

**PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITAS TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI BATU KUDA MANGLAYANG**

(Survey terhadap wisatawan domestik yang berkunjung di Batu Kuda Manglayang)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata

Program Studi Industri Pariwisata



Oleh

Andi Irzilya Fitri Desriana

2010154

PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

KAMPUS SUMEDANG

2024

LEMBAR HAK CIPTA
PERAN ATRIBUT WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI
BATU KUDA MANGLAYANG

Oleh
Andi Irzilya Fitri Desriana

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pariwisata di Program Studi Industri Pariwisata
Kampus Sumedang Universitas Pendidikan Indonesia

© Andi Irzilya Fitri Desriana
Universitas Pendidikan Indonesia
2024

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di fotokopi, dan cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

ANDI IRZILYA FITRI DESRIANA

**PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI BATU KUDA MANGLAYANG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Irena Novaria, M.Pd.
NIP. 198211232006042009


Pembimbing II



Dally Nur Arif, M.Pd.
NIP. 920200419900130101

Mengetahui,

Plt. Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed.
NIP. 196303121989011002

PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI BATU KUDA MANGLAYANG

Andi Irzilya Fitri Desriana

ABSTRAK

Lingkungannya yang asri, sejuk, dan alami, Batu Kuda Manglayang juga menarik wisatawan dengan legenda yang sudah lama ada. Daya tarik wisata adalah daya tarik yang memiliki nilai tersendiri sehingga menarik wisatawan untuk datang ke suatu lokasi. Salah satu faktor utama dalam pertumbuhan pariwisata adalah penyediaan fasilitas wisata. Meskipun demikian, Batu Kuda Manglayang masih menghadapi sejumlah masalah umum terkait dengan fasilitas dan infrastruktur. Peningkatan kualitas fasilitas yang rusak atau kurang berfungsi merupakan salah satu cara untuk membuat pengunjung senang dengan daya tarik wisata dan layanan Batu Kuda Manglayang. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif yang dikombinasikan dengan strategi deskriptif. Penelitian ini difokuskan pada atribut wisata (X) yang merupakan variabel bebas yang terdiri dari dua dimensi yaitu amenitas (X2) dan atraksi (X1). Variabel kepuasan pengunjung (Y) merupakan variabel terikat. Indikator yang digunakan untuk mengukur kepuasan pengunjung adalah kesesuaian harapan, minat berkunjung kembali, dan kesediaan untuk merekomendasikan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu: 1) Batu Kuda Manglayang menyediakan sarana perkemahan, piknik, hiking, dan situs budaya serta atraksi lainnya. Wisatawan dapat memperoleh kepuasan dari berbagai atraksi yang tersedia. Dengan demikian, terdapat hubungan yang cukup erat antara variabel atraksi dengan variabel kepuasan pengunjung. 2) Variabel amenitas memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap kepuasan pengunjung. Hal ini dapat meningkatkan kepuasan pengunjung apabila fasilitasnya cukup dan terjaga kebersihannya. 3) Di Batu Kuda Manglayang, baik atraksi maupun fasilitas wisata memiliki pengaruh yang besar terhadap kepuasan pengunjung.

Kata Kunci: Atraksi, Amenitas, Kepuasan Pengunjung, Batu Kuda Manglayang

THE INFLUENCE OF ATTRACTIONS AND TOURIST AMENITIES ON VISITOR SATISFACTION IN BATU KUDA MANGLAYANG

Andi Irzilya Fitri Desriana

ABSTRACT

Its natural, cool, and green environment, Batu Kuda Manglayang also attracts tourists with its long-standing legend. A tourist attraction is an attraction that has its own value so that it attracts tourists to come to a location. One of the main factors in tourism growth is the provision of tourist facilities. However, Batu Kuda Manglayang still faces a number of common problems related to facilities and infrastructure. Improving the quality of damaged or under-functioning facilities is one way to make visitors happy with the tourist attractions and services of Batu Kuda Manglayang. This study uses a quantitative methodology combined with a descriptive strategy. This study focuses on the quality of tourism (X) which is an independent variable consisting of two dimensions, namely facilities (X2) and attractions (X1). The variable of tourist satisfaction (Y) is the dependent variable. The indicators used to measure tourist satisfaction are the adequacy of expectations, interest in returning to visit, and the desire to recommend. Based on the results of the research that has been conducted, namely: Batu Kuda Manglayang provides camping, picnic, trekking, and cultural sites and other tourist attractions. Tourists can get satisfaction from the various attractions available. Thus, there is a fairly close relationship between the attraction variable and the tourist pleasure variable. 2) The variable of tourist amenities has a significant influence on tourist satisfaction, at least in part. This can increase tourist satisfaction if the facilities are sufficient and clean. 3) In Batu Kuda Manglayang, both attractions and tourist facilities have a significant influence on visitor satisfaction.

Keywords: *Attractions, Amenities, Visitor Satisfaction, Batu Kuda Manglayang*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Struktur Organisasi	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Pemikiran	16
2.4. Hipotesis	17
BAB III	19
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Partisipan	19
3.3. Populasi dan Sampel.....	20
3.4. Instrumen Penelitian	22
3.5. Prosedur Penelitian	29
3.6. Analisis Data	31
BAB IV	37
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Temuan Penelitian	37

4.2. Pembahasan	54
BAB V	57
SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2 Implikasi	57
5.3. Rekomendasi	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Oprasional Variabel.....	23
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	25
Tabel 3. 3 Pedoman Interpretasi Koefisien Reliabilitas	27
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 4. 1 Kategori Skala Kriteria Pendapat Responden	42
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Atraksi.....	42
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Amenitas	44
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pengunjung	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji T (Parsial)	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji F (Simultan).....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji R ² (Determinasi)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 5 Prosedur Penelitian.....	30
Gambar 3. 6 Analisis Regresi Linear Berganda	34
Gambar 4. 1 Peta Batu Kuda Manglayang.....	37
Gambar 4. 2 Batu Kuda Manglayang.....	38
Gambar 4. 3 Berdasarkan Jenis kelamin.....	39
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4. 5 Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49

DAFTAR PUSTAKA

- Adif, R. M., Putra, A. M. E., & Afrida, Y. (2023). Pengaruh Atraksi, Amenitas, dan Akseibilitas Terhadap Kepuasan pengunjung di Kawasan Goa Batu Kapal. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1–5.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.187>
- Ahmad, F., Ningrum, R. S., & Fristasya, A. (2021). Strategi Peningkatan Sumber Daya Manusia Pada Kawasan Wisata Batu Kuda , Jawa barat. *Progress Conference*, 4(1), 403–412.
- Akbar, T. S., Fitrah, Y., & Rafli, M. (2023). Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Neraaca Manajemen, Ekobnomi*, 3(1), 1–14.
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1655>
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
<https://doi.org/10.55182/jnp.v1i2.36>
- Ariyanto, Z., Sofiah, D., Prasetyo, Y., & Psikologi, F. (2023). Komitmen afektif, kepuasan kerja dan organizational citizenship behavior. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(3), 499–509.
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1–17.
<https://doi.org/10.25077/amar.4.1.1-17.2020>
- Cahyanti, S. D., Sudarmiatin, & Siswanto, E. (2020). The Effect of Service Quality and Destination Attributes on Rervisit Intention Through Visitor Satisfaction at Hawaii Waterpark Malang. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 23(1), 79–82.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy*

And Management Review, 9(4), 159–175.

Dewi, F. &. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. 024.

Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2020). PENGARUH ATRIBUT DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DAYA TARIK WISATA PERTANIAN SUBAK DI KOTA DENPASAR BALI. *Media Konservasi*, 25(2), 113–123.
<https://doi.org/10.29244/medkon.25.2.113-123>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.

Hafidz, I. A., Syafei, M. M., & Afrinaldi, R. (2021). Survei Pengetahuan Siswa Terhadap Pembelajaran Atletik Nomor Lompat Jauh di SMAN 1 Rengasdengklok. *Jurnal Literasi Olahraga*, 2(2), 104–109.

Hasil Pengolahan Peneliti. (2024).

Hidayah, R. N., Yusnita, R. T., & Lestari, S. P. (2022). The Effect of Raw Material Costs and Labor Productivity on Production Results (Case Study in the Dungus Tamiang Community). *Journal of Indonesian Management*, 2(2), 281–286. <https://doi.org/10.53697/jim.v2i2.684>

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13.
<https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>

Jendela Dunia. (2023). *Apa Itu Atraksi? Cek Informasinya di Sini!*
Kumparan.Com. <https://kumparan.com/jendela-dunia/apa-itu-atraksi-wisata-cek-informasinya-di-sini-20ZWJ7scKVz/full>

- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- kominfo. (2021). Pulau di Indonesia Bertambah Menjadi 17.000. *Kominfo.Magetan.Go.Id*. <https://kominfo.magetan.go.id/pulau-di-indonesia-bertambah-menjadi-17-000/>
- Laksana, R. D., Shaferi, I., Wibowo, S., Nurfitri, T., & Setyawati, S. M. (2022). Atribut Budaya, Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Dengan Model Multi Group Analysist Analisis Kunjungan Wisatawan Pertama Kali Dan Kunjungan Berulang. *Midyear International Conference*, 83–96.
- Maharadja, A. N., Maulana, I., & Dermawan, B. A. (2021). Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan Kasus Tindak Pidana Korupsi. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 5(1), 95–102. <https://doi.org/10.30871/jaic.v5i1.3184>
- Malisti, R. F., Wahyudi, P., & Hastari, S. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru. *Jurnal EMA*, 4(1), 23–29. <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.35>
- MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(2).
- Olivia, J., & Nurfebiaraning, S. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “ Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik ” Terhadap Respon Afektif. *Jurnal Lontar*, 7(1), 16–24.
- Pengelola BKPH Manglayang Barat KPH Bandung Utara*. (n.d.).

- portal.jabarprov.go.id. (2022). *Benny: Pembangunan Pariwisata Jabar Melalui 5A*. Jabarprov.Go.Id. <https://jabarprov.go.id/berita/benny-pembangunan-pariwisata-jabar-melalui-5a-7326>
- Qin, G., & Cheng, B. (2021). Analysis on the Impact of Forest Park Facilities on the Performance of Forest Park Tourism: An Empirical Study of Forest Parks in China. *Tourism Planning and Development*, 18(4), 457–478. <https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1829696>
- Rahmiati, F., & Dani, A. N. (2020). Pengaruh Atribut Tujuan Terhadap Kepuasan pengunjung: Studi Pada Walking Tourism. *Pariwisata*, 7(2), 155–165. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 124–133. <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., Mukuan, D. D. S., Studi, P., & Bisnis, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, 2(3), 228–233. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34769>
- salmaa. (2023). *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Penerbitdeepublish.Com. <https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*.
- Sudhartono, A. H. (2020). Potensi Wisata Alam Air Terjun Tompa Ika Di Desa Sakita Kecamatan Bungku Tengah Kabupaten Morowali. *Jurnal Ilmiah Kehutanan*, 8(1), 91–96.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

- Sukendar, N. M. C., Pitana, I. G., & Surya Diarta, I. K. (2021). Pengaruh Atribut dan Kualitas Layanan Agrowisata Taman Edelweis terhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan di Tengah Pandemi COVID-19. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 9(2), 450. <https://doi.org/10.24843/jma.2021.v09.i02.p10>
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 9(9), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/487468-strategi-public-relations-pt-honda-megat-fdc0db26.pdf>
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 04(1), 41–53.
- Tjahjani, L. A. dan A. R. I. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 3(2), 6.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan* (A. Offset (Ed.)).
- Utara, P. B. M. B. K. B. (2024). *Data Kunjungan Batu Kuda Manglayang*.
wikipedia. (2024). *Gunung Manglayang*. Wikipedia.
https://id.wikipedia.org/wiki/Gunung_Manglayang
- Windarto, Y. E. (2020). Analisis Penyakit Kardiovaskular Menggunakan Metode Korelasi Pearson, Spearman Dan Kendall. *Jurnal SAINTEKOM*, 10(2), 119. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v10i2.149>
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.1-17.2020>
- Dethan, S., Meikapasa, W., & Catharina, T. (2020). Analisis Pengaruh Atribut

- Produk Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung (Studi Pada Daerah Wisata Pulau Lombok). *Ganec ...*, 14, 686–690. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA/article/view/153%0Ahttp://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA/article/download/153/145>
- Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2020). Pengaruh Atribut Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Pertanian Subak Di Kota Denpasar Bali. *Media Konservasi*, 25(2), 113–123. <https://doi.org/10.29244/medkon.25.2.113-123>
- Fritasya, F. A. R. S. N. A. (2021). Strategi Peningkatan Sumber Daya Manusia pada Kawasan Wisata Batu Kuda Jawa Barat. *Progress Conference*, 4(1), 403–412.
- Kuguyo, T. T., & Gandiwa, E. (2022). The influence of linking wildlife and non-wildlife tourist attractions on tourism marketing and performance in Zimbabwe. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2044125>
- Kurniawan, J. (2021). *Sosiologi Kepariwisata: Konsep dan Perkembangan*. Widina Bhakti Persada.
- Malisti, R. F., Wahyudi, P., & Hastari, S. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru. *Jurnal EMA*, 4(1), 23–29. <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.35>
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan pengunjung Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio*, 1(2).
- Maulana, Y., Ulinuha, H., & Chandra, D. L. T. (2021). The effect of tourism attractions on tourists' visiting interest to Penglipuran village, Bangli district. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 704(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/704/1/012035>

- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Pongok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(2).
- Nurlifah, L. (2021). *Analisis Nilai-nilai Wisata Ziarah Dalam Membangun Nilai Personal Pengunjung di Situs Batu Kuda Manglayang Gunung Manglayang*.
- Qin, G., & Cheng, B. (2021). Analysis on the Impact of Forest Park Facilities on the Performance of Forest Park Tourism: An Empirical Study of Forest Parks in China. *Tourism Planning & Development*, 18(4).
- Rif'an, A. A. (2018). Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Geografi*, 10(1).
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan* (A. Offset (ed.)).