

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *PHYSICAL ENVIRONMENT* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION*

(Survei pada Wisatawan yang Menginap di Glamping Dusun Bambu atau Trzara Resort Bandung)

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Owen Valentino, seorang mahasiswa S1 program studi Manajemen Pemasaran Pariwisata di Universitas Pendidikan Indonesia. Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan bertajuk “Pengaruh *Physical Environment* Terhadap *Customer Satisfaction*.”

Bagi anda yang memenuhi kriteria seperti berikut:

1. Pernah menginap di Glamping Dusun Bambu atau Trizara Resort minimal 1 kali pada periode tahun 2020-2023

Besar harapan saya kepada Bapak / Ibu / Saudara (i) sekalian untuk kesediaannya meluangkan waktunya sejenak untuk memberikan tanggapan / jawaban terhadap kuesioner berikut ini secara jujur dan sebetul-betulnya. Data yang diperoleh akan diolah, dianalisis dan divisualisasikan tidak secara individual melainkan secara keseluruhan. Saya sangat menjunjung tinggi nilai kerahasiaan terkait data pribadi yang bersifat *privacy*, oleh karena itu saya akan menjamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan dan waktunya Bapak / Ibu / Saudara (i) sekalian untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,
Owen Valentino

PETUNJUK PENGISIAN:

1. Angket ini terdiri dari tiga bagian yaitu: identitas responden, pengalaman responden, tanggapan responden mengenai *Physical Environment, Customer Satisfaction*.
2. Setiap butir pertanyaan serta alternatif jawaban dibaca dengan teliti dan mohon dijawab tanpa ada yang terlewat.
3. Responden diharapkan tidak berpikir bagaimana sebaiknya tetapi diisi sesuai dengan pengalaman dan kenyataan yang ada

Berilah tanda centang (√) pada setiap kotak yang disediakan sesuai dengan keadaan anda.

I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin Pria Wanita
2. Usia tahun

<input type="checkbox"/> <17 tahun	<input type="checkbox"/> 26 - 35 tahun
<input type="checkbox"/> 17-25 tahun	<input type="checkbox"/> 36 - 45 tahun

II. Pengalaman Menginap

1. Apakah Anda sudah pernah menginap di Glamping Dusun Bambu atau Glamping Trizara Resort? Ya Belum
2. Sudah berapa kali anda menginap? Satu Kali Lebih dari Satu Kali

III. Penilaian Responden Terhadap *Physical Environment* pada Glamping di Bamdung

Berikan penilaian terhadap beberapa indikator di bawah ini dengan klik pada kolom nilai yang Anda pilih.

No	Indikator	Rentang Nilai					Kriteria	
		Kriteria	1	2	3	4		5
<i>Aesthetic</i>								
1	Tingkat pencahayaan di Glamping Dusun Bambu	Sangat Buruk						Sangat Baik

2	Tingkat pengendalian kebisingan di lingkungan Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah								Sangat Tinggi
3	Tingkat kualitas kesejukan udara di lingkungan Glamping Dusun Bambu	Sangat Tidak Sejuk								Sangat Sejuk
<i>Décor and Design</i>										
4	Tingkat kemenarikan arsitektur Glamping Dusun Bambu	Sangat Tidak Menarik								Sangat Menarik
5	Tingkat kemenarikan pemilihan warna di Glamping Dusun Bambu	Sangat Tidak Menarik								Sangat Menarik
6	Tingkat kemenarikan dekorasi di lingkungan Glamping Dusun Bambu	Sangat Tidak Menarik								Sangat Menarik
<i>Spatial Layout</i>										
7	Tingkat kemudahan akses di Glamping Dusun Bambu	Sangat Sulit								Sangat Mudah
8	Tingkat kenyamanan tamu akan tata letak di Glamping Dusun Bambu	Sangat Tidak Nyaman								Sangat Nyaman

IV. Penilaian Responden Terhadap *Customer Satisfaction* pada Glamping di Bamdung

Berikan penilaian terhadap beberapa indikator di bawah ini dengan klik pada kolom nilai yang Anda pilih.

No	Indikator	Rentang Nilai					Kriteria	
		Kriteria	1	2	3	4		5
<i>Aesthetic</i>								
1	Tingkat Kepuasan akan pencahayaan di Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah						Sangat Tinggi
2	Tingkat Kepuasan akan pengendalian kebisingan di lingkungan Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah						Sangat Tinggi
3	Tingkat kepuasan akan kualitas kesejukan udara di lingkungan Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah						Sangat Tinggi
<i>Décor and Design</i>								
4	Tingkat kepuasan akan kemenarikan arsitektur Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah						Sangat Tinggi
5	Tingkat kepuasan akan kemenarikan pemilihan warna di Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah						Sangat Tinggi

6	Tingkat kepuasan akan kemenarikan dekorasi di lingkungan Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah								Sangat Tinggi
<i>Spatial Layout</i>										
7	Tingkat kepuasan akan kemudahan akses di Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah								Sangat Tinggi
8	Tingkat kepuasan akan kenyamanan tamu akan tata letak di Glamping Dusun Bambu	Sangat Rendah								Sangat Tinggi

**LEMBAR BIMBINGAN
PROGRESS BIMBINGAN SKRIPSI
MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA**

Nama : Owen Valentino
 NIM : 1903286
 Judul Skripsi : Pengaruh *Physical Environment* terhadap *Customer Satisfaction* (Survei pada tamu yang Pernah menginap di Glamping Dusun Bambu atau Trizara Resort)
 Dosen pembimbing 1 : **Oce Ridwanudin, S.E, MM**

NO.	TANGGAL	KAJIAN BIMBINGAN	TANDA TANGAN

**LEMBAR BIMBINGAN
PROGRESS BIMBINGAN SKRIPSI
MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA**

Nama : Owen Valentino
NIM : 1903286
Judul Skripsi : Pengaruh *Physical Environment* terhadap *Customer Satisfaction* (Survei pada tamu yang Pernah menginap di Glamping Dusun Bambu atau Trizara Resort)
Dosen pembimbing 1 : **Dewi Pancawati Novalita, S.Pd MM**

NO.	TANGGAL	KAJIAN BIMBINGAN	TANDA TANGAN

**HASIL PENGOLAHAN DATA RELIABILITY VARIABEL
*PHYSICAL ENVIRONMENT (X)***

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	15

HASIL PENGOLAHAN DATA RELIABILITY VARIABEL *REVISIT INTENTION (Y)*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	11

HASIL PENGUJIAN ASUMSI NORMALITAS MENGGUNAKAN KOLMOGROV-SMIRNOV

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.33674090
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.091
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		1.220
Asymp. Sig. (2-tailed)		.102

a. Test distribution is Normal

HASIL PENGUJIAN ASUMSI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.383	1.974		8.299	.000
	Ambient	.365	.084	.301	4.358	.000
	Decor and design	.399	.140	.184	2.859	.005
	Spatial layout	1.023	.137	.514	7.450	.000

a. Dependent Variable: Satisfaction

HASIL PENGUJIAN LINEARITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Customer Satisfaction * Physical Environment	Between Groups	(Combined)	104.252	8	13.031	6.222	.000
		Linearity	83.261	1	83.261	39.756	.000
		Deviation from Linearity	20.990	7	2.999	1.432	.201
	Within Groups		215.713	103	2.094		
Total			319.964	111			

HASIL PENGUJIAN AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.765 ^a	.584	.573	1.089	1.862

a. Predictors: (Constant), Spatial layout, Decor and design, Ambient

b. Dependent Variable: Satisfaction

HASIL PENGUJIAN MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.383	1.974		8.299	.000		
	Ambient	.365	.084	.301	4.358	.000	.807	1.239
	Decor and design	.399	.140	.184	2.859	.005	.931	1.075
	Spatial layout	1.023	.137	.514	7.450	.000	.808	1.238

a. Dependent Variable: Satisfaction

HASIL PENGUJIAN KORELASI DAN KOEFISIEN DETERMINASI

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.558	.311	.305	1.411

HASIL UJI SECARA SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2430.108	4	607.527	53.518	.000 ^b
	Residual	2894.703	255	11.352		
	Total	5324.812	259			

HASIL UJI SECARA PARSIAL (UJI T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.383	1.974		8.299	.000
	Ambient	.365	.084	.301	4.358	.000
	Decor and design	.399	.140	.184	2.859	.005
	Spatial layout	1.023	.137	.514	7.450	.000

a. Dependent Variable: Satisfaction

TANGGAPAN RESPONDEN

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
1	3	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3
2	4	3	5	4	5	4	5	3	3	3	4	5	5	4	4	3
3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	3
4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
6	4	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
7	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4
8	4	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
9	4	2	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
10	4	1	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
11	5	1	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
12	4	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4
13	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
14	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
15	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
16	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
17	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
18	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
19	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
20	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
21	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
22	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
23	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4
24	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
25	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
26	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
27	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
28	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5
29	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
30	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
31	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
32	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
33	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
34	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
35	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
36	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
37	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5

38	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
39	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
40	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
41	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
42	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
43	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
44	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
45	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
46	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
47	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
48	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
49	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
50	4	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5
51	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
52	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5
53	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
54	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
55	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
56	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
57	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
58	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
59	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
60	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
61	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
62	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
63	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
64	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
65	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
66	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
67	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
68	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
69	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
70	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
71	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
72	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
73	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
74	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
75	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
76	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
77	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5

78	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
79	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
80	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
81	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
82	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
83	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
84	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
85	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
86	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
87	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
88	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
89	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
90	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
91	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
92	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
93	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
94	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
95	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
96	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3
97	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
98	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
99	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
100	3	3	4	5	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	4	3
101	4	3	4	4	5	4	5	3	3	3	4	5	5	4	4	3
102	3	3	5	4	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5	4	3
103	3	3	5	4	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3
104	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
105	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
106	4	3	3	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	2	5	4
107	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
108	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
109	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
110	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
112	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4

IDENTITAS RESPONDEN

	Jenis Kelamin	Usia	Pernah menginap	Frekuensi menginap
1	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
2	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
3	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
4	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
5	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
6	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
7	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
8	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
9	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
10	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
11	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
12	Laki-Laki	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
13	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
14	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
15	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
16	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
17	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
18	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
19	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
20	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
21	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali

22	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
23	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
24	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Satu Kali
25	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
26	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
27	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
28	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
29	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
30	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
31	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
32	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
33	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
34	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
35	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
36	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
37	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
38	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
39	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
40	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
41	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
42	Laki-Laki	> 45 Tahun	Ya	Satu Kali
43	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali

44	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
45	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
46	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
47	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
48	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
49	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
50	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
51	Laki-Laki	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
52	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
53	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
54	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
55	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
56	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
57	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
58	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
59	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
60	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
61	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
62	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
63	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
64	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
65	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali

66	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
67	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
68	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
69	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
70	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
71	Laki-Laki	> 45 Tahun	Ya	Satu Kali
72	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
73	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
74	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
75	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
76	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Satu Kali
77	Perempuan	16 - 25 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
78	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
79	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
80	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
81	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
82	Laki-Laki	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
83	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
84	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
85	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
86	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
87	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali

88	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
89	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
90	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
91	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
92	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
93	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
94	Laki-Laki	16 - 25 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
95	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
96	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
97	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
98	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
99	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
100	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Satu Kali
101	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
102	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
103	Perempuan	> 45 Tahun	Ya	Satu Kali
104	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
105	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
106	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
107	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
108	Laki-Laki	36 - 45 Tahun	Ya	Satu Kali
109	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali

110	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya	Satu Kali
111	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali
112	Laki-Laki	> 45 Tahun	Ya	Lebih dari Satu Kali

PENYEBARAN KUESIONER



