

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Kenaikan Tarif PPN dan Biaya Bahan Baku Pada Perusahaan Manufaktur Sektor makanan dan minuman di Indonesia dengan menggunakan metode Uji Beda *Paired t test* dan Analisis Regresi Linear Sederhana dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat perbedaan yang signifikan antara penjualan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum dan sesudah kenaikan tarif PPN
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Biaya Bahan Baku terhadap Penjualan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Kenaikan Tarif PPN dan Biaya Bahan Baku Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya  
Peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat menemukan atau menambahkan variabel yang berkaitan erat dengan penjualan sektor makanan dan minuman selain biaya bahan baku dan PPN seperti kualitas produk, biaya promosi, harga jual dan strategi pemasaran.
2. Bagi Perusahaan  
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan Perusahaan terutama di sektor makanan dan minuman untuk memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan salah satunya yaitu Biaya Bahan Baku yang perlu diefisienkan kedepannya.