

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE BAKE BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Industri Katering



Oleh

**Salma Kinanti**

**NIM. 2009580**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**LEMBAR HAK CIPTA**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE BAKE BANDUNG**  
**(Survei pada Pelanggan di Toko Kue La Sadie Bake)**

Oleh  
Salma Kinanti  
NIM. 2009580

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering

© Salma Kinanti, 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Salma Kinanti, 2024  
*PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE  
BAKE BANDUNG*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SALMA KINANTI**

**NIM. 2009580**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE BAKE BANDUNG**

**(Survei pada Pelanggan di Toko Kue La Sadie Bake)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Erry Sukriah, M.S.E.  
NIP. 197912152008122002

Pembimbing II



Ilmiati Tsaniah, S.Par., M.M.Par.  
NIP. 920230219940421201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si.  
NIP. 197103092010122001

Salma Kinanti, 2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE BAKE BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kue La Sadie Bake Bandung (Survei pada Pelanggan di Toko Kue La Sadie Bake)”** beserta seluruh isi didalamnya adalah benar-benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila ternyata adanya pelanggaran etika keilmuan maupun klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Bandung, 25 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

Salma Kinanti

NIM. 2009580

## **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kue La Sadie Bake Bandung (Survei Pada Pelanggan di Toko Kue La Sadie Bake)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memperoleh temuan mengenai pengaruh kualitas produk dan keputusan pembelian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akibat keterbatasan ilmu maupun pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima setiap kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat terutama bagi pembaca dan peneliti berikutnya dengan topik maupun penelitian yang serupa sebagai referensi. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan ilmu yang berarti untuk banyak pihak khususnya perkembangan La Sadie Bake agar semakin baik lagi.

Bandung, 25 Juli 2024

Salma Kinanti  
2009580

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang tua terkasih, Bapak Yudha Ruskanda dan Ibu Agustina Ramdayani yang telah menjadi orang tua hebat hingga detik ini. Selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian dan kasih sayang serta do'a yang tentu takkan terbalaskan oleh penulis. Semoga dengan selesainya skripsi ini dapat menjadi suatu kebanggaan dan kebahagiaan bagi Mama dan Papa.

Pada kesempatan ini juga penulis mengucapkan terima kasih serta penghargaan yang tidak terhingga kepada pihak-pihak yang senantiasa membantu dalam penyelesaian skripsi ini khususnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh serta memperoleh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Dr. Erry Sukriah, M.S.E., selaku Dosen Pembimbing I yang sudah membimbing penulis dengan penuh ketelitian, kesabaran yang tidak terhingga serta selalu memberikan motivasi dan pengarahan selama proses bimbingan. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikiran ditengah kesibukan untuk memberikan saran, ilmu dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ilmiati Tsaniah, S.Par., M.M.Par., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan penulis dukungan, motivasi serta arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran. Terima kasih atas ilmu dan saran yang Ibu berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Salma Kinanti, 2024

*PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE  
BAKE BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

6. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Industri Katering beserta staff, yang telah memberikan tuntunan, bimbingan, ilmu, masukan serta motivasi yang tak terhingga selama penulis menyelesaikan masa perkuliahan selama delapan semester ini di Program Studi Manajemen Industri Katering.
7. Keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, saudara-saudara penulis Elvina Mutiara, Elvira Berliana dan Khanza Adreana. Sepupu penulis Kania Difa dan ateu Santy Hartiny. terima kasih banyak telah menjadi penyemangat selama penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai.
8. Ibu Farrisah Nurul selaku pemilik toko kue La Sadie Bake yang telah bersedia penulis wawancara, terima kasih atas bantuan dan nasehat yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat tercinta Tazkia Riza dan Rania Susanto yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan, Alexandra yang telah bersedia berbagi keluh kesah penulis selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Sahabat semasa SMK, Shanti Agustin, Asya Sharifa, Laisa Ainun, Erni Pebriyani, dan Risha Amala yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 Manajemen Industri Katering terima kasih telah menjadi teman yang luar biasa dan keren selama penulis menyelesaikan perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia.

Akhir kata, penulis ucapkan kembali terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang tak terhingga. Aamiin.

## ABSTRAK

Salma Kinanti (2009580), **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kue La Sadie Bake Bandung (Survei pada Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake)”** di bawah bimbingan Dr. Erry Sukriah., M.S.E., dan Ilmiati Tsaniah, S.Par., M.M.Par.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran bagaimana kualitas dan keputusan pembelian, serta menganalisis pengaruh dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pelanggan di toko kue La Sadie Bake Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 269 responden yang merupakan pelanggan dari La Sadie Bake. Data diolah secara statistik dengan analisis korelasi sederhana untuk mengetahui keeratan hubungan antara kedua variabel, serta analisis regresi sederhana untuk mengetahui arah dan nilai hubungan kedua variabel. Hasil pada penelitian ini menemukan bahwa gambaran kualitas produk dan keputusan pembelian berada pada kategori yang tinggi. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa penerapan kualitas produk yang dilakukan La Sadie Bake akan mendorong dalam menciptakan keputusan pembelian pada pelanggan toko kue La Sadie Bake.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

Salma Kinanti (2009580), **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kue La Sadie Bake Bandung (Survei pada Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake)”** di bawah bimbingan Dr. Erry Sukriah., M.S.E., dan Ilmiati Tsaniah, S.Par., M.M.Par.

*This study aims to obtain an overview of quality and purchase decisions, as well as analyze the influence of product quality on purchase decisions on customers at La Sadie Bake Bandung cake shop. This study uses descriptive and verifiable methods with a quantitative approach. The sample of this study amounted to 269 respondents who were customers of La Sadie Bake. The data were processed statistically with a simple correlation analysis to determine the close relationship between the two variables, as well as a simple regression analysis to determine the direction and value of the relationship between the two variables. The results of this study found that the picture of product quality and purchase decisions was in a high category. Product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions. These findings show that the application of product quality carried out by La Sadie Bake will encourage in creating purchase decisions in customers of La Sadie Bake pastry shops.*

**Keyword:** *Product Quality, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	11
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Hipotesis .....	25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	27
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.2.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	28
3.2.2 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	28
3.2.3 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2.4 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2.5 Instrumen Penelitian.....	33

Salma Kinanti, 2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE  
BAKE BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.6	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.7	Uji Validitas dan Realibilitas .....	35
3.2.8	Teknik Analisis Data.....	40
3.2.8.1	Analisis Data Deskriptif .....	42
3.2.8.2	Analisis Data Verifikatif .....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1	Profil Perusahaan La Sadie Bake Bandung .....	50
4.2	Gambaran Umum Responden.....	53
4.2.1	Karakteristik Responden .....	53
4.2.2	Pengalaman Responden .....	56
4.3	Hasil Pengujian Deskriptif .....	58
4.4	Hasil Pengujian Verifikatif.....	81
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.4.2	Uji Korelasi Sederhana .....	83
4.4.3	Regresi Linear Sederhana .....	85
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	86
4.5.1	Uji T (Parsial).....	86
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
4.6	Pembahasan .....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....		95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk di Toko Kue La Sadie Bake .....	3
Tabel 1.2 Hasil Pra-penelitian.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Terkait dengan Penelitian Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Menggunakan Tabel Isaac dan Michael .....	30
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	31
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel X (Kualitas Produk).....	37
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	38
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X dan Y.....	40
Tabel 3.6 Skor Alternatif .....	41
Tabel 3.7 Pedoman Untuk Pemberian Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	47
Tabel 4.1 Menu Produk Kue di Toko Kue La Sadie Bake.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Penghasilan/Uang saku .....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	55
Tabel 4.6 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Freshness</i> dalam Kualitas Produk.....	59
Tabel 4.7 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Presentation</i> dalam Kualitas Produk.....	61
Tabel 4.8 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Taste</i> dalam Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.9 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Innovation Food</i> dalam Kualitas Produk .....	64
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk (X) La Sadie Bake .....	66
Tabel 4.11 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Product Choice</i> dalam Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.12 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Brand Choice</i> dalam Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.13 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Purchase Amount</i> dalam Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4.14 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Purchase Timing</i> dalam Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.15 Tanggapan Pelanggan Toko Kue La Sadie Bake Terhadap Dimensi <i>Payment Method</i> dalam Keputusan Pembelian.....	78

Salma Kinanti, 2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE BAKE BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) La Sadie Bake .....	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	82
Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji Korelasi Sederhana.....	84
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Output Model Summary</i> .....	85
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Output Coefficient</i> .....	86
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Parsial).....	87
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Model of Consumer Behavior</i> .....	14
Gambar 2.2 <i>Maslow's Hierarchy of Needs</i> .....	16
Gambar 2.3 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian .....	21
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kue La Sadie Bake .....	25
Gambar 3.1 Garis Kontinum Penelitian Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian.....	45
Gambar 4.1 Logo La Sadie Bake .....	50
Gambar 4.2 Bagaimana Pelanggan Mengetahui Toko Kue La Sadie Bake Bandung .....	57
Gambar 4.3 Intensitas Pelanggan Dalam Membeli Produk di Toko Kue La Sadie Bake .	57
Gambar 4.4 Alasan Pelanggan Memilih La Sadie Bake dalam Membeli Produk <i>Pastry</i> .	58
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Freshness</i> dalam Variabel Kualitas Produk .....	60
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Presentation</i> dalam Variabel Kualitas Produk.....	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Taste</i> dalam Variabel Kualitas Produk .....	64
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Innovation Food</i> dalam Variabel Kualitas Produk .....	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Product Choice</i> dalam Variabel Keputusan Pembelian.....	70
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Choice</i> dalam Variabel Keputusan Pembelian.....	72
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Purchase Amount</i> dalam Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi <i>Purchase Timing</i> dalam Variabel Keputusan Pembelian.....	77
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi <i>Payment Method</i> dalam Variabel Keputusan Pembelian.....	79
Gambar 4.15 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	81
Gambar 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	83

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution (ed.)). PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Arikunto, & Suharsimi. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Kencana.
- Belvia, S., Suhendry, W., & Budi Handayani, E. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Saltxsucre Pontianak. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(1), 31–42. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.46226>
- Cahyani, N. L., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 329–334. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28102>
- Dwijayanto, A., & Widodo, A. (2020). Pengaruh Bauran 8p terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop Kopi Kenangan Bandung. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 6192–6203. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/13984/13724>
- Gaspersz., V. (2011). *Total Quality Management (Untuk Prak)*.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- In, A. W. K., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Kompetensi Dan Independensi Terhadap Kualitas Audit Dengan Motivasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi, Audit, Dan Aset*, 8(8), 1–13.

[https://doi.org/10.52062/jurnal\\_aaa.v1i1.2](https://doi.org/10.52062/jurnal_aaa.v1i1.2)

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow : Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education.Inc.
- Malhotra, N. (2015). *Essential of Marketing Research: A Hand-on Orientation*.
- Malhotra, N., & Birks, D. . (2013). *Marketing Research : An Applied Approach*.
- Mardiansyah, & Ekowati. (2024). *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kue Kering Tiara Kota Bengkulu*.
- McDaniel, & Gates. (2015). *Marketing Research (10th ed)*.
- Mehta, C. R., & Patel, N. (2015). *IBM SPSS Exact Tests. January 1996*.
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, د., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Ramadhan, A. A., & Kurniawati, D. (2024). *Pengaruh Product Quality dan Product Packaging Terhadap Customer Satisfaction Melalui Purchase Decision Pada Rumah Kue Viera di Kota Pekanbaru*. 18(1), 286–307.
- Ramdhani, A. (2018). *Pengaruh Komunikasi dan Knerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Survei pada PT. Pos Indonesia Persero Wilayah Pos V Bandung)*. 32–41.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research*. Deepublish.
- Sahetapy, J. P. (2013). Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. *Emba*, 1(3), 411–420.

Salma Kinanti, 2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE BAKE BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



- Sari, S. P. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Xyz Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(4), 103–112. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i4.4997>
- Sejati, B. S. A., & Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisataaan*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi.
- Sugiyono. (2007). Statistika Untuk Penelitian. In *Alfabeta Bandung* (Vol. 12, pp. 1–415).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta.
- Tamimi, P. S., Nugraha, H. S., & Widiartanto. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1–10.
- Tirtayasa, S., Sinta, F., Azhara, Y., & Prasetya, A. (2022). The Effect of Product Quality and Price on Consumer Satisfaction With Purchase Decisions As an Intervening Variabel (Case Study of Nazwa Assorted Cakes). *Jurnal Mantik*, 6(1), 657–664.

Salma Kinanti, 2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KUE LA SADIE  
BAKE BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Utomo, R. B., & Urmila, M. H. (2016). *Sinergitas Dan Elemen Masyarakat Dalam Meningkatkan Kemajuan Ekonomi*. [http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/22254/1/Sinegisitas Pemerintah dan elemen masyarakat.pdf](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/22254/1/Sinegisitas_Pemerintah_dan_element_masyarakat.pdf)
- Wiranata, I. K. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery BatuBulan. *Jurnal EMAS*, 2(3), 133–146.
- Yafie, A. S., Suharyono, & Abdillah, Y. (2016). The Effect Of Product Quality And Service Quality On Customer Satis-faction (Study on Customers of Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Business Administration (JAB)*, 35(2), 11–19.