

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang, maka didapat pada suatu kesimpulan yakni sebagai berikut:

- 1) Fasilitas wisata memiliki pengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian bahwasanya fasilitas wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.
- 2) Harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang. Hal ini selaras dengan hasil penelitian bahwa harga berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.
- 3) Fasilitas wisata dan harga memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang. Hal ini sehubungan dengan hasil penelitian bahwa fasilitas wisata dan harga berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan wisatawan.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka terdapat implikasi yang dapat diterapkan di Gunung Puntang. Implikasi dari penelitian ini yaitu pihak pengelola perlu mempertahankan standar fasilitas yang ada, karena sebagian besar wisatawan merasa puas dengan fasilitas yang tersedia. Pengelola juga perlu melakukan peninjauan harga, terutama dalam hal daya saing dengan pesaing lain. Ini menunjukkan bahwa perlu adanya mengevaluasi kembali struktur harga, hal ini dapat dilakukan melalui informasi yang lebih jelas tentang apa yang termasuk dalam harga, atau dengan menyoroti keunggulan kompetitif Gunung Puntang dibandingkan destinasi wisata lain.

### 5.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat diterapkan setelah dipaparkan hasil dari penelitian ini yaitu sebagai berikut.

- 1) Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya, peneliti dapat meneliti faktor lain yang mungkin memengaruhi kepuasan wisatawan, seperti pelayanan, keamanan, kebersihan, atau pengalaman kultural. Hal ini dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai elemen-elemen yang memengaruhi kepuasan wisatawan secara keseluruhan. Selain menggunakan metode kuantitatif, peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian kualitatif melalui wawancara mendalam atau diskusi kelompok terarah untuk menggali lebih dalam mengenai persepsi dan harapan wisatawan.
- 2) Rekomendasi bagi pengelola yaitu mengingat bahwa ada keraguan di kalangan wisatawan terkait harga, pengelola perlu meninjau kembali harga yang ditawarkan. Penyesuaian harga atau paket promosi yang memberikan nilai lebih kepada wisatawan dapat menjadi solusi untuk meningkatkan persepsi terhadap harga. Meskipun wisatawan umumnya puas dengan fasilitas yang ada, pengelola harus tetap berkomitmen untuk meningkatkan dan memelihara fasilitas agar tetap menarik dan sesuai dengan harapan wisatawan.
- 3) Rekomendasi bagi akademisi yaitu akademisi dapat mengadakan studi banding dengan destinasi wisata lain yang telah sukses dalam hal pengelolaan fasilitas dan penetapan harga. *Benchmarking* ini dapat memberikan rekomendasi yang lebih terarah bagi pengelola wisata di Gunung Puntang. Akademisi juga dapat menyusun modul pembelajaran atau bahan ajar yang fokus pada pengelolaan destinasi wisata, manajemen kepuasan pelanggan, dan strategi pemasaran pariwisata. Modul ini dapat digunakan di program studi pariwisata atau manajemen.