

**Nomor Daftar FPIPS : 5394/UN40.A2.13/PT/2024**

**Disinformasi Anies Baswedan pada Berita Kontestasi Politik Indonesia  
(Analisis Wacana pada Masa Jelang Pemilihan Presiden 2024 di *Instagram*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai pemenuhan bagian dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi



**Oleh :**

**Mohammad Lutfi Andriado  
1904562**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Disinformasi Anies Baswedan pada Berita Kontestasi Politik Indonesia  
(Analisis Wacana pada Masa Jelang Pemilihan Presiden 2024 di Instagram)**

Oleh :

**Mohammad Lutfi Andriado**

**NIM 1904562**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh

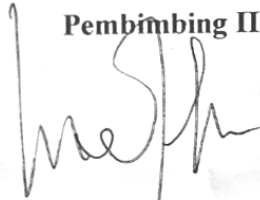
**Pembimbing I,**



**Prof. Dr. Cecep Darmawan, S. Pd., SH., S.IP., MH., M.Si.**

**NIP. 196909291994021001**

**Pembimbing II,**



**Dr. Heni Nuraeni Zaenudin, S.Sos., M.Ikom.**

**NIP. 198403022014042001**

**Mengetahui,**

**- Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M.Si.**

**NIP. 198507172014041001**

**Disinformasi Anies Baswedan pada Berita Kontestasi Politik Indonesia  
(Analisis Wacana pada Masa Jelang Pemilihan Presiden 2024 di *Instagram*)**

Oleh  
**Mohammad Lutfi Andriado**  
**1904562**

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mohammad Lutfi Andriado  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

**LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **Disinformasi Anies Baswedan pada Berita Kontestasi Politik Indonesia (Analisis Wacana pada Masa Jelang Pemilihan Presiden 2024 di *Instagram*)** ini beserta seluruh isinya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, ataupun adanya klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,

**Mohammad Lutfi Andriado**

**NIM. 1904562**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada kita semua hingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Akhir Penelitian / Skripsi yang berjudul **“Disinformasi Anies Baswedan pada Berita Kontestasi Politik Indonesia (Analisis Wacana pada Masa Jelang Pemilihan Presiden 2024 di Instagram)”**.

Penyusunan skripsi ini menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Dalam perjalanannya, tentu saja penyusunan skripsi ini menghadapi banyak kendala. Namun, minat dan tekad yang besar dari peneliti untuk melakukan penelitian terhadap topik ini menjadi motivasi bagi skripsi ini dapat diselesaikan.

Penelitian mengenai disinformasi ini tentu sudah banyak dilakukan. Namun, peneliti mencoba untuk melakukan pembaruan terhadap penelitian-penelitian terdahulu hingga menghasilkan penelitian dalam skripsi ini. Sosok Anies Baswedan yang turut diangkat dalam skripsi ini juga memiliki pengaruh besar atas keberhasilan dari skripsi ini. Sehingga, tanpa pengaruh yang besar itu, maka penelitian ini akan semakin sulit untuk diselesaikan.

Dalam penyusunannya, peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih membutuhkan banyak tinjauan, umpan balik, dan perkembangan dalam penelitian keberlanjutan. Peneliti harap penilitin ini dapat dikembangkan dengan melihat sisi-sisi yang belum dibahas oleh peneliti. Selain itu peneliti berharap agar penelitian ini dapat berkontribusi baik dalam sisi praktis maupun akademis terhadap kehidupan masyarakat.

Bandung, Agustus 2024

**Mohammad Lutfi Andriado**

**NIM. 1904562**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih setulus-setulusnya pada semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS), Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. Cecep Darmawan, S. Pd., SH., S.IP., MH., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Heni Nuraeni Zaenudin S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pengampu Konsentrasi Jurnalistik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak bantuan dan arahan dalam proses pembelajaran hingga proses penyusunan skripsi hingga rampung.
6. Seluruh jajaran dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti selama masa studi.
7. Informan Ahli yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu, Bapak, Dedek Al, dan Dedek Ezi yang menjadi pendukung utama peneliti yang senantiasa membantu dan mendoakan peneliti.
9. Almh. Wo Yupi Isnaini yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan bagi peneliti sejak awal perkuliahan hingga beliau wafat.
10. Teman-teman semasa SMP dan SMA, Riza, Handi, Azis, Mursyid, Sarbi, dan lainnya yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan.
11. Teman-teman selama kuliah, Yoshua, Spica, dan Abdullah yang selalu menghibur dikala peneliti menghadapi kesulitan.

12. Teman-teman satu bimbingan, Kevinadya dan Maristha yang senantiasa membantu dan mendukung peneliti, utamanya dalam masa bimbingan skripsi.
13. Teman-teman konsentrasi jurnalistik sekaligus rekan-rekan Sekilas Isola, Anies, Kevinadya, Farrel, Abdullah, Spica, Cikal, Arga, Nabiilah, Cici, Finan, Nabitah, Ajeng, Diva dan Fariz.
14. Anies Rufaida yang banyak memberikan bantuan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
15. Seluruh rekan-rekan peneliti selama masa studi di Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang selalu memberikan kebahagiaan dan canda tawa selama masa studi.

Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang memberikan doa beserta dukungan. Semoga segala doa, dukungan, dan bantuan yang diberikan mendapat ganjaran dari Allah SWT. Sekali lagi, peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat, khususnya dalam sisi praktis dan akademis.

Bandung, Agustus 2024

**Mohammad Lutfi Andriado**

**NIM. 1904562**

## ABSTRAK

Perkembangan media sosial membuat arus informasi kian berjalan cepat. Di satu sisi, hal ini bagus untuk masyarakat yang menjadi semakin mudah untuk menerima informasi. Namun di sisi lain, arus informasi yang kian melaju ini membuat penyebaran informasi menjadi semakin tidak terkendali. Salah satu dampak buruknya adalah maraknya disinformasi yang ditemukan di media sosial. Penyebaran disinformasi ini menyerang berbagai aspek, termasuk politik. Pada masa menjelang pemilihan umum, konten-konten bermuatan disinformasi menjamur. Penelitian ini bertujuan untuk membedah konten-konten disinformasi yang ditujukan kepada sosok Anies Baswedan menjelang Pilpres 2024. Guna menunjang penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana. Metode analisis wacana yang dipakai dalam penelitian ini adalah model analisis wacana kritis Van Dijk. Data penelitian dikumpulkan lewat observasi di media sosial *Instagram*. Lalu, konten-konten yang berhasil dikumpulkan dianalisis dengan teknik analisis wacana model Van Dijk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tema yang diangkat dalam konten-konten disinformasi ini beragam, yang mencakup dua tema besar yakni isu pribadi Anies dan isu selama Anies jadi gubernur. Selain itu, struktur dari masing-masing konten pun berbeda. Serta, pemaknaan dari tiap-tiap konten ini juga berbeda, sesuai dengan apa tema yang diangkat dalam konten tersebut. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat berimplikasi pada penelitian yang berkaitan dengan analisis wacana yang menganalisis konten-konten disinformasi di sosial media.

**Kata Kunci :** Disinformasi, *Instagram*, Struktur Makro, Superstruktur, Struktur Mikro



## ABSTRACT

*The development of social media has made the flow of information increasingly rapid. On the one hand, this is good for society, which is increasingly easy to receive information. However, on the other hand, the increasingly rapid flow of information makes the spread of information increasingly uncontrolled. One of the negative impacts is the rampant disinformation found on social media. The spread of this disinformation attacks various aspects, including politics. In the period leading up to the general election, content containing disinformation is mushrooming. This study aims to dissect disinformation content aimed at Anies Baswedan ahead of the 2024 Presidential Election. To support this research, the researcher used a qualitative approach with a discourse analysis method. The discourse analysis method used in this study is the Van Dijk critical discourse analysis model. Research data was collected through observations on Instagram social media. Then, the content that was successfully collected was analyzed using the Van Dijk model discourse analysis technique. The results of the study show that the themes raised in this disinformation content are diverse, covering two major themes, namely Anies' issues and issues during Anies' time as governor. In addition, the structure of each content is also different. Also, the meaning of each content is different, according to the theme raised in the content. It is hoped that this research, can implicate for research related to discourse analysis that analyzes disinformation content on social media.*

**Keywords :** *Disinformation, Instagram, Macro Structure, Superstructure, Micro Structure*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSCTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Teoretis.....	9
1.4.2 Secara Praktikal .....	9
1.5 Struktur Organisasi Penelitian.....	9
<b>BAB II Kajian Pustaka.....</b>	<b>11</b>
2.1 Disinformasi .....	11
2.1.1 Definisi Disinformasi.....	11
2.1.2 Disinformasi Politik.....	12
2.1.3 Penyebaran Disinformasi Politik.....	13
2.2 Berita Politik.....	14
2.2.1 Definisi Berita.....	14
2.2.2 Unsur-Unsur Berita.....	15
2.2.3 Struktur Berita .....	16
2.2.4 Klasifikasi Berita .....	16
2.2.5 Berita Politik.....	17
2.3 Kampanye Pemilihan Presiden.....	18

2.3.1 Kampanye Politik .....	18
2.3.2 Anies Baswedan.....	21
2.4 Analisis Wacana .....	22
2.4.1 Definisi Analisis Wacana .....	22
2.4.2 Konsep Analisis Wacana .....	22
2.4.3 Jenis Metode Analisis Wacana .....	25
2.4.4 Analisis Wacana Kritis .....	29
2.4.5 Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk .....	32
2.5 Kerangka Berpikir .....	34
2.6 Penelitian Terdahulu.....	36
<b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>43</b>
3.1 Desain Penelitian .....	43
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	44
3.3 Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Data dan Sumber Data .....	48
3.4 Analisis Data .....	49
3.3.1 Teknik Analisis Data .....	49
3.5 Uji Keabsahan Data.....	51
<b>BAB IV Temuan dan Pembahasan.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Temuan.....	53
4.1.1 Temuan Struktur Makro .....	53
4.1.2 Temuan Superstruktur .....	55
4.1.3 Temuan Struktur Mikro .....	57
4.2 Pembahasan .....	59
4.2.1 Pembahasan Struktur Makro.....	60
4.2.1.1 Penjelasan Tema Isu Pribadi Anies Baswedan .....	61
4.2.1.2 Penjelasan Tema Isu Selama Jadi Gubernur .....	70
4.2.2 Pembahasan Superstruktur.....	76
4.2.2.1 Penjelasan Judul .....	77
4.2.2.2 Penjelasan <i>Lead</i> .....	81
4.2.2.3 Penjelasan Isi.....	84
4.2.2.4 Penjelasan Penutup.....	88
4.2.3 Pembahasan Struktur Mikro .....	89

4.2.3.1 Penjelasan Elemen Semantik .....	91
4.2.3.2 Penjelasan Elemen Sintaksis .....	94
4.2.3.3 Penjelasan Elemen Stilistik .....	96
4.2.3.4 Penjelasan Elemen Retoris .....	99
<b>BAB V Simpulan, Implikasi, dan Rekomendasi .....</b>	<b>104</b>
5.1 Simpulan .....	104
5.2 Implikasi .....	106
5.2.1 Implikasi Praktis .....	106
5.2.2 Implikasi Akademis .....	106
5.3 Rekomendasi .....	106
5.3.1 Rekomendasi Praktis .....	106
5.3.2 Rekomendasi Akademis .....	107
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 1 Hasil <i>Coding</i> dalam Aplikasi <i>Nvivo 12</i> .....</b>	<b>111</b>
<b>Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Ahli 1 .....</b>	<b>113</b>
<b>Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Ahli 2 .....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran 4 Data Mentah Lapangan .....</b>	<b>117</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Konten-konten yang Dianalisis .....	45
Tabel 3.2 Struktur dan Elemen Wacana Teun A. Van Dijk.....	50
Tabel 4.1 Hasil Analisis Struktur Makro .....	60
Tabel 4.2 Penjelasan Sub Tema dalam Tema Isu Pribadi Anies Baswedan .....	64
Tabel 4.3 Penjelasan Sub Tema dalam Tema Isu Selama Jadi Gubernur .....	73
Tabel 4.4 Hasil Analisis Superstruktur .....	76
Tabel 4.5 Penjelasan Jenis-jenis Judul .....	79
Tabel 4.6 Penjelasan Jenis-jenis <i>Lead</i> .....	82
Tabel 4.7 Hasil Analisis Struktur Mikro .....	90
Tabel 4.8 Penjelasan Jenis-jenis Grafis.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Konstruksi Realitas dalam Membentuk Wacana .....	23
Gambar 2.2 Model Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough .....	30
Gambar 2.3 Model Analisis Wacana Ruth Wodak .....	31
Gambar 2.4 Model Analisis Wacana Teun A. Van Dijk .....	31
Gambar 2.5 Elemen dari struktur teks Van Dijk .....	32
Gambar 2.6 Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 3.1 Perbedaan Warna dalam Visualisasi Data .....	51
Gambar 4.1 <i>Project Map</i> Struktur Makro .....	53
Gambar 4.2 <i>Project Map</i> Superstruktur .....	55
Gambar 4.3 <i>Project Map</i> Struktur Mikro .....	57
Gambar 4.4 Contoh Konten Bertemakan Isu Pribadi Anies dengan Sub Tema ‘Politik Identitas’ .....	62
Gambar 4.5 Contoh Konten Bertemakan Isu Selama Jadi Gubernur dengan Sub Tema ‘Kebijakan’ .....	71
Gambar 4.6 Contoh Konten Bertemakan Isu Selama Jadi Gubernur dengan Sub Tema ‘Kepuasan Masyarakat’ .....	72
Gambar 4.7 Judul Konten yang Hanya Menyebut Anies .....	77
Gambar 4.8 Judul Konten yang Menuding Anies .....	78
Gambar 4.9 Judul Konten yang Bertanya .....	78
Gambar 4.10 Konten dengan <i>Lead</i> Deskriptif Singkat .....	81
Gambar 4.11 Konten dengan <i>Lead</i> Kutipan .....	81
Gambar 4.12 Contoh Konten dengan Isi “Hanya Gambar” .....	85
Gambar 4.13 Contoh Konten dengan Isi “Kalimat/Paragraf” .....	86
Gambar 4.14 Contoh Konten dengan Isi “Gambar dan Kalimat” .....	87
Gambar 4.15 Contoh Konten yang Memiliki Bagian Penutup .....	88
Gambar 4.16 Contoh Konten yang Tidak Memiliki Penutup .....	89
Gambar 4.17 Contoh Konten yang Dianalisis dalam Penelitian Ini .....	92
Gambar 4.18 Contoh Konten dengan Unsur Nominalisasi .....	93
Gambar 4.19 Contoh Konten yang Dianalisis dalam Penelitian Ini .....	94
Gambar 4.20 Contoh Konten dengan Kata Ganti .....	96
Gambar 4.21 Contoh Konten dengan Leksikon “Istilah” .....	97
Gambar 4.22 Contoh Konten dengan Leksikon “Kata Slang” .....	98
Gambar 4.23 Contoh Konten dengan Leksikon “Sinonim” .....	99
Gambar 4.24 Contoh Konten dengan Grafis “Gambar Biasa” .....	100
Gambar 4.25 Contoh Konten dengan Grafis “Gabungan Dua Gambar” .....	101
Gambar 4.26 Contoh Konten dengan Grafis “Gambar yang Telah Diedit” .....	102

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil <i>Coding</i> dalam Aplikasi <i>Nvivo 12</i> .....	111
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Ahli 1 .....	113
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Ahli 2 .....	115
Lampiran 4 Data Mentah Lapangan .....	117

## Daftar Pustaka

- Ali, K., & Zain-ul-abdin, K. (2020). Post-truth Propaganda: Heuristic Processing of Political Fake News on Facebook during The 2016 U.S. Presidential Election. *Journal Of Applied Communication Research*, 1-20.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bakri, B. F., & al, e. (2020). Perempuan di Bidang Politik dalam Surat Kabar Lombok Post Tahun 2019: Analisis Wacana Kritis Perspektif Teun A. Van Dijk. *Lingua*, 17 (1), 65-78.
- Bastos, M., & Farkas, J. (2019). "Donald Trump Is My President!": The Internet Research Agency Propaganda Machine. *Social Media + Society*, 1-13.
- Bennett, W. L., & Livingston, S. (2018). The Disinformation Order: Disruptive Communication and The Decline of Democratic Institutions. *European Journal of Communication*, 33 (2), 122-139.
- Buchanan, T., & Benson, V. (2019). Spreading Disinformation on Facebook: Do Trust in Message Source, Risk Propensity, or Personality Affect the Organic Reach of "Fake News"? *Social Media + Society*, 1-9.
- Carlson, M. (2018). Fake News as an Informational Moral Panic: The Symbolic Deviancy of Social Media during the 2016 US Presidential Election. *Informatin, Communication, & Society*, 1-15.
- De Meneeser, P. (1982). *Here's The News: A Radio News Manual*. Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development.
- Eriyanto. (2003). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Studi (LKIS).
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi*, 1 (1), 5-16.
- Fitriana, R. A., & al, e. (2019). Analisis Wacana Kritis Berita Online Kasus Penipuan Travel Umrah (Model Teun A. Van Dijk). *BASINDO: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 3 (1), 44-54.
- Gee, J. P. (2005). *An Introduction to Discourse Analysis, Theory and Method*. London & New York: Routledge.
- Golovchenko, Y., & al, e. (2020). Cross-Platform State Propaganda: Russian Trolls on Twitter and YouTube during the 2016 U.S. Presidential Election. *The International Journal of Press/Politics*, 1-33.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Hamad, I. (2007). Lebih Dekat dengan Analisis Wacana. *MediaTor*, 8 (2), 325-244.
- Hameleers, M., & Minihold, S. (2020). Constructing Discourses on (Un)truthfulness: Attributions of Reality, Misinformation, and Disinformation by Politicians in a Comparative Social Media Setting. *Communication Research*, 1-24.
- Hidayat, R., & al, e. (2021). Implikasi Kebijakan Tribun Timur dalam Pemberitaan Infotainment terhadap Nilai Berita dan Profesionalisme Jurnalis.



- Hussain, M. N., & al, e. (2018). Analyzing Disinformation and Crowd Manipulation Tactics on YouTube. *IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM)*, 1092-1095.
- Iosifidis, P., & Nicoli, N. (2019). The Battle to End Fake News: A Qualitative Content Analysis of Facebook Announcements on How it Combats Disinformation. *the International Communication Gazette*, 1-22.
- Jones-Jang, S. M., & al, e. (2020). Perceptions of Mis- or Disinformation Exposure Predict Political Cynicism: Evidence from a Two-wave Survey during The 2018 US Midterm Elections. *New Media & Society*, 1-21.
- Jungherr, A., & Schroeder, R. (2021). Disinformation and the Structural Transformations of the Public Arena: Addressing the Actual Challenges to Democracy. *Social Media + Society*, 1-13.
- Krafft, P. M., & Donovan, J. (2020). Disinformation by Design: The Use of Evidence Collages and Platform Filtering in a Media Manipulation Campaign. *Political Communication*, 37, 194-214.
- Lestari, D. (2019). Dinamika Politik Identitas di Indonesia. *SIMULACRA, II*, 31-37.
- Nimmo, D. (1989). *Mediated Political Realities*. Aurora il: Longman Pub Group.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sharma, K., & al, e. (2022). Characterizing Online Engagement With Disinformation and Conspiracies in the 2020 U.S. Presidential Election. *Proceedings of the Sixteenth International AAAI Conference on Web and Social Media (ICWSM 2022)*, 908-919.
- Silaswati, D. (2019). Analisis Wacana Kritis dalam Pengkajian Wacana. *Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 12, 1-10.
- Silverman, C. (2016). This Analysis Shows How Fake Election News Stories Outperformed Real News on Facebook. *BuzzFeed News*.
- Soares, F. B., & Recuero, R. (2021). Hashtag Wars: Political Disinformation and Discursive Struggles on Twitter Conversations During the 2018 Brazilian Presidential Campaign. *Social Media + Society*, 1-13.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2019). Kontestasi Berita Hoax Pemilu Presiden Tahun 2019 di Media Daring dan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17 (2), 133-142.
- Subur, I. (2008). Analisis Wacana Kritis: Alternatif Menganalisis Wacana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2010). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produksi, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.

- Suriasumantri, J. R. (1993). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Talwar, S., & al, e. (2020). Sharing of Fake News on Social Media: Application of The Honeycomb Framework and The Third-person Effect Hypothesis. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 1-11.
- Tandoc Jr, E. C., & al, e. (2019). Diffusion of Disinformation: How Social Media Users Respond to Fake News and Why. *Journalism*, 1-18.
- Tanti, D. S., & Hidayat, M. (2020). Ragam dan Pola Sebaran Hoaks Jelang Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019. *Jurnal Visi Komunikasi*, 19, 34-50.
- van Dijk, T. A. (1993). Principles of Critical Discourse Analysis. *Discourse & Society*, 4 (2), 249-283.
- van Dijk, T. A. (2015). Critical Discourse Analysis. Dalam D. Tannen, & e. al, *The Handbook of Discourse Analysis, Second Edition* (hal. 466-485). John Wiley & Sons, Inc.
- Wahyudi, J. B. (1996). *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- White, T. (2010). *Broadcast News Writing, Reporting, and Producing*. Baton Rouge: Focal Press.
- Yonafri, C., & Emidar. (2019). Kontribusi Pemahaman Kosakata Bidang Jurnalistik terhadap Keterampilan Menulis Teks Berita Siswa Kelas VIII SMP Negeri 22 Padang. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 8 (1), 45-52.