

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA  
( Survey pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB UPI )**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Ekonomi



Disusun oleh : Ade Enan Sutarman

1702211

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2024**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA**

**(Survey pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB UPI)**

**Oleh**

**Ade Enan Sutarman**

**1702211**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Ade Enan Sutarman 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA

(Survey pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB UPI)

Bandung, Juli 2024

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

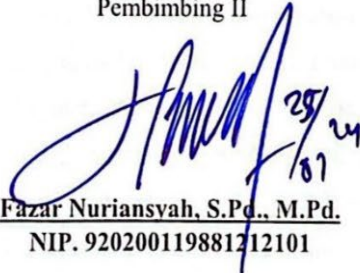
Pembimbing I



Prof. Dr. Ikaputera Waspada, MM

NIP. 196104201987031002

Pembimbing II



Fazar Nuriansyah, S.Pd., M.Pd.

NIP. 920200119881212101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Susanti Kurniawati, M.Si

NIP. 197601112009122003

**Ade Enan Sutarman (1702211). “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Survey pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB UPI)” Dibawah Bimbingan Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Ika Putera Waspada, MM., dan Dosen Pembimbing II : Fazar Nuriansyah, S.Pd., M.Pd.**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh data yang menunjukkan adanya perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB UPI yang cenderung irrasional, yang seharusnya, mahasiswa memiliki perilaku yang rasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa, dan pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Metode dalam penelitian ini menggunakan survey eksplanatori dengan menggunakan kuesioner dan tes secara *online* melalui *google form* sebagai alat pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB UPI sebanyak 330 mahasiswa. Dengan menggunakan teknik *random sampling* diperoleh sampel sebanyak 181 mahasiswa. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) literasi ekonomi pada kategori tinggi dan tingkat perilaku konsumtif mahasiswa berada pada kategori moderat (ii) terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif secara simultan sebesar 5,6% (iii) literasi ekonomi berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa secara parsial.

**Kata Kunci:** Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

**Ade Enan Sutarman (1702211). “The Effect of Economic Literacy on Consumption Behavior (Survey on Economics Subject College The Economic Education Study Program FPEB UPI)” Under Supervisor I: Prof. Dr. Ikaputera Waspada, MM., and Supervisor II: Fazar Nuriansyah, S.Pd.,M.Pd.**

### ***ABTRACT***

*This research is motivated by data showing that the consumption behavior of college in the Economic Education Study Program FPEB UPI tends to be irrational, which should mean that as college have rational consumption behavior. This study aims to determine the description of economic literacy and consumptive behavior in college subject, and the effect of economic literacy on consumptive behavior. This method in this study uses an explanatory survey using questionnaires and online test via google form as a data collection tool. The population in this study were 330 college of college in the Economic Education Study Program FPEB UPI. By using random sampling technique, a sample of 181 college was obtained. The data analysis technique in this reserach is simple regression analysis. The results showed that (i) economi literacy int the high and the level of college consumption behavior is in the moderate category (ii) there is an effect of economic literacy on consumptive behavior simultaneously by 5,6% (iii) economic literacy have a negative effect on college consumptive behavior partially.*

***Keyword: Economic Literacy, Consumptive Behavior, college***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN     HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Kajian Pustaka .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 Teori Perilaku konsumtif.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2 Karakteristik perilaku konsumtif.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.4 Indikator Perilaku konsumtif .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2 Literasi Ekonomi.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.2.2Manfaat Literasi Ekonomi .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.2.3 Indikator Literasi Ekonomi.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.2.4 Faktor-faktor Literasi Ekonomi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Hipotesis.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>

<b>3.1 Objek Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>30</b>
<b>3.3.1 Populasi.....</b>	<b>30</b>
<b>3.3.2 Sampel.....</b>	<b>31</b>
<b>3.4 Operasional Variabel.....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Sumber dan Jenis Data.....</b>	<b>34</b>
<b>3.6 Teknik dan Analisis Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.7 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.8 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>44</b>
<b>4.1.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1.1.4 Deskripsi Berdasarkan Angkatan.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.1.5 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>46</b>
<b>4.1.2.2 Deskripsi Variabel Literasi Ekonomi (X).....</b>	<b>53</b>
<b>4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.3.1 Uji Normalitas .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.3.2 Uji Heteroskedastitas.....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.4 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.4.1 Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parial Uji-t .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....</b>	<b>62</b>
<b>4.2 Pembahasa Hasil Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>67</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>67</b>
<b>5.2 Implikasi .....</b>	<b>67</b>
<b>5.2 Rekomendasi .....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RinekaCipta.

Aisyah, I. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Koperasi UPI*, Vol. 6, No. 1, (PP: 168-188).

Budiwati, Neti. (2014). *Disertasi : Analisis Literasi Ekonomi Dan Perilaku Konsumen. (Survey pada Guru SMA di Kota Bandung)*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.

Dikria, O., & Mintarti W, S. U. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 143

155.<http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/7161>

Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung : Alfabeta

Erni, R. 2013. *Pengaruh Pembelajaran Ekonomi dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi*. Pontianak: Untan

Fauzia, A.N & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. Vol. 5, No. 1, Tahun 2019. Bandung. Universitas Islam Bandung.

Fikri, K., & Sudrajat, U. (2019). Pengaruh Pengetahuan Ekonomi dan Pendapatan Terhadap Konsumsi Mahasiswa. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe )*, 10(3), 344-338.

Forsyth, Anita. (2008). *Economic Literacy – An Essential Dimension in the Social Education Curriculum for the Twenty-first Century*. hlm. 1 – 13.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas



Diponegoro.

Indriyani, V. (2019). Literasi Baca Tulis Dan Inovasi Kurikulum Bahasa

Juliana. (2013). Artikel : Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. Pontianak : UNTAN

Joharelita, Masita. 2017. Pengaruh Pendapatan Orangtua Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMA Negeri 1 Jawai. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran. Vol.6, No. 8.

Kusnendi. (2008). Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL. Bandung: Alfabeta.

Kuswanti Heni., Mashudi dan N. Asriati. 2014. Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Vol 3, No 7.

Kanserina Dias. (2015). Artikel : Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015.

Nurfitriya ayu.(2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pembelian konsumtif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.Skripsi.Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah

Prasastianta, Dian. 2011. Pengaruh Minat Pada Mata Pelajaran Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi. Tesis, Universitas Negeri Malang.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung

: Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018).Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018) Pagaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, 2(1),

Sina, P. G. 2012. Analisis Literasi Ekonomi. Jurnal Economica, Vol. 8, No. 2, (PP: 135-143).

Sina, Peter. Literasi Ekonomi. Jakarta:www.kompasiana.com. 1 Mei 2012.

Yudho, R. S. (2022) Pengaruh Tingkat Literasi Baca Siswa Terhadap Efektivitas Pembelajaran. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, Vol. VI, No 1,

Internet :

Johnson, Aaron. (2013). Economic Literacy is Essential for All. [Online].

Tersedia: <https://econprofaj.wordpress.com/2013/03/26/economicliteracy-is-essential-for-all/> [04 April 2016]

<https://www.kompasiana.com/sina/5510362c813311c42cbc6aca/literasi-ekonomi>

buku :

Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi. Bandung: Alfabeta.