

**IMPLEMENTASI *TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO)
DENGAN METODE *ON PAGE* DAN *OFF PAGE* DALAM
MENINGKATKAN PERINGKAT PADA WEBSITE
CANOPYBANDUNG.COM**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Persyaratan Penelitian dan Penulisan Skripsi sebagai Bagian
dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Bisnis Digital**



Oleh

Az Zahra Maulaa Habiibah

2000974

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
KAMPUS TASIKMALAYA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**IMPLEMENTASI TEKNIK *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO)
DENGAN METODE *ON PAGE* DAN *OFF PAGE* DALAM
MENINGKATKAN PERINGKAT PADA WEBSITE
CANOPYBANDUNG.COM**

Oleh

Az Zahra Maulaa Habiibah

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis Program Studi Bisnis Digital**

**© Az Zahra Maulaa Habiibah
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024**

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.**

AZ ZAHRA MAULAA HABIIBAH

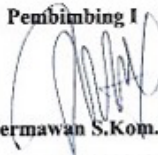
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

AZ ZAHRA MAULAA HABIIBAH

IMPLEMENTASI TEKNIK *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO)
DENGAN METODE *ON PAGE* DAN *OFF PAGE* DALAM
MENINGKATKAN PERINGKAT PADA WEBSITE
CANOPYBANDUNG.COM

disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing:

Pembimbing I



Adam Hermawan S.Kom., MBA.

NIP. 920190219930105101

Pembimbing II



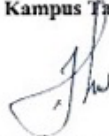
Rangga Gelar Guntara S.Kom., M.kom.

NIP. 920200819880616101

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital UPI

Kampus Tasikmalaya



Syti Sarah Maesaroh S.P., M.M.

NIP. 920190219900625201

Implementasi Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) dengan Metode *On Page* dan *Off Page* dalam Meningkatkan Peringkat pada Website Canopybandung.Com

ABSTRAK

**Oleh
Az Zahra Maulaa Habiibah**

Internet menjadi salah satu bagian penting bagi pemilik bisnis menjadikan tempat untuk memasarkan produk atau jasa, penelitian ini bertujuan mengimplementasikan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) dengan metode *on-page* (dengan *tools* Website Auditor) dan *off-page* untuk meningkatkan peringkat situs web canopybandung.com di hasil pencarian Google. SEO merupakan serangkaian strategi yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas situs web di mesin pencari, sehingga dapat menarik lebih banyak pengunjung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi optimasi *on-page* seperti pengaturan kata kunci, *meta tags*, *alt text* pada gambar, dan struktur URL dengan menggunakan *tools* Website Auditor serta optimasi *off-page* melalui pembuatan *backlink* berkualitas di platform media sosial seperti Pinterest. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis eksperimen pada situs web canopybandung.com. Data dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap performa situs web sebelum dan sesudah penerapan teknik SEO, serta analisis menggunakan Google Search Console. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi teknik SEO yang tepat dapat secara signifikan meningkatkan peringkat situs web di hasil pencarian Google, yang pada gilirannya meningkatkan jumlah pengunjung situs web. Kesimpulannya, strategi SEO *on-page* dengan keterbaharuan *tools* Website Auditor dan *off-page* yang diterapkan secara sinergis dapat menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing sebuah situs web.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Search Engine Optimization, on-page, off-page, peringkat situs web, Google Search Console.*

**Implementation of Search Engine Optimization (SEO) Techniques With On
Page and Off Page Methods to Increase Rankings on the
Canopybandung.Com Website**

ABSTRACT

By

Az Zahra Maulaa Habiibah

The internet is an important part for business owners, making it a place to market products or services. This research aims to implement Search Engine Optimization (SEO) techniques using on-page (with Website Auditor tools) and off-page methods to increase the ranking of the canopybandung website. com in Google search results. SEO is a series of strategies used to increase a website's visibility in search engines, so that it can attract more visitors. The methods used in this research include on-page optimization such as setting keywords, meta tags, alt text on images, and URL structure using Website Auditor tools as well as off-page optimization through creating quality backlinks on social media platforms such as Pinterest. This research uses a qualitative approach with an experimental type on the website canopybandung.com. Data was collected through direct observation of website performance before and after implementing SEO techniques, as well as analysis using Google Search Console. The research results show that the implementation of proper SEO techniques can significantly increase a website's ranking in Google search results, which in turn increases the number of website visitors. In conclusion, an on-page SEO strategy with updated Website Auditor and off-page tools applied synergistically can be an effective tool in increasing the visibility and competitiveness of a website.

Keywords: *Digital Marketing, Search Engine Optimization, on-page, off-page, website ranking, Google Search Console.*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Implementasi.....	8
2.1.2 Internet.....	8
2.1.2 Pemasaran	9
2.1.3 Pemasaran Digital	11
2.1.4 Web.....	14
2.1.5 <i>Search Engine Optimization</i>	16
2.1.6 Website Auditor by Link Assistant.....	20
2.1.7 Dimensi <i>Search Engine Optimization</i>	25
2.1.8 Indikator <i>Search Engine Optimization</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.1.1 Lokasi Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35

3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan	35
3.2.2	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.2.1	Data Primer.....	36
3.2.2.2	Data Sekunder.....	36
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3	Rancangan Analisis Data	38
3.3.1	Pengujian Validitas	41
3.4	Instrumen Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Keadaan Internal Canopybandung.com.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Profile Situs Web.....	45
4.2.2	<i>Development</i> Situs Web.....	46
4.3	<i>Pre-Test</i>	47
4.3.1	Implementasi SEO <i>On-Page</i>	49
4.3.2	Implementasi SEO <i>Off Page</i>	63
4.3.3	<i>Testing</i>	64
4.4	Pembahasan	68
BAB V PENUTUP		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN		76
Lampiran 1. Jadwal Penelitian.....		76
Lampiran 2. Hasil TF-IDF		77
Lampiran 3. Tampilan Situs Web		90
Lampiran 4. Wawancara		101
Lampiran 5. Triangulasi.....		104
Lampiran 6. Dokumentasi.....		108
RIWAYAT HIDUP		109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Google di Indonesia Juni 2023.....	1
Gambar 1.2 Peringkat Keyword SEO Canopybandung.com.....	3
Gambar 2.1 Tampilan CMS WordPress	16
Gambar 2. 2 Tampilan Website Auditor.....	25
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	33
Gambar 3.1 Rancangan Analisis Data	38
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik.....	42
Gambar 4.1 Tampilan Situs Web Canopybandung.com.....	46
Gambar 4.2 Posisi Situs Web	48
Gambar 4.3 Skor Website Auditor	48
Gambar 4.4 Optimasi Title Tags YOAST	50
Gambar 4.5 Optimasi Website Auditor	50
Gambar 4.6 Optimasi Meta description.....	51
Gambar 4.7 Meta Tags menggunakan website Auditor	52
Gambar 4. 8 Optimasi Heading 1	53
Gambar 4. 9 Optimasi Heading 2	54
Gambar 4. 10 Optimasi Heading 3	54
Gambar 4.11 Optimasi Heading Website Auditor.....	55
Gambar 4.12 Optimasi Bold dan Italic	56
Gambar 4.13 Optimasi Bold dan Italic	56
Gambar 4.14 Optimasi Bold Dan Italic Pada Website Auditor.....	57
Gambar 4.15 Implementasi URL Structure pada WordPress	58
Gambar 4.16 Optimasi Alt Text pada Wordpress.....	59
Gambar 4.17 Optimasi Alt Text pada Wordpress.....	60
Gambar 4.18 Optimasi Alt Text pada Website Auditor	60
Gambar 4.19 Optimasi Internal Link.....	61
Gambar 4.20 Optimasi Site Speed.....	62
Gambar 4.21 Optimasi TF-IDF Website Auditor.....	63
Gambar 4. 22 Backlink Canopybandung.Com Pada Pinterest.Com.....	64
Gambar 4.23 Hasil Implementasi SEO.....	65
Gambar 4.24 Situs Web Canopybandung.Com Pada Google	66
Gambar 4. 25 Hasil Backlink pada Google	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4. 1 Instrumen Search Engine Optimization.....	49

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, M., Mufiddin, R., & Zaman, S. (2022). Optimasi konten pemasaran dan platform online dengan teknik search engine optimization. *JuTISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 8(3), 620-631.
- Abdillah, W., Marcos, H., & Riyanto. (2020). Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki). *Infoman's*, 14(2), 414452.
- Abdullah, R. (2018). *7 in 1 Pemrograman Web Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Abdurrahman. (2014). Analisis Pengaruh Kata Kunci Kompetitif Pada Search Engine Optimization (SEO) Terhadap Pemasaran Online Untuk Produk Notebook. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 19(3).
- Amin, F., & Nurraharjo, E. (2019). Optimasi Website Penjualan Buku Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO) On Page dan SEO Off Page.
- Antonius, A., & Suteja, B. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1).
- Arikunto, S. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta,.
- Assistant, L. (2024). *About SEO PowerSuite*. Retrieved from <https://www.link-assistant.com/about-us.html>
- Azim, F. (2019). PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION) DENGAN METODE ONPAGEDAN OFFPAGE PADA WEBSITE CARGORIAU.COM. *Riau Journal of Computer Science*, Vol.05 No. 01 Tahun. 2019.
- Barbar, A., & Ismail, A. (2019). Search engine optimization (SEO) for websites. *n Proceedings of the 2019 5th international conference on computer and technology applications*, (pp. 51-55).
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Gani, A. (2016). Penggunaan Internet Beserta Dampaknya. *Jurnal Ilmiah Betrik: Besemah Teknologi Informasi dan Komputer*, 7(1): 36-49.
- Google, D. (2024, Maret 22). *Apakah Anda membutuhkan SEO?* Retrieved from <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/do-i-need-seo?hl=id>
- Halilintar, R., & Ariyus, D. (2018). Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2018 UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta*, 10 Februari 2018 ISSN, 13-18.
- Hernawati, K. (2019). Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibility Dalam Webometric. *In Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*.
- Imaniawan, F., Wijianto, R., & Mulyanto, J. (2020). Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine

- Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id). *Jurnal Sains dan Manajemen*, Vol 8 No. 2 September 2020.
- Indonesia, (. K. (2024, Maret 28). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): <https://kbbi.web.id/implementasi.html>
- Khraim, H. S. (2015). The Impact of Search Engine Optimization on Online Advertisement: The Case of Companies Using E-Marketing in Jordan. *American Journal of Business and Management* 4(2). doi: 10.11634/216796061504676.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., Amstornng, G., & Opresnik, M. (2018). *Principles of Marketing (-Global Edition)*.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Miles, M., & Huberman, A. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook , Edition 3. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI - Press*. USA: Sage Publications.
- Miles, Matthew, B., & Huberman, M. (2012). *Analisis Data Kualitatif. Buku sumber tentang metode- metode baru*. Jakarta: Universitas Indonesia. Press.
- Moleong, J. L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Mousmedia. (2020, Januari 8). *Pengertian SEO, dan indikator-indikator SEO*. Retrieved from <https://mousmedia.com/pengertian-seo-dan-indikator-indikator-seo/>
- Nawawi, H., & Martini, M. (2005). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. .
- O'Brien, C. (2022, April 28). *The Complete Guide to On-Page and Off-Page SEO*. Retrieved from <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/complete-guide-to-on-page-and-off-page-seo>
- Olson, E., Olson, K., Czaplewski, A., & J. (2021). Business strategy and the management of digital marketing. *Bus. Horiz.*, vol. 64, no. 2, pp. 285–293, 2021.
- Patel, N. (2024). *What is SEO? Your Complete Step-By-Step Guide*. Retrieved from <https://neilpatel.com/what-is-seo/>
- Rauf, A. M. (2021, April 28). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* . Penerbit Insania (Vol. 1). Retrieved from <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/complete-guide-to-on-page-and-off-page-seo>
- Romadon, F., Akhriza, T., & Utsalina, D. (2020). Pengembangan Struktur Konten Artikel Berbasis Search engine Optimization Untuk Meningkatkan Ranking Halaman Web Di Google Search engine. *In Prosiding Seminar SeNTIK* , (Vol. 4, No. 1, pp. 385-391).
- Sari, A., & dkk. (2019). *Web Programming*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Setiawan, G. (2004). *Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan.
- Solikhatin, S. A., Putri, D. K., Setiawan, N. A., Salsabila, S., & Arifudin, D. (2024). *PENGANTAR DIGITAL MARKETING*. Zahira Media Publisher.
- Stanton, W. J. (1978). *Fundamentals of Marketing 5th Ed*. Tokyo: Kogakusha,: McGraw-Hill Book Company.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. . Bandung: ALFABETA.
- Sukri, S., & Zulfikar, Z. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, Vol. 4 No. 3, Juni 2021.
- Supardi, Y. (2009). *Internet Untuk Segala Kebutuhan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Supiandi, L. (2016). Membangun SEO Pada Web Sesuai Prinsip Dasarnya. . *Infotech Journal*. , ISSN : 2460-1861. Hal: 12.
- Triawan, A., & Majid, A. (2023). Penerapan Search Engine Optimazation untuk Optimasi Performa Konten Pada Website Kampus. TeknoIS:. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Sains*, 13(1), 79-87.
- Usman, N. (2002). Konteks Implementasi Berbasis kurikulum. Jakarta: Grasindo.
- Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wati, A., Martha, J., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Edulitera.