

DAERAH KONTINUM X DAN Y

Secara keseluruhan variabel dimensi gaya hidup dapat diketahui kedudukannya berdasarkan rekapitulasi skor dari keseluruhan dimensi. Nilai-nilai tersebut dibandingkan dengan kriteria skor standar, yang di dapat melalui perhitungan skor ideal (*criterium*) dan skor terkecil. Melalui skor standar tersebut dapat diketahui daerah kontinum yang menunjukkan wilayah ideal dari variabel dimensi gaya hidup.

Mencari Nilai Indeks Maksimum *Continuity Marketing*:

$$\begin{aligned}\text{Indeks maksimum} &= \text{skor tertinggi} \times \text{jumlah butir item} \times \text{jumlah responden} \\ &= 7 \times 17 \times 110 = 13.090\end{aligned}$$

Mencari Nilai Indeks minimum:

$$\begin{aligned}\text{Indeks minimum} &= \text{skor terendah} \times \text{jumlah butir item} \times \text{jumlah responden} \\ &= 1 \times 17 \times 100 = 1.870\end{aligned}$$

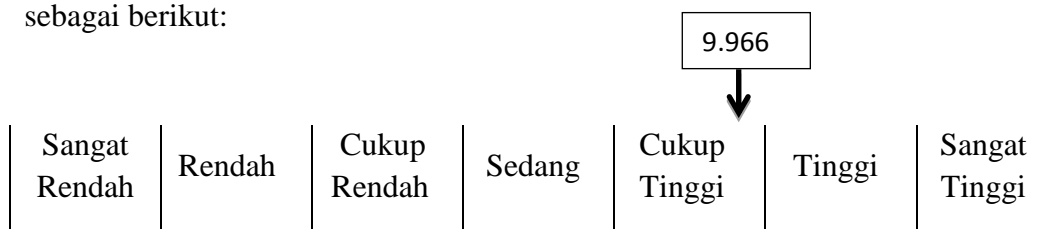
Mencari jarak interval kelas:

$$\begin{aligned}\text{Jarak interval kelas} &= (\text{Indeks Maksimum} - \text{Indeks Minimum}) : 7 \\ &= (13.090 - 1.870) : 7 = 1,602\end{aligned}$$

Mencari Persentase Skor

$$\begin{aligned}\text{Persentase Skor} &= (\text{Total Skor} : \text{Indeks Maksimum}) \times 100\% \\ &= (9966 : 13.090) \times 100\% = 76,13\%\end{aligned}$$

Berdasarkan jumlah skor hasil pengumpulan data skor dimensi gaya hidup adalah 9.966. Maka kinerja *continuity marketing* menurut tanggapan 110 orang responden adalah 76,13%. Hasil ini secara kontinum dapat dibuat kategori sebagai berikut:



Gina Mugniawati, 2014

Pengaruh dimensi gaya hidup terhadap keputusan menggunakan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1.870	3.740	5.610	7.480	9.350	11.220	13.090
-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------

Sumber: Diolah Dari Hasil Penelitian 2014

Variabel keputusan menggunakan dapat diketahui kedudukannya dari skor yang didapat yaitu 4755.

Mencari Nilai Indeks Maksimum Loyalitas Pelanggan:

$$\begin{aligned} \text{Indeks maksimum} &= \text{skor tertinggi} \times \text{jumlah butir item} \times \text{jumlah responden} \\ &= 7 \times 8 \times 110 \\ &= 6.160 \end{aligned}$$

Mencari Nilai Indeks minimum:

$$\begin{aligned} \text{Indeks minimum} &= \text{skor terendah} \times \text{jumlah butir item} \times \text{jumlah responden} \\ &= 1 \times 8 \times 110 \\ &= 880 \end{aligned}$$

Mencari jarak interval kelas:

$$\begin{aligned} \text{Jarak interval kelas} &= (\text{Indeks Maksimum} - \text{Indeks Minimum}) : 7 \\ &= (6.160 - 880) : 7 \\ &= 754,3 \end{aligned}$$

Mencari Persentase Skor

$$\begin{aligned} \text{Persentase Skor} &= (\text{Total Skor} : \text{Indeks Maksimum}) \times 100\% \\ &= (4755 : 6.160) \times 100\% \\ &= 77,19\% \end{aligned}$$

4755



Sangat Rendah	Rendah	Cukup Rendah	Sedang	Cukup Tinggi	Tinggi	Sangat Tinggi
880	1.760	2.640	3.520	4.400	5.280	6.160

Sumber: Diolah Dari Hasil Penelitian 2013

Gina Mugniawati, 2014

Pengaruh dimensi gaya hidup terhadap keputusan menggunakan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gina Mugniawati, 2014

Pengaruh dimensi gaya hidup terhadap keputusan menggunakan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu