

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FPEB UPI, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gambaran umum mengenai literasi ekonomi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FPEB UPI dilihat dari dimensi pengetahuan ekonomi mikro dan makro menunjukkan pada kategori tinggi.
2. Literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FPEB UPI secara parsial. Artinya, semakin baik literasi ekonomi, maka akan semakin rendah tingkat perilaku konsumtif yang dilakukan mahasiswa dengan kata lain untuk mengurangi perilaku konsumtif mahasiswa maka literasi ekonomi harus ditingkatkan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa koefisien determinasi atau pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,056. Demikian literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif sebesar 5,6%.

5.2 Implikasi

Berdasarkan penelitian disimpulkan bahwa penelitian ini mempunyai implikasi sebagai berikut:

1. Jika kurangnya literasi ekonomi pada mahasiswa maka akan meningkatkan sikap atau perilaku konsumtif. Sehingga mahasiswa akan terus memenuhi segala keinginannya tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang harus dipenuhi.
2. Adanya pemahan tentang ekonomi maka pengurangan akan terjadinya tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dalam berkonsumsi dan mengurangi terjadinya perilaku konsumtif
3. Kecenderungan mahasiswa dalam membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi berada pada nilai yang lebih tinggi dibandingkan

indikator lainnya. Maka untuk itu agar lebih ditingkatkan lagi dalam hal ini literasi ekonomi agar mahasiswa dapat mengurangi kecenderungan dalam bertindak konsumtif.

5.2 Rekomendasi

1. Bagi universitas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penambahan ilmu pengetahuan serta menjadi bahan bacaan di perpustakaan Universitas dan dapat memberikan referensi bagi mahasiswa lain. Bagi mahasiswa, memberikan informasi untuk menambah pengetahuan dan wawasan khususnya kepada mahasiswa tentang pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bagi penulis, penelitian ini sangat bermanfaat dalam menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya mengenai pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.