

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali di Pantai Samudera Baru Karawang, peneliti menemukan beberapa kesimpulan untuk menjawab pertanyaan pada penelitian ini, maka pada bagian akhir penelitian ini menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Citra destinasi afektif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali pada Pantai Samudera Baru Karawang sehingga hipotesis pertama (Ha) diterima
2. Citra destinasi kognitif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali di Pantai Samudera Baru Karawang sehingga hipotesis pertama (Ha) diterima.
3. Citra destinasi unik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali pada Pantai Samudera Baru Karawang sehingga hipotesis pertama (Ha) dapat diterima.
4. Hasil pengolahan data mengenai keinginan untuk berkunjung kembali sebagian besar responden memiliki pendapat yang sama yakni memiliki tingkat pengalaman positif dan baik sehingga memiliki niat untuk berkunjung kembali ke Pantai Samudera Baru Karawang.
5. Hasil pengolahan data mengenai keinginan untuk mengundang yaitu memiliki pendapat yang sama merasakan kesenangan dan mendapatkan pengalaman serta pengetahuan yang baik juga positif sehingga dapat merekomendasikan kepada orang lain, juga mampu melepas penat dari aktivitas sehari-hari.
6. Hasil pengolahan data mengenai keinginan untuk menceritakan positif tentang Pantai Samudera Baru Karawang kepada orang lain memiliki keinginan yang tinggi dan sebagian besar responden sependapat mampu meningkatkan kesenangan juga pengalaman baik serta positif sehingga membuat mereka dapat bercerita positif kepada orang lain.
7. Hasil pengolahan data mengenai keinginan untuk menempatkan tujuan kunjungan prioritas mayoritas responden memiliki keinginan yang tinggi untuk menetapkan Pantai Samudera Baru Karawang sebagai tujuan kunjungan prioritas

karena merasakan kesenangan juga kenyamanan dan merasa tempat dan suasana yang indah dan nyaman saat berkunjung sehingga dapat menjadikan Pantai Samudera Baru Karawang sebagai tujuan kunjungan.

## **5.2 Implikasi**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi implikasi citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali baik kepada pengelola dan kepada Pemerintah, implikasi ini dirasa penting karena untuk mengatasi permasalahan kurangnya minat berkunjung ke Pantai Samudera Baru Karawang juga antara pengelola dan pemerintah agar lebih kerja sama untuk capaian dalam meningkatkan jumlah pengunjung Pantai Samudera Baru. Adapun implikasi menurut peneliti :

- a) Mengembangkan dan meningkatkan citra destinasi untuk semakin lebih baik
- b) Perlunya dukungan dalam promosi atau pengiklanan khususnya dalam pengembangan Pantai Samudera Baru Karawang
- c) Mengembangkan juga meningkatkan dalam hal mengelola atau merawat fasilitas dan atraksi wisata serta membuat kegiatan yang dapat menarik wisatawan.

## **5.3 Rekomendasi**

1. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi niat berkunjung kembali seperti variabel fasilitas, kualitas destinasi, dan atraksi wisata selain itu penelitian yang akan datang melakukan penelitian menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan hasil yang lebih bervariasi terkait dengan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali di Pantai Samudera Baru Karawang.
2. Bagi pengelola Pantai Samudera Baru Karawang lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat menarik wisatawan untuk datang ke Pantai Samudera Baru seperti merawat fasilitas, atraksi wisata, taman satwa atau mini *zoo* yang terdapat di Pantai Samudera Baru Karawang dan juga tetap menjaga kualitas pelayanan yang prima.