

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata memegang peranan penting sebagai salah satu sektor ekonomi yang berkembang pesat. Ini merupakan salah satu sektor yang signifikan dalam menghasilkan pendapatan bagi negara dengan investasi yang relatif terjangkau (Reza, 2020). Sebagai penyumbang utama devisa, terutama melalui kunjungan wisatawan internasional, pariwisata telah konsisten menempati posisi penting dalam kontribusi ekonomi, seperti peringkat 5 pada tahun 2008, 4 pada tahun 2009, dan 5 pada tahun 2010 dalam konteks sumbangan sektor non-migas (Dewi, 2011). Selain itu, sektor ini juga berperan dalam pembangunan ekonomi lokal melalui peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan peluang kerja (Dewi, 2011).

Pariwisata dan kuliner memiliki hubungan simbiotik yang kuat, di mana makanan tidak hanya menjadi daya tarik tetapi juga medium pengembangan pariwisata (Virna, 2007). Keaslian makanan lokal menjadi kunci dalam memperkaya pengalaman kuliner, mencerminkan budaya setempat dan nilai autentisitas (Fine, 2003). Pengalaman ini memberikan kesempatan bagi konsumen untuk menikmati hidangan dengan resep tradisional dan suasana restoran yang memelihara warisan budaya masa lampau (Özdemir & Seyitoğlu, 2017).

Bandung, sebagai tujuan wisata populer baik bagi wisatawan domestik maupun internasional, menonjolkan berbagai aset pariwisata seperti alam, industri kreatif, fashion, seni budaya, dan kuliner. Meskipun memiliki sumber daya alam terbatas, Bandung aktif mengembangkan kampung wisata sebagai strategi utama dalam mencapai visi "Bandung Unggul" menurut Program Prioritas Kepala Daerah RPJMD (Perda no 3 Tahun 2019). Salah satu inisiatif yang terkenal adalah Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut.

Tabel 1. 1 Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa)

Jenis Wisatawan	Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa)		
	2019	2020	2021
Wisatawan Mancanegara	252842	30210	37417
Wisatawan Domestik	8175221	3214390	3704263
Jumlah	8428063	3244600	3741680

Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Bandung, 2019-2021

Menurut Serbabandung.com, Kampung Kreatif di Kota Bandung tidak hanya dibangun untuk meningkatkan kunjungan wisata, tetapi juga untuk mengoptimalkan potensi lokal. Destinasi pariwisata kreatif di daerah ini dapat menghasilkan dampak positif yang signifikan, seperti adopsi ide-ide kreatif untuk menarik minat pengunjung dan memperkaya aktivitas pariwisata. Sri Susiagawati, Kepala Seksi Pengembangan Disbudpar Kota Bandung, menjelaskan bahwa pengembangan kampung kreatif telah dimulai sejak tahun 2013.

Tabel 1. 2 Daftar Kampung Wisata Kreatif di Kota Bandung

No	Nama	Kecamatan	Peresmian
1	Kampung Wisata Kreatif Braga	Sumur Bandung	2020
2	Kampung Wisata Kreatif Cigadung	Cibeunying Kaler	2020
3	Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati	Batununggal	2021
4	Kampung Wisata Kreatif Literasi Cinambo	Cinambo	2021
5	Kampung Wisata Kreatif Cigondewah	Bandung Kulon	2022
6	Kampung Wisata Kreatif Pasir Kunci	Ujung Berung	2022
7	Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut	Bojongloa Kidul	2023

Sumber: Data Disbudpar Kota Bandung, 2023

Menurut sumber dari Portal Bandung, Kota Bandung dikenal sebagai pusat kuliner utama di Indonesia. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kementerian Koperasi dan UKM pada tahun 2020, sektor kuliner mengalami dampak signifikan akibat pandemi COVID-19, dengan penurunan proporsi terbesar mencapai 43,09%. Meskipun demikian, dampaknya terhadap sektor komersial hanya sebesar 3,21%. UMKM, yang merupakan usaha kecil dan menengah yang

Syahla Fairuz Izdihar, 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN DODOL KETAN HITAM SEBAGAI KULINER KHAS DAERAH KAMPUNG WISATA KREATIF CIBADUYUT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dijalankan oleh keluarga atau kelompok individu, seharusnya mampu menggerakkan perekonomian dengan menciptakan lapangan kerja baru, sesuai dengan prinsip demokrasi ekonomi dan keadilan yang diatur dalam UU Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (2008).

Tabel 1. 3 Tabel Pra-Penelitian dengan wawancara bersama Tenaga Pendamping 2023 Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut

No.	Pertanyaan	Tanggapan
1.	Apakah Makanan Lokal dari Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut?	Untuk saat ini, yang diketahui ada dodol ketan hitam khas cibaduyut
2.	Apakah Makanan Lokal itu terjual sesuai kriteria UMKM?	Iya, tapi perlu di cek ulang
3.	Apakah UMKM tersebut terkenal sebagai khas Kampung Wisata Cibaduyut?	Belum, hanya sekedar tahu bahwa ada penjual dodol ketan hitam di daerah Kampung Wisata Cibaduyut
4.	Apakah upaya pendamping untuk mengenalkan wisata kuliner yang ada di Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut?	Dengan melakukan walking tour dan memperlihatkan proses pembuatan dari dodol ketan hitam Cibaduyut
5.	Apakah kendala pedagang dalam melakukan promosi di Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut?	Pemikiran dari pedagang yang masih terbilang kolot menjadi salah satu kendala untuk melakukan promosi. Para pembuat dodol ketan hitam disana kekurangan sdm untuk meneruskan pembuatan dan penjualannya.

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Tabel diatas berisi hasil pra-penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan melakukan wawancara kepada para pendamping Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut 2023.

Tabel 1. 4 Tabel Pra-Penelitian dengan wawancara bersama Produsen Dodol Ketan Hitam Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut

No.	Pertanyaan	Tanggapan
1.	Sejak kapan ibu menjual Dodol Ketan Hitam?	Kurang lebih sudah 8 tahun, sejak tahun 2016.
2.	Bagaimana sejarah dodol ketan hitam ini bisa terkenal di Kawasan Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut?	Sebelumnya resep ini dibuat oleh mertua saya, kemudian saya mencoba menggunakan resep tersebut dengan sedikit modifikasi. Karena dodol merupakan salah satu makanan mewah di zaman dahulu, jadi saat ada yang melakukan acara pernikahan ataupun “ <i>hajatan</i> ” mereka pesan dodol ketan hitam kepada saya. Hingga banyak yang mencoba dan merasa tertarik, terjadilah pemasaran dari mulut ke mulut warga sekitar.
3.	Apa yang menjadi ciri khas produk yang ibu buat dan menjadi pembeda diantara penjual lainnya?	Komposisi dari Dodol Ketan Hitam yang saya buat terdapat lebih banyak santan kelapa dari pada gula.
4.	Berapa banyak dodol yang di buat perhari?	Untuk harian paling banyak sebesar 14 kg, di buat setiap hari Jumat.
5.	Bagaimana sistem pemasaran yang dilakukan ibu untuk menjual Dodol Ketan Hitam?	Berawal dari mulut ke mulut. Kemudian setelah terlaksananya program <i>Walking Tour</i> yang dilakukan Pendamping Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut, maka proses pesanannya dibantu oleh pihak Pokdarwis KWK Cibaduyut dengan sistem <i>Pre-Order</i> .

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Hasilnya menunjukkan, salah satu contoh UMKM Makanan Lokal yang ada di Kampung Wisata Cibaduyut masih belum terkenal karena promosi yang belum berjalan secara maksimal. Selain itu, kurangnya sumber daya manusia sebagai penerus dari pembuatan dan penjualan dodol ketan hitam Cibaduyut menjadi kendala internal bagi mereka.

Cibaduyut terkenal sebagai pusat utama produksi dan penjualan sepatu kulit di Indonesia. Kampung Wisata Cibaduyut menarik perhatian wisatawan, baik lokal maupun internasional, karena keunikan dan kreativitas para pengrajin sepatu di sana. Selain menawarkan berbagai jenis sepatu dan produk kulit lainnya dengan harga yang terjangkau (Pendamping & Pengantar, 2023). kampung ini juga memiliki kuliner khas yang menarik dan dapat dijadikan sebagai oleh-oleh terkait dengan makanan. Oleh sebab itu, peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai *Strategi Pengembangan Dodol Ketan Hitam sebagai Kuliner Khas Daerah Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut*.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana identifikasi produk Dodol Ketan Hitam yang memenuhi kriteria kuliner khas di lingkup daerah Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut?
2. Bagaimana strategi pengembangan bisnis Dodol Ketan Hitam sebagai Kuliner Khas Daerah Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut?
3. Bagaimana peran pentahelix dalam Strategi Pengembangan Dodol Ketan Hitam sebagai Kuliner Khas Daerah Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut ?

1.3 Tujuan penelitian

1. Mengidentifikasi dan mengetahui pemenuhan kriteria kuliner khas daerah pada Dodol Ketan Hitam di Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut.
2. Mengetahui strategi pengembangan bisnis Dodol Ketan Hitam sebagai Kuliner Khas di Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut.
3. Mengidentifikasi kontribusi masing-masing unsur pentahelix dalam pengembangan Dodol Ketan Hitam sebagai Kuliner Khas di Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Menambah wawasan bagi mahasiswa Manajemen Industri Katering tentang perkembangan kuliner khas di Kota Bandung melalui Kampung Wisata Kreatif

2. Manfaat Teoritis

- Meningkatkan ekonomi kreatif bidang kuliner di Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut
- Meningkatkan eksistensi wisata kuliner di Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut

3. Manfaat Literatur

Penelitian ini dapat memberikan ilmu baru dan pengalaman untuk melakukan penelitian mengenai wisata kuliner di Kampung Wisata Kuliner Cibaduyut bagi penulis.