

LAMPIRAN 3

**INSTRUMEN PENELITIAN
PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG**

I. Karakteristik Responden

Berilah tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang menurut Anda benar.

1. Jenis Kelamin:

<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
2. Usia: Tahun
3. Status:

<input type="checkbox"/> Belum Menikah	<input type="checkbox"/> Menikah
--	----------------------------------
4. Pendidikan Terakhir:

<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> SMA/SMK	<input type="checkbox"/> Diploma
<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S2	
5. Pekerjaan:

<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> PNS	<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta
<input type="checkbox"/> Wiraswasta	<input type="checkbox"/> Lainnya (Sebutkan)	

II. Pengalaman dan Penilaian Responden

1. Type *Smartphone* Samsung yang digunakan

<input type="checkbox"/> Galaxy S1	<input type="checkbox"/> Galaxy Note 1
<input type="checkbox"/> Galaxy S2	<input type="checkbox"/> Galaxy Note 2
<input type="checkbox"/> Galaxy S3	<input type="checkbox"/> Galaxy Note 3
<input type="checkbox"/> Galaxy S4	
2. Sudah berapa menggunakan *Smartphone* Samsung tersebut (tahun)
3. Berikan tanda (✓) alasan anda memilih *Smartphone* Samsung
(Peringkat 1 untuk pilihan utama dan peringkat 5 untuk pilihan terendah)

No	Alasan	Peringkat						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Harga							
2	Bentuk							
3	Promosi							
4	Kualitas							
5	Design							
6	Rekomendasi teman atau kerabat							
7	Dipakai dalam drama Korea							
8	Dipakai oleh idola Korea yang disenangi							
9	<i>Brand Ambassador</i> artis Korea							

4. Apakah anda termasuk penggemar popularitas *Korean Wave* termasuk drama Korea?

Fanatik Suka Biasa Saja

5. Apa yang anda sukai dari *Korean Wave* (boleh lebih dari satu)

- Drama
 Musik dan *Idol*
 Film
 Budaya Korea
 Lainnya, sebutkan

6. Sejak tahun berapa anda menyukai *Korean Wave* (Tahun)

7. Berikan tanda (√) alasan anda menyukai *Korean Wave*

(Peringkat 1 untuk pilihan utama dan peringkat 7 untuk pilihan terendah)

No	Alasan	Peringkat						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Artis Korea yang cantik dan tampan							
2	Budaya dan wisata Korea							
3	Drama dan film dengan alur yang menarik dan kreatif							
4	Musik Kpop yang <i>energic</i> dengan tarian dan ditambah adanya <i>boyband</i> dan <i>girlband</i>							
5	Gaya berpakaian dan <i>icon fashion</i> yang unik							
6	Make-up khas Korea							
7	Barang-barang yang digunakan dalam drama dan film menggunakan produk asli Korea termasuk <i>smartphone</i> Samsung							

III. Gaya Hidup melalui *Korean Wave*

Berilah tanda *check list* (√) pada kolom dari angka 1 sampai 7 sebagai alternative jawaban yang anda anggap benar mengenai gaya hidup

Contoh: Jika jawaban anda ketertarikan terhadap produk sangat tinggi berikan tanda *check list* (√) pada kotak dekat sangat tinggi.

Ketertarikan terhadap desain <i>smartphone</i> samsung	Sangat Tinggi	7 √	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah	Mis. Ramping (isi sesuai jawaban anda)
--	---------------	--------	---	---	---	---	---	---	---------------	--

1. *Activity* (aktivitas yang dilakukan serta waktu luang yang digunakan)

1	Rata-rata waktu yang dihabiskan untuk bekerja atau beraktivitas dalam 1 hari	Sangat Lama	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Singkat Jam
2	Waktu yang digunakan untuk menyalurkan hobi setiap minggu	Sangat Sering	7	6	5	4	3	2	1	Tidak Pernah (Berapa Kali)

Gina Mugniawati, 2014

Pengaruh dimensi gaya hidup terhadap keputusan menggunakan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3	Waktu yang digunakan untuk menonton drama, <i>film</i> , acara korea, konser artis Korea dalam satu bulan	Sangat Sering	7	6	5	4	3	2	1	Tidak Pernah (Berapa Kali)
4	Mengikuti kegiatan keanggotaan seperti komunitas (bahasa Korea, dance cover dll) setiap minggunya	Sangat Sering	7	6	5	4	3	2	1	Tidak Pernah (Berapa Kali)
5	Berkumpul setiap minggunya dengan komunitas (kerabat, teman, saudara, dll)	Sangat Sering	7	6	5	4	3	2	1	Tidak Pernah (Berapa Kali)

2. Interest (Minat, kesukaan, kegemaran individu terhadap produk)

6	Ketertarikan terhadap promosi yang dilakukan melalui brand ambassador artis Korea	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah	(alasan)
7	Daya tarik dari bentuk <i>smartphone</i> Samsung	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah	(alasan)
8	Keunggulan inovasi <i>smartphone</i> Samsung yang ditampilkan pada drama Korea	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah (sebutkan)

3. Opinion (Opini mengenai konsep diri dan persepsi terhadap produk)

9	Kebutuhan terhadap <i>prestige</i> dengan menggunakan <i>smartphone</i> Samsung	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah
10	Kualitas <i>smartphone</i> Samsung di banding produk lain	Sangat Baik	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Tidak Baik
11	Inovasi dan design dari <i>smartphone</i> Samsung di dibandingkan dengan produk lain	Sangat Inovatif	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Tidak Inovatif
12	Dampak menggunakan Samsung terhadap mempelajari budaya Korea dari drama, film dan kehidupan idol Korea	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah
13	Adanya efek dari drama, film dan idol korea dengan membeli <i>smartphone</i> Samsung	Sangat setuju	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Tidak Setuju

Gina Mugniawati, 2014

Pengaruh dimensi gaya hidup terhadap keputusan menggunakan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Demographic (Target Pasar, Gender, Pendapatan, Pendidikan)

14	Kesesuaian <i>smartphone</i> Samsung terhadap target pasar	Sangat Setuju	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Tidak Setuju	Anak muda/dewasa/oran tua
15	Kesesuaian <i>smartphone</i> Samsung dengan gaya hidup konsumen yang menyukai drama, film maupun idol Korea	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah	
16	Kesesuaian harga yang diberikan <i>smartphone</i> Samsung dengan daya beli	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah	Tinggi/Sedang/Murah
17	Kesesuaian pendidikan dengan pengetahuan tentang produk yang ditawarkan	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah	

IV. Variabel Keputusan Menggunakan

<i>Informasi</i>										
18	Pengetahuan konsumen akan produk <i>smartphone</i> Samsung	Sangat Tinggi	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Rendah
19	Kemudahan mengevaluasi produk <i>smartphone</i> Samsung	Sangat Mudah	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Sulit
<i>Brand recognition</i>										
20	Pemahaman konsumen terhadap bentuk produk <i>smartphone</i> Samsung	Sangat paham	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Tidak paham
21	Pemahaman konsumen terhadap fungsi <i>smartphone</i> Samsung	Sangat paham	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Tidak paham
<i>Brand attitude</i>										
22	Kebutuhan yang dipuaskan oleh produk <i>smartphone</i> Samsung	Sangat puas	7	6	5	4	3	2	1	Sangat tidak puas
<i>Faith</i>										
23	Kepercayaan konsumen terhadap produk <i>smartphone</i> Samsung	Sangat percaya	7	6	5	4	3	2	1	Sangat tidak percaya
<i>Purchase willingness</i>										

Gina Mugniawati, 2014

Pengaruh dimensi gaya hidup terhadap keputusan menggunakan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

24	Kesediaan konsumen untuk menggunakan produk dalam jangka waktu yang lama	Sangat Bersedia	7	6	5	4	3	2	1	Sangat Tidak bersedia
<i>Purchase</i>										
25	Keputusan menggunakan karena telah menggunakan produk yang sama sebelumnya	Sangat berpengaruh	7	6	5	4	3	2	1	Sangat tidak berpengaruh

Gina Mugniawati, 2014

Pengaruh dimensi gaya hidup terhadap keputusan menggunakan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu