). Efektivitas pemanfaatan TikTok sebagai media pembelajaran dalam meningkatkan hasil belajar peserta didik. *Jurnal Pendidikan Dompét Dhufa*, 11(1), 21. <http://prosiding.rcipublisher.org/index.php/prosiding/article/view/294>
- Khasanah, N. (2022). Penggunaan Media TikTok Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Inggris Di Smpn 2 Gempol. *Wawasan Pendidikan*, 2(2), 316–325. <https://doi.org/10.26877/wp.v2i2.13001>

- Kristanto, A. (2016). Media Pembelajaran. *Bintang Sutabaya*, 1–129.
- Lenaini, I., & Artikel, R. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling Info Artikel Abstrak. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Luisandrith, D. R., & Yanuartuti, S. (2020). Interdisiplin: Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi TikTok Untuk Meningkatkan Kreativitas Anak. *Jurnal Seni Tari*, 9(2), 175–180.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst/article/view/42085>
- Maqsudah. (2023). *PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN THINK PAIR SHARE (TPS) DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR MATA PELAJARAN DASAR-DASAR PERHOTELAN KELAS X AKOMODASI PERHOTELAN SMK ICB CINTA WISATA BANDUNG*.
- Marini, R. (2019). *Skripsi: Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab*.
- Mulyawati, Y., Sumardi, S., & Elvira, S. (2019). Pengaruh Disiplin Belajar Terhadap Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial. *Pedagonal : Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 3(1), 01–14. <https://doi.org/10.33751/pedagog.v3i1.980>
- Ramdani, N. S., Nugraha, H., & Hadiapurwa, A. (2021). Potensi Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring. *Akademika*, 10(02), 425–436.
<https://doi.org/10.34005/akademika.v10i02.1406>
- Rohman, M. A. B. (2023). *PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN TIKTOK TERHADAP PENINGKATAN MOTIVASI BELAJAR SISWA PADA PEMBELAJARAN TOUR GUIDING*.
- Santoso, Y. B. (2017). *PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN WIPER DAN WASHER DEPAN PADA MATA PELAJARAN PEMELIHARAAN KELISTRIKAN KENDARAAN DI SMK NEGERI 8 BANDUNG*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sari, M. D. ., & Deliana, S. M. (2017). Perbedaan kemandirian remaja yang tinggal di pondok pesantren dengan yang tinggal dirumah bersama orang tua. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 74–79.

<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI%0APERBEDAAN>

Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.

Susanto, A. (2014). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Kencana Prenada Media Group.

Suwidnya, I. P. D. (2014). *Representasi parodi superhero dalam penciptaan seni lukis*. FSP ISI Yogyakarta.

Syahfitri, M. M. (2008). *Analisa Unsur Hara Fosfor (P) pada Daun Kelapa Sawit secara Spektrofotometri di Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) Medan*.

T. Anderson. (1987). *Pemilihan dan pengembangan media untuk pembelajaran*. Rajawali.

Taubah, M., & Hadi, M. N. (2020). APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MAHARAH KALAM. *Jurnal Mu'allim*, 2(1 SE-Articles).

<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/view/2201>