

No. Skripsi: 2102/UN.40.2.5.2./PL/2014

**PENCIPTAAN *CUSTOMER VALUE* DI MASON PINE HOTEL
MELALUI *DISTINCTIVE CAPABILITIES*
(Survei Pada Tamu yang Menginap di Mason Pine Hotel)**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana Pariwisata
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

SKRIPSI



Oleh
ANGGI PUSPITA SARI
1002136

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
201**

Penciptaan *Customer Value* di Mason Pine Hotel Melalui *Disinctive Capabilities*

Oleh

Anggi Puspita Sari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Anggi Puspita Sari 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENCIPTAAN *CUSTOMER VALUE* DI MASON PINE HOTEL MELALUI
*DISTINCTIVE CAPABILITIES***

Skripsi ini disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. Lili Adi Wibowo S.Sos., S.Pd., MM

NIP.196904041999031001

Oce Ridwanudin, SE., MM

NIP. 198104072010121002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

HP. Diyah Setyorini, MM

NIP. 197610312008122001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis

Anggi Puspita Sari

NIM. 1002136