

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi fenomena kemunculan *Granfluencer* di media sosial dan bagaimana mereka memaknai diri sebagai konten kreator. Berdasarkan hal tersebut maka pada sub-bab selanjutnya penulis akan memaparkan kesimpulan atas temuan-temuan penelitian yang telah diperoleh. Pemaparan simpulan akan terbagi dalam tiga sub-bab sesuai dengan jumlah rumusan masalah yang telah terjawab dalam penelitian ini yaitu : (1) Bagaimana motif para *Granfluencer* sebagai konten kreator, (2) Bagaimana pengalaman para *Granfluencer* sebagai konten kreator, dan (3) Bagaimana pemaknaan para *Granfluencer* sebagai konten kreator.

##### **5.1.1 Motif *Granfluencer* sebagai Konten Kreator**

Dalam menjawab rumusan masalah pertama, penulis memperoleh dua pemaknaan diri *Granfluencer* sebagai konten kreator. Pemaknaan pertama yaitu *Granfluencer* sebagai bukti eksistensi diri. Pemaknaan ini menjadi salah satu alasan utama yang dilakukan para informan untuk unjuk diri di media sosial.

Setelah memilih untuk unjuk diri seperti yang tercantum di motif pertama, untuk mempertahankan eksistensi tersebut, *Granfluencer* memilih untuk membuat konten sesuai apa yang sedang tren. Hal ini agar konten mereka tetap relevan dan dapat menjangkau lebih banyak penonton dan pengikut . Jadi motif *Granfluencer* yang penulis dapatkan disini adalah konten kreator sebagai bukti eksistensi diri *Granfluencer*, kemudian agar dapat tetap mempertahankan *engagement* yang sudah diraih, mereka membuat konten berdasarkan hal yang sedang tren saat itu.

### **5.1.2 Pengalaman *Granfluencer* sebagai Konten Kreator**

Dalam menjawab rumusan masalah penelitian kedua, penulis mendapatkan tiga temuan. *Granfluencer* menceritakan bagaimana awal mula mereka mulai terjun ke media sosial dan berkecukupan dengan produksi kreatif konten. Setelah mencoba sekaligus mengamati media sosial, para informan menyadari adanya perbedaan suasana di setiap *platform*. Hal ini menjadi perhatian khusus informan untuk mengunggah konten mereka di masing-masing *platform* media sosial.

Setelah menekuni peran sebagai *Granfluencer*, para informan mendapatkan penghasilan tambahan melalui tawaran *endorsement*. Mengingat dari usaha dan usia yang telah menua, permintaan *endorsement* diseleksi dengan ketat agar sesuai dengan kemampuan *Granfluencer* dalam membuat konten sesuai dengan permintaan sponsor. Selain penghasilan tambahan, dampak yang dirasakan melalui popularitas *Grandfluencer* yaitu perubahan sikap dalam kehidupan sehari-hari. Walau ada yang berubah, hal ini menjadi pengingat bagi informan untuk menjaga sikap di tengah masyarakat.

### **5.1.3 Pemaknaan *Granfluencer* sebagai Konten Kreator**

Kesimpulan untuk rumusan masalah penelitian ketiga terdapat dua temuan yaitu membentuk citra khas dan menjadi inspirasi masyarakat. Citra khas yang dibuat para informan di media sosial memberikan peran baru bagi mereka. Walaupun di kehidupan sehari-hari mereka dikenal sebagai seseorang, namun di media sosial mereka dikenal sesuai dengan citra khas yang mereka bentuk. Citra khas ini diperlukan sebagai identitas pembeda antara *Granfluencer* dengan *influencer* lainnya.

Setelah membentuk citra khas yang dapat dikenali, sosok mereka yang teringat di kalangan penonton maupun pengikut membuat mereka menjadi inspirasi baru di masyarakat. Para informan membuktikan bahwa walau sudah menginjak usia senja, hal tersebut tidak menyurutkan semangat untuk berbagi pesan positif kepada publik jagat maya. Setelah semua kesimpulan telah dipaparkan, penulis akan menjelaskan implikasi apa saja yang dapat diperoleh dari penelitian ini.

## **5.2 Implikasi**

Berdasarkan pemaparan hasil simpulan di atas, terdapat beberapa implikasi yang dapat ditinjau dari dua aspek utama. Aspek pertama yakni implikasi penelitian yang dapat ditinjau secara akademis. Kemudian aspek kedua yakni implikasi penelitian yang dapat ditinjau secara

praktis. Pemaparan implikasi penelitian ini didasarkan pada temuan-temuan penelitian yang telah menjawab kedua rumusan masalah dalam penelitian ini. Adapun penjelasan lebih lanjut mengenai kedua aspek implikasi penelitian ini dapat dilihat pada kedua sub-bab berikut :

### **5.2.1 Implikasi Akademis**

Ditinjau dari aspek akademis, penelitian ini mengkaji pemaknaan diri para *Granfluencer* di media sosial melalui pendekatan fenomenologi sehingga dapat menelusuri motif, pengalaman, hingga makna. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi baru bagi penelitian serupa, terutama di Indonesia dimana belum banyak penelitian yang membahas fenomena *Granfluencer*. Mengingat sumber penelitian ini yang kebanyakan penulis dapatkan dari penelitian di luar negeri.

### **5.2.2 Implikasi Praktis**

Penelitian ini hadir untuk menelusuri lebih jauh fenomena *Granfluencer* di media sosial. Lebih jauh, penelitian ini berhasil menemukan pemaknaan diri para *Granfluencer* terhadap bidang konten kreator dan strategi manajemen kesan mereka. Penulis berharap dengan adanya penelitian ini akan mampu menambah wawasan terhadap masyarakat mengenai fenomena *Granfluencer* ini dan dapat menginspirasi banyak pihak, baik bagi usia muda maupun bagi golongan usia tua yang merasa sudah tidak dapat produktif lagi.

## **5.3 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan penelitian ini, terdapat beberapa rekomendasi yang penulis harap dapat menjadi saran dan masukan baik secara akademis maupun praktis. Secara akademis, penelitian ini dapat menjadi evaluasi dan pertimbangan untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan ataupun evaluasi bagi pihak-pihak yang terlibat, baik bagi *Granfluencer* maupun masyarakat umum.

### **5.3.1 Rekomendasi Akademis**

Bahasan dari penelitian ini adalah pemaknaan diri *Granfluencer* di media sosial. Melihat adanya potensi semakin berkembangnya media sosial maupun *Granfluencer* di masa depan, hal ini dapat menjadi bahan penelitian selanjutnya. Selain itu, diharapkan penelitian ini

dapat menjadi bahan acuan untuk menambah keberagaman hasil penelitian *Granfluencer* di dalam negeri. Mengingat dalam penelitian ini masih banyak hal yang bisa dibahas dan dikaji lebih lanjut mengenai *Granfluencer*.

### **5.3.2 Rekomendasi Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai *Granfluencer* terutama *Granfluencer* dalam negeri. Melihat dari semakin maraknya *Granfluencer* di luar negeri, diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi golongan usia tua agar tidak menyerah untuk produktif juga berbagi semangat bagi golongan muda. Selain itu, mengutip dari saran Informan Ahli, diharapkan kedepannya para *Granfluencer* ini bisa dihimpun dengan sesama *Granfluencer* lainnya agar dapat membentuk komunitas yang sehat juga saling mendukung satu sama lain.