

Nomor Daftar FPIPS : 5391/UN40.A2.13/PT/2024

**KONSTRUKSI CITRA POLITIK CALON PRESIDEN 2024 PADA
MEDIA NASIONAL
(Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden 2024 pada MediaIndonesia.com)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas akhir skripsi



OLEH:

Muhammad Farrel Fauzan

NIM 1910010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

LEMBAR PERSEMBAHAN

**KONSTRUKSI CITRA POLITIK CALON PRESIDEN 2024 PADA
MEDIA NASIONAL
(Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden 2024 pada MediaIndonesia.com)**

oleh

Muhammad Farrel Fauzan

NIM 1910010

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Muhammad Farrel Fauzan 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**KONSTRUKSI CITRA POLITIK CALON PRESIDEN 2024 PADA
MEDIA NASIONAL
(Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden 2024 pada MediaIndonesia.com)**

Oleh
Muhammad Farrel Fauzan
NIM 1910010

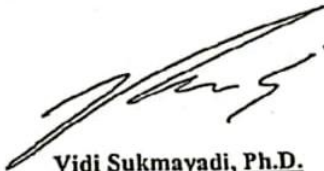
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H.,
NIP.1969092919944021001

Pembimbing II



Vidi Sukmayadi, Ph.D.
NIP. 198210222014041001

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
NIP. 198507172014041001

**KONSTRUKSI CITRA POLITIK CALON PRESIDEN 2024 PADA
MEDIA NASIONAL
(Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden 2024 pada MediaIndonesia.com)**

Oleh

Muhammad Farrel Fauzan

NIM 1910010

ABSTRAK

Abstrak : Penelitian ini menganalisis konstruksi framing citra politik calon presiden 2024 pada laman MediaIndonesia.com, dengan menggunakan metode analisis framing dari Zhong Dang Pan dan Gerald Kosicki. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana media membentuk citra dari komunikasi politik tiga calon Presiden non Pertahana Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto. Penelitian ini memberikan kebaruan isu di mana pada Pemilu Indonesia 2024, seluruh capres merupakan non-pertahana, sehingga dapat memberikan gambaran strategi pembentukan citra yang terbaharukan. Struktur berita yang dianalisis di antaranya sintaksis, skrip, tematik, dan retorik dalam artikel berita untuk mengungkap penggambaran MediaIndonesia.com dalam menggambarkan temuan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Anies Baswedan secara konsisten dibingkai unggul pada debat capres dan prioritas kampanye. Sebaliknya, Prabowo Subianto seringkali digambarkan secara dengan penekanan pada ketidakstabilan emosional pada debat dan minimnya gagasan kampanye. Ganjar Pranowo disajikan sebagai sosok yang seimbang, meskipun dengan dominasi yang lebih rendah dibandingkan Anies. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang bagaimana framing media membentuk persepsi publik dan peran media dalam komunikasi politik.

Kata Kunci : *Konstruksi Realitas, Analisis Framing, Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki, Calon Presiden Indonesia*

**CONSTRUCTION OF POLITICAL IMAGE OF 2024 PRESIDENTIAL
CANDIDATES IN NATIONAL MEDIA
(Framing Analysis of News Coverage of 2024 Presidential Candidates on
MediaIndonesia.com)**

ABSTRACT

Abstract: This study analyzes the framing construction of the political image of 2024 presidential candidates on the MediaIndonesia.com website, using the framing analysis method of Zhong Dang Pan and Gerald Kosicki. This research explores how the media shapes the image of the political communication of three non-incumbent presidential candidates-Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, and Prabowo Subianto. This research provides a novel issue where in the 2024 Indonesia elections, all presidential candidates are non-incumbents, so that it can provide an overview of renewable image formation strategies. The news structure analyzed included syntax, script, thematic, and rhetoric in the news articles to reveal MediaIndonesia.com's portrayal of the findings. The findings showed that Anies Baswedan was consistently framed as superior in the presidential debates and campaign priorities. In contrast, Prabowo Subianto was often portrayed with an emphasis on emotional instability in debates and a lack of campaign ideas. Ganjar Pranowo was presented as a balanced figure, albeit with less dominance than Anies. This research contributes to the understanding of how media framing shapes public perception and the role of media in political communication.

Keywords : *Reality Construction, Framing Analysis, Zhongdang Pan and Gerald Kosicki, Indonesia President Candidate*

DAFTAR ISI

Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Pencitraan Sebagai Dinamika Demokrasi	7
2.2. Penggunaan Media Sebagai Corong Pencitraan Politik	8
2.3. Konsolidasi Media dan Konflik Kepentingan di Indonesia	9
2.4. Proses Konstruksi Wartawan	11
2.5. Konsep Teori Framing Zhong Dang Pan dan Kosicki	13
2.6. Relevansi Penelitian Terdahulu	15
2.7. Kerangka Penelitian	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian	24
3.2. Proses Pengumpulan Data	25
3.3. Analisis Data	26
3.4. Keabsahan Data	28
3.5. Triangulasi Data	32
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Konstruksi Calon Presiden 2024 ada Isu Debat Capres	34
4.1.1 Konstruksi Anies, Ganjar, dan Prabowo Pada Pemberitaan Berjudul <i>Debat Ketiga: Anies dan Ganjar Kuasai Materi, Prabowo Penuh Emosi</i>	34
4.1.2 Konstruksi Anies, Ganjar, dan Prabowo pada Isu Debat Capres Debat Capres: <i>Anies dan Ganjar Bisa Serang Klaim Prabowo</i>	55
4.2 Konstruksi Calon Presiden 2024 pada Isu Kampanye di MediaIndonesia.com	71
4.2.1 Konstruksi Anies Baswedan Pada Pemberitaan Isu Kampanye	72
4.2.2 Konstruksi Prabowo Subianto pada Isu Kampanye	88
4.2.3 Konstruksi Ganjar Pranowo pada Isu Kampanye di MediaIndonesia.com ...	103
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1. Kesimpulan	118
5.1.1 Kesimpulan Berita Debat Capres Isu Pertahanan Berita Pertama	118
5.1.2 Kesimpulan Berita Debat Capres Isu Pertahanan Berita Kedua	119
5.1.3 Kesimpulan Citra Capres Pada Isu Kampanye Kepentingan Pemilik Media	121
5.2. Saran	121
5.2.2 Saran untuk Penulis Selanjutnya	121
DAFTAR PUSTAKA	122

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. K., & Othman, M. B. (2014). General election and the enigma of free press in Malaysia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 155, 547-552.
- Amineh, R. J., & Asl, H. D. (2015). Review of constructivism and social constructivism. *Journal of Social Sciences, Literature and Languages*, 1(1), 9-16.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ansolabehere, S., Behr, R., & Iyengar, S. (1991). Mass media and elections: An overview. *American Politics Quarterly*, 19(1), 109-139.
- Ardianto, E. (2007). Filsafat ilmu komunikasi.
- Arifin, Z. (2008). *Sintaksis*. Grasindo.
- Arterton, F. C. (1984). Media politics: The news strategies of presidential campaigns. .
- Azhar, A. A. (2017). Pencitraan Politik Elektoral: Kajian Politik Segitiga PAN Dalam Merebut Simpati Masyarakat.
- Burla, L., Knierim, B., Barth, J., Liewald, K., Duetz, M., & Abel, T. (2008). From text to codings: intercoder reliability assessment in qualitative content analysis. *Nursing research*, 57(2), 113-117.
- Dan, V. (2018). *Integrative framing analysis: Framing health through words and visuals* (p. 182). Taylor & Francis.
- Denton Jr, R. E. (Ed.). (2017). *The 2016 US presidential campaign: political communication and practice*. Springer.
- Donkoh, S., & Mensah, J. (2023). Application of triangulation in qualitative research. *Journal of Applied Biotechnology & Bioengineering*, 10(1), 6-9.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., ... & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Get Press.
- Framing, A. Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media, oleh Eriyanto. *Yogyakarta: LKiS*.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi realitas politik dalam media massa: Sebuah studi critical discourse analysis terhadap berita-berita politik*. Yayasan Obor Indonesia.

- Hanitzsch, T. (2001). Teori sistem sosial dan paradigma konstruktivisme: tantangan keilmuan jurnalistik di era informasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 2(2), 217-229.
- Hapsari, S. U. H. (2012). Hukum media, dulu, kini dan esok. *Journal of Riptek*, 6(1), 9-24.
- Hardt, H. (2000). Conflicts of interest. *Media Power, Professionals and Politics*, London: Routledge, 209-224.
- Hariyanto, D., & Kharina, D. A. (2018). Pemberitaan Pidato Pribumi Anies Baswedan Pada Media Indonesia. Com dan Okezone. Com. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 17-22.
- Heychael, M dan Dhona H R. (2014). Mengungkap Independensi Media. *Jurnal Dewan Pers*, Edisi No. 9 Juni.
- Johnson-Cartee, K. S. (2005). *News narratives and news framing: Constructing political reality*. Rowman & Littlefield.
- Kim, S. H., Scheufele, D. A., & Shanahan, J. (2005). Who cares about the issues? Issue voting and the role of news media during the 2000 US presidential election. *Journal of Communication*, 55(1), 103-121.
- Kovac, B., & Rosenstiehl, T. (2001). Elements of journalism. *What newspeople should know and the public*.
- Kövecses, Z. (2018). Metaphor in media language and cognition: A perspective from conceptual metaphor theory. *Lege Artis*, 3(1), 124-141.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Liebrucks, A. (2001). The concept of social construction. *Theory & psychology*, 11(3), 363-391.
- Mawardi, G. (2012). Pembungkahan berita media online (analisis framing berita mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia. com dan vivanews. com Tanggal 7 September 2011). *Universitas Indonesia*.
- McCombs, M. E., Shaw, D. L., & Weaver, D. H. (2014). New directions in agenda-setting theory and research. *Mass communication and society*, 17(6), 781-802.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.

- Mills, J., Bonner, A., & Francis, K. (2006). The development of constructivist grounded theory. *International journal of qualitative methods*, 5(1), 25-35.
- Nardiati, S. (1996). *Konjungsi subordinatif dalam bahasa Indonesia*. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nili, A., Tate, M., & Barros, A. (2017). A critical analysis of inter-coder reliability methods in information systems research.
- Noble, H., & Heale, R. (2019). Triangulation in research, with examples. *Evidence-based nursing*, 22(3), 67-68.
- O'Connor, C., & Joffe, H. (2020). Intercoder reliability in qualitative research: debates and practical guidelines. *International journal of qualitative methods*, 19, 1609406919899220.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political communication*, 10(1), 55-75.
- Ritonga, S., Samosir, H. E., Luthi, M., Junaidi, J., & Nugroho, E. (2020). Clash of Civilization in the News Reality Construction of the Anti-Ahok Rally in Kompas and Republika Newspapers. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(1), 17-30.
- Rustandi, D. (2013). Dinamika Komunikasi Politik Menjelang Pemilu 2014. *Jurnal Kominfo*, 11(2), 93-173.
- Sasangka, S. S. T. W., Indiyatini, T., & Widjaja, N. H. (2000). *Adjektiva dan adverbial dalam bahasa Indonesia*. Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan.
- Schultz, R. (2005). The agenda setting function of mass media, Tampa, John Howard, print media and public opinion: How it all came together in Melbourne.
- Seto, I. (2013). Semiotika komunikasi: aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. *Jakarta: Mitra Wacana Media*, 7.
- Shaw, R. L., & Giles, D. C. (2009). Motherhood on ice? A media framing analysis of older mothers in the UK news. *Psychology and health*, 24(2), 221-236.
- Strömberg, D. (2015). Media and politics. *economics*, 7(1), 173-205.
- Suryana, C. (2018). Komunikasi Politik: Teori Dan Praktik. CV Mimbar Pustaka
- Syam, H. M., Saleh, R., & Ramadhan, A. (2020). Media and Politics in Indonesia: The Alignments of the Media in the 2019 Elections. *SAR Journal*, 3(3), 118-123.