

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO SINSIN JAYA
DENGAN MENGGUNAKAN LEAN CANVAS**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Bagian Dari Pernyataan Untuk Mendapatkan
Gelara S.Bns*



Muhammad Farid

2005648

**PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2024

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO SINSIN JAYA DENGAN MENGGUNAKAN LEAN CANVAS

Oleh
Muhammad Farid

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Kampus Daerah Tasikmalaya

© Muhammad Farid 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
MUHAMMAD FARID
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO SINSIN JAYA DENGAN
MENGGUNAKAN LEAN CANVAS

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Ismail Yusup, S.T., M.AB.

NIP 920171219870709101

Pembimbing II



Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M.

NIP 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauziyah, M.Pd.

NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi bisnis Toko Sinsin Jaya (TSJ) dengan menggunakan pendekatan *Lean Canvas*. Dalam industri mebel di Kota Tasikmalaya, persaingan semakin meningkat akibat adanya produk impor yang mendominasi pasar, menyebabkan penurunan penjualan pada TSJ. Penelitian ini dilakukan dengan mengidentifikasi sembilan blok utama dalam *lean canvas*, yaitu *customer segment*, *problem*, *unique value proposition*, *solutions*, *revenue streams*, *cost structure*, *key activities*, dan *unfair advantage*. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan pengumpulannya dengan metode observasi, wawancara, kajian pustaka, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa TSJ perlu memperbaiki model bisnisnya, yaitu pada blok *Unique Value Proposition*, *Key Metrics*, dan *Unfair Advantage* untuk lebih responsif terhadap kebutuhan pasar dan mempertahankan daya saing. Implementasi *lean canvas* memungkinkan TSJ untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis yaitu menggunakan strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan pasar, sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan mengoptimalkan kinerja perusahaan di masa mendatang.

Kata kunci: Strategi pengembangan bisnis, *lean canvas*, Toko Sinsin Jaya

ABSTRACT

This study aims to develop a business strategy for Toko Sinsin Jaya (TSJ) using the Lean Canvas approach. In the furniture industry of Tasikmalaya City, competition has intensified due to the influx of imported products dominating the market, leading to a decline in TSJ's sales. The research was conducted by identifying the nine key blocks in the Lean Canvas model: problems, customer segments, value propositions, solutions, channels, revenue streams, cost structure, key activities, and competitive advantage. This qualitative research employs a case study approach, utilizing observation, interviews, literature review, and documentation methods for data collection. The findings indicate that TSJ needs to improve its business model to be more responsive to market demands and maintain its competitive edge. Implementing the Lean Canvas allows TSJ to formulate a more focused and efficient business development strategy, which is expected to increase sales and optimize the company's performance in the future.

Keyword: *Develop a business strategy, lean canvas, and Toko Sinsin Jaya*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Manajemen Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Strategi Pengembangan Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. <i>Lean Canvas</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.2. Metode dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .	Error! Bookmark not defined.
3.4. Partisipan	Error! Bookmark not defined.
3.5. Tempat dan waktu penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Sejarah Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Gambaran Umum Strategi Bisnis Toko Sinsin Jaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Identifikasi Lean Canvas pada TSJ .	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis pada TSJ	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5. 1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5. 2 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5. 3 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Grafik Data Penjualan 2022-2023 TSJ **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Alur Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Jobdesk Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Identifikasi Lean Canvas **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Formulasi Lean Canvas TSJ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Jumlah Usaha Mebel Kota Tasikmalaya 2019-2022 **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Pertanyaan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. syakir Media Press.
- Affandy, S. (2022). Formulasi Strategi Dakwah: Adaptasi Framework Manajemen Strategis untuk Dakwah Berdimensi Jangka Pendek. *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 4(2), 217–236. <https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v4i2.249>
- Afrinda, S. (2022). *Strategi pengembangan usaha budidaya ikan air tawar perspektif ekonomi islam (studi kasus pada kelompok budidaya ikan superfish desa tunglur, kecamatan badas, kabupaten kediri)* [Thesis, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/8109>
- Akbar, M. I. (2019). Usulan model bisnis brand kue kering online Cascake dengan menggunakan lean canvas. *Journal Industrial Servicess*, 4(2). <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i2.5149>
- Alfarisi, A. (2019). Perumusan strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–14. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5582>
- Anggraini, F. (2022). *Strategi pengembangan bisnis online melalui penerapan lean canvas (Studi kasus: Aeshop)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Aransyah, M. F., Fourqoniah, F., & Riani, L. P. (2023). Enhancing the student entrepreneurship education model using design thinking and lean canvas approaches. *Journal of Social Studies Education Research*, 14(2), 195–216.
- Budiman, A., & Koeswandi, T. (2019). Studentpreneurship Training Through the Development of Business Model Canvas in Upi Tasikmalaya Campus Students. *The International Journal of Business Review (The Jobs Review)*, 2(1), 57–62. <https://doi.org/10.17509/tjr.v2i1.21811>
- David. (2004). *Manajemen strategi konsep*. Salemba Empat.
- David. (2010). *Manajemen strategi*. Salemba Empat.

- Franky. (2019). *Manajemen strategi*.
- Halik, J. B., Nurlia, & Ifah. (2023). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah konsumen di Makassar Coffee House (MCH). *Journal Of Marketing Management And Innovative Business Review*, 1.
- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019). Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 200–208. <https://doi.org/>
- Harianto, E. (2018). Implementasi lean canvas pada Entrepreneurial project startup bisnis. *Jurnal Bisnis Perspektif*.
- Hartanto, A. B., & Kholil, M. (2015). Analisis swot sebagai dasar perumusan strategi pemasaran. *Ratih*, 1(2), 1–7.
- Herdayati, & Syahril. (2019). Desain penelitian dan teknik pengumpulan data dalam penelitian. *J. Online Int. Nas.*, 53(9), 1689–1699.
- Hidayat, M. R., & Handayani, T. (2018). *Pengembangan Usaha Melalui Kreativitas Dan Motivasi Wirausaha (Studi Pada Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi)*. 13. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/792/jbptunikompp-gdl-mohamadriz-39575-1-unikom_2-1.pdf
- Jamira, A., Febriani, Y., & Amali, M. (2021). *Business model canvas (BMC): sebuah pendekatan dalam mendorong mindset kewirausahaan*. 205–214. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5169>
- Lawrence R. (2010). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Erlangga.
- Maurya, A. (2022). *Running lean*. O'Reilly Media, Inc.
- Nala, I. W. L., & Musdalifah, N. I. (2023). Aplikasi lean canvas untuk model bisnis pengelolaan daya tarik wisata pantai Ambalat Kutai Kartanegara. *Jurnal ...*, 5(1), 33–40. <http://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JPP/article/download/1692/329>
- Natallia, D., Susanti, L. W., Herisen, H., & Malind, M. (2022). Business Model

- Canvas bagi Umkm Moii Foods. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 154–160. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.33>
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Deepublish.
- Nuha, F. S. (2022). *Analisa model bisnis berbasis syariah pada UMKM TIGA PUTRA dengan pendekatan business model canvas dan analisis swot*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Radar tasik. (2023). *Puluhan usaha mebel di Kota Tasikmalaya gulung tikar, kalah bersaing dengan produk China?* Radar Tasik.Id. <https://radartasik.id/puluhan-usaha-mebel-di-kota-tasikmalaya-gulung-tikar/>
- Rahayu, N. C., Hidayat, H. S., & Laily, D. W. (2023). Implementasi lean canvas sebagai alat strategis dalam pemecahan masalah pada umkm Kaamelo. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 64–76. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v3i3.3163>
- Raka Mahesa Pradhana, Didien Suhardini, & Annisa Dewi Akbari. (2022). Pengembangan model bisnis menggunakan lean canvas dengan metode design thinking di Bulaf Café. *Jurnal Teknik Industri*, 12(3), 219–231. <https://doi.org/10.25105/jti.v12i3.15649>
- Riofita, H., Rifky, Mg., Raudatul Salamah, L., Asrita, R., Nurzanah, S., & Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, U. (2024). Perubahan strategi pemasaran dalam menghadapi tantangan pasar konsumen di era digital. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 21–26. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Siregar, E. (2022). *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Widina.
- Sudantini, D., & Hadita. (2022). *Manajemen strategi*. CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>

- Tristiyanto, T., Irawati, A. R., Muludi, K., & Setyoko, T. W. (2020). Pemodelan bisnis dengan implementasi customer development model pada M-Business startup terampil. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 106. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.672>
- Ulafiyah, S. K. A., & Ernestivita, G. (2023). Implementasi metode lean canvas sebagai marketing strategy pada agrowisata onokabe desa Jekek Kabupaten Nganjuk. *Manajemen Dan Bisnis*, 2, 907–916. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3270%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/3270/2550>
- Walansendouw, A., Lagarene, B. E. S., & ... (2022). Business model lean canvas berbasis Usah Rintisan (Startup) Di Likupang sebagai destinasi pariwisata super prioritas di Kabupaten Minahasa Utara. ... *Ilmu Pariwisata*, 5(April), 61–78. <http://stpmanado.ac.id/jurhos/index.php/jip/article/view/34%0Ahttp://stpmanado.ac.id/jurhos/index.php/jip/article/download/34/21>
- Walansendow, A., & Daud, G. (2023). Business model lean canvas berbasis usaha rintisan di destinasi pariwisata Super Prioritas Likupang Kabupaten Minahasa Utara. *Manajemen Administrasi ...*, 5(April), 61–78.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (mixed method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Widiyanti, W. (2021). Business model canvas sebagai alat bantu dalam menentukan strategi bisnis jasa penyewaan mainan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 285.
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 411–421.
- Yuhdi, R., & Suranto, B. (2021). Penerapan lean canvas untuk pengembangan startup safir. *Automata*, 2(2), 1–5.

