

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Pada akhir penelitian skripsi ini penulis bisa menyampaikan setotal kesimpulan yang bisa di ambil berdasarkan hasil temuan selama melaksanakan penelitian, antara lain

1. Rebranding destinasi Toga Hill yaitu bentuk perbaikan yang efektif yang dilakukan oleh pengelola dalam upaya Rebranding. Upaya rebranding yang dilakukan yakni memperbaiki fasilitas, aksesibilitas, serta berdasarkan indikator *repositioning, renaming, redesign, dan relaunch*.
2. Rebranding berlaku penting untuk pengambilan keputusan berkunjung. Hal ini dikarenakan Rebranding memperbaiki dan memberi informasi yang lebih serta mempebaharui untuk destinasi yang mempunyai daya unggul yang lebih dan bersaing dengan destinasi lain, dan juga dengan bantuan media seperti dokumentasi yang telah diabadikan bisa memberikan gambaran, dengan bantuan media juga para wisatawan bisa melihat keakuratan informasi yang di berikan.

#### **5.2 Implikasi**

Dengan hasil kesimpulan yang sudah dijelaskan, Rebranding pada keputusan berkunjung mempunyai beberapa implikasi, seperti :

##### **1. Implikasi Teoritis**

Rebranding destinasi berpengaruh tingkat keputusan berkunjung karena dengan adanya indikator Rebranding seperti *repositioning, renaming, redesign, dan relaunch*, mempunyai peran berbeda-beda setiap indikator dalam pembaharuan. Jika pembaharuan yang dibuat oleh pengelola baik, menarik hingga memakai media dalam mempromosikan Destinasi Toga Hill itu membuat para wisatawan akan memperhatikan dan akan menimbulkan rasa ingin mengunjungi maka Rebranding berperan pada keputusan berkunjung.

##### **2. Implikasi Praktis**

Bagi seluruh pelaku pariwisata khususnya kepada pengelola destinasi Toga Hill agar bisa melaksanakan berbagai promosi yang lebih menarik untuk memperkuat keputusan calon pengunjung dalam memilih Toga Hill sebagai tujuan wisata. Rebranding sebagai suatu pembaharuan suatu tempat maupun merek yang telah dilakukan memang berpengaruh pada keputusan berkunjung namun akan bisa menarik lebih banyak pengunjung jika banyak iklan yang dilakukan juga.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pada variabel *Rebranding* skor total terendah itu pernyataan tentang Toga Hill yang sering saya kunjungi, perlunya Toga Hill menginformasikan kepada wisatawan untuk mengenai layanan-layanan baru yang dimiliki Toga Hill, sehingga Masyarakat semakin tertarik melalui berbagai media cetak secara rutin.
2. Masih rendahnya salah satu item pertanyaan pada variabel keputusan berkunjung yaitu Toga Hill memiliki daya unggul yang lebih baik dari pada destinasi lainnya, oleh karena itu Toga Hill harus melakukan perbaikan daya unggul yang lebih baik dan melaksanakan strategi pemasaran jasa supaya menarik sebanyak mungkin Keputusan berkunjung Wisatawan.
3. Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan factor-faktor lainya diluar dari variabel *Rebranding* yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Toga Hill.