

**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG
KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Persyaratan untuk Mendapat Gelar Sarjana Pariwisata S1
Program Studi Industri Pariwisata*



Oleh:

Farhan Andiansyah Nugraha

NIM 2009638

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS SUMEDANG**

2024

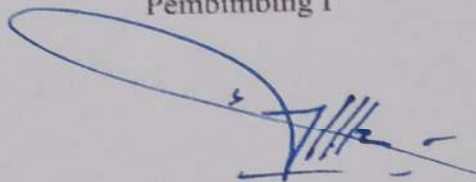
LEMBAR PENGESAHAN

FARHAN ANDIANSYAH NUGRAHA

PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG
KABUPATEN BANDUNG

disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Dr. Irena Novarlia, M.Pd
NIP. 198211232006042009

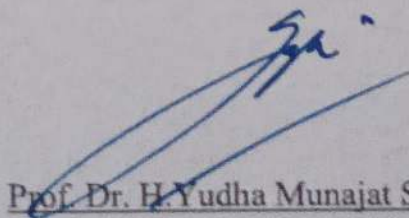
Pembimbing II



Oman Sukirman, SE., M.M.
NIP. 197602192015041001

Mengetahui,

Plt. Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed.
NIP. 196303121989011002

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG
KABUPATEN BANDUNG**

Oleh
Farhan Andianssyah Nugraha

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Industri
Pariwisata

Farhan Andiansyah Nugraha
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, Dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG KABUPATEN BANDUNG”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam kaidah penulisan karya tulis ilmiah. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 14 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan

Farhan Andiansyah Nugraha

NIM 2009638

ABSTRAK
PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG KABUPATEN
BANDUNG

Penulis

Farhan Andiansyah Nugraha

2009638

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang, Kabupaten Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada wisatawan yang mengunjungi Gunung Puntang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik fasilitas wisata maupun harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Fasilitas wisata memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap kepuasan wisatawan dibandingkan dengan harga. Hal ini mengindikasikan bahwa wisatawan lebih memperhatikan kualitas fasilitas yang tersedia saat mengevaluasi pengalaman mereka di Gunung Puntang. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa fasilitas wisata dan harga bersama-sama berkontribusi secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa pengelola Gunung Puntang harus fokus pada peningkatan kualitas fasilitas wisata dan melakukan penyesuaian harga yang sesuai dengan persepsi wisatawan untuk meningkatkan tingkat kepuasan wisatawan.

Kata Kunci: Fasilitas Wisata, Harga, Kepuasan Wisatawan, Gunung Puntang, Kabupaten Bandung

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITIES AND PRICE ON
TOURIST SATISFACTION AT GUNUNG PUNTANG, BANDUNG
REGENCY

Author

Farhan Andiansyah Nugraha

2009638

This study aims to analyze the influence of tourism facilities and price on tourist satisfaction at Gunung Puntang, Bandung Regency. The research method used is a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to tourists visiting Gunung Puntang. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the study indicate that both tourism facilities and price have a significant impact on tourist satisfaction. Tourism facilities contribute more to tourist satisfaction compared to price. This indicates that tourists pay more attention to the quality of facilities available when evaluating their experience at Gunung Puntang. Overall, this study shows that tourism facilities and price together significantly contribute to tourist satisfaction. The implications of this study are that the management of Gunung Puntang should focus on improving the quality of tourism facilities and adjusting prices according to tourists' perceptions to enhance the level of tourist satisfaction.

Keywords: Tourism Facilities, Price, Tourist Satisfaction, Gunung Puntang, Bandung Regency

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pariwisata.....	7
2.1.2 Wisata Alam	8
2.1.3 Fasilitas Wisata.....	8
2.1.4 Harga.....	9
2.1.5 Kepuasan Wisatawan.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Penelitian	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Desain Penelitian.....	14
3.2 Partisipan.....	14
3.3 Populasi dan Sampel	14
3.3.1 Populasi	14
3.3.2 Sampel	15

3.4 Instrumen Penelitian.....	16
3.4.1 Operasional Variabel	17
3.4.2 Uji Validitas.....	19
3.4.3 Uji Realibilitas	22
3.5 Prosedur Penelitian.....	24
3.6 Analisis Data	24
3.6.1 Uji Normalitas	25
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	25
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.4 Analisis Verifikatif	28
3.6.5 Uji Hipotesis Statistik.....	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Gunung Puntang	34
4.1.1 Sejarah Gunung Puntang	34
4.1.2 Visi Dan Misi Gunung Puntang.....	35
4.1.3 Struktur Organisasi Gunung Puntang	36
4.2 Karakteristik Responden	36
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	37
4.2.3 Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	38
4.2.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.2.5 Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	40
4.2.6 Responden Berdasarkan Sumber Informasi Gunung Puntang	41
4.2.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Gunung Puntang	42
4.2.8 Responden Berdasarkan Dengan Siapa Mengunjungi Gunung Puntang.....	43
4.3 Temuan.....	44
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	44
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.3.4 Hasil Analisis Verifikatif Variabel Penelitian	72
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis Statistik	76

4.3.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	78
4.4 Pembahasan.....	80
4.4.1 Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan	80
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	81
4.4.3 Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan	82
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Implikasi.....	83
5.3 Rekomendasi.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bandung 2021 – 2023	2
Tabel 2. 1	Komponen Fasilitas Wisata.....	8
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1	Data Kunjungan Wisatawan Gunung Puntang	15
Tabel 3. 2	Operasional Variabel.....	17
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas Wisata.....	20
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	21
Tabel 3. 5	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan.....	21
Tabel 3. 6	Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Variabel	23
Tabel 3. 7	Skala Likert	25
Tabel 3. 8	Interpretasi Terhadap Hubungan Korelasi	30
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	38
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan....	40
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Gunung Puntang	41
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Gunung Puntang	42
Tabel 4. 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Dengan Siapa Mengunjungi Gunung Puntang	43
Tabel 4. 9	Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4. 10	Tanggapan Wisatawan Mengenai Akomodasi.....	46
Tabel 4. 11	Tanggapan Wisatawan Mengenai Restoran Bar dan Kafe.....	47
Tabel 4. 12	Tanggapan Wisatawan Mengenai Transportasi	48
Tabel 4. 13	Tanggapan Wisatawan Mengenai Aktivitas Olahraga	49
Tabel 4. 14	Tanggapan Wisatawan Mengenai Retail Outlet.....	50
Tabel 4. 15	Tanggapan Wisatawan Mengenai Fasilitas Lainnya	50

Tabel 4. 16 Tanggapan Wisatawan Mengenai Pelayanan Lainnya.....	51
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Fasilitas Wisata Gunung Puntang.....	52
Tabel 4. 18 Tanggapan Wisatawan Mengenai Keterjangkauan Harga	54
Tabel 4. 19 Tanggapan Wisatawan Mengenai Daya Saing Harga	55
Tabel 4. 20 Tanggapan Wisatawan Mengenai Harga Yang Sesuai Dengan Kualitas.....	56
Tabel 4. 21 Tanggapan Wisatawan Mengenai Harga Yang Sesuai Dengan Manfaat.....	57
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Harga Gunung Puntang.....	58
Tabel 4. 23 Tanggapan Wisatawan Mengenai Minat Penggunaan Ulang.....	60
Tabel 4. 24 Tanggapan Wisatawan Mengenai Barang Atau Jasa Berkualitas	60
Tabel 4. 25 Tanggapan Wisatawan Mengenai Memberikan Rekomendasi	61
Tabel 4. 26 Tanggapan Wisatawan Mengenai Kesesuaian Harapan Terhadap Fasilitas.....	62
Tabel 4. 27 Tanggapan Wisatawan Mengenai Kesesuaian Harapan Terhadap Harga	63
Tabel 4. 28 Tanggapan Wisatawan Mengenai Kesesuaian Harapan Terhadap Fasilitas Dan Harga	64
Tabel 4. 29 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Kepuasan Wisatawan Gunung Puntang.....	65
Tabel 4. 30 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4. 31 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 32 Hasil Uji Homogenitas Fasilitas Wisata Dan Kepuasan Wisatawan	70
Tabel 4. 33 Hasil Uji Homogenitas Harga Dan Kepuasan Wisatawan.....	71
Tabel 4. 34 Hasil Uji Homogenitas Fasilitas Wisata Dan Harga	71
Tabel 4. 35 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4. 36 Analisis Korelasi Berganda.....	73
Tabel 4. 37 Interpretasi Terhadap Hubungan Korelasi	74
Tabel 4. 38 Korelasi Antara Fasilitas Wisata & Harga	74
Tabel 4. 39 Korelasi Antara Fasilitas Wisata & Kepuasan Wisatawan.....	75

Tabel 4. 40 Korelasi Antara Harga & Kepuasan Wisatawan	75
Tabel 4. 41 Uji Hipotesis Parsial	76
Tabel 4. 42 Uji Hipotesis Simultan	78
Tabel 4. 43 Koefisien Determinasi Parsial	79
Tabel 4. 44 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi Parsial	79
Tabel 4. 45 Koefisien Determinasi Simultan	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	12
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Gunung Puntang	36
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot	45
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Fasilitas Wisata.....	53
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Harga.....	59
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kepuasan Wisatawan.....	66
Gambar 4. 6 Grafik Scatter Plot Fasilitas Wisata.....	67
Gambar 4. 7 Grafik Scatter Plot Harga.....	68
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	90
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 3. Data Responden	95
Lampiran 4. Data Tanggapan Responden	98
Lampiran 5. Hasil Perhitungan SPSS.....	100
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	107
Lampiran 7. Data Kinerja Kunjungan Wisata Gunung Puntang	108
Lampiran 8. Dokumentasi Pengambilan Data Penelitian.....	109
Lampiran 9. Lembar Monitoring.....	110
Lampiran 10. Monitoring Perbaikan Skripsi	111
Lampiran 11. Biodata Penulis	112

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Aditya, E., Jannah, N., & Dharma, B. (2023). Analisis Dampak Kebijakan Ecotourism di Wisata Alam Bukit Lawang Bagi Perekonomian Masyarakat. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3070–3085. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3829>
- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. *SIMBA (Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I)*, 1, 987–999.
- Arisanti, K. D., Santoso, A., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Nganjuk. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 101. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.427>
- Azizah. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=uji+autokorelasi+adalah&hl=id&as_sdt=0,5
- Azizah, N. (2022). Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin Dengan Membangun Kebersamaan Antar Dosen Dan Mahasiswa Pendidikan Ips. *Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin Dengan Membangun Kebersamaan Antar Dosen Dan Mahasiswa Pendidikan Ips*, 1–8.
- Dispuddar. (2024). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun n-1*. <https://satudata.bandungkab.go.id/dataset/jumlah-kunjungan-wisatawan-tahun-n1>
- Hafizah Febiola, & Hijriyantomi Suyuthie. (2023). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak

- Kabupaten Solok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 3(1), 01–13. <https://doi.org/10.55606/jempper.v3i1.2287>
- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). *Keizai*, 4(1), 44. <https://doi.org/10.56589/keizai.v4i1.306>
- Handaru, A. W., Pagita, M. P., & Parimita, W. (2015). Karakteristik Entrepreneur Melalui Multiple Diskriminan Analisis (Studi Pada Etnis Tionghoa, Jawa dan Minang di Bekasi Utara). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 351–375. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.02>
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 2(1), 85–100. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima/article/view/295>
- Hasmida, & Sudhartono, A. (2020). Potensi Wisata Alam Air Terjun Tompa Ika Di Desa Sakita Kecamatan Bungku Tengah Kabupaten Morowali. *Jurnal Ilmiah Kehutanan*, 8(1), 91–96.
- Hidayat, R., Arief, M. Y., & Pramesthi, R. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Sky Garden Wonobojo Di Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(10), 2141. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i10.2262>
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur.12*, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Kotler, P., T., J. B., & Makens, J. C. (2002). *Pemasaran Perhotelan Dan Kepariwisataaan*. Prehallindo. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20221261>
- Lestari, N. (2023). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Destinasi Wisata Alam Gomara Swiss Kabupaten Labuhanbatu Utara. *Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 2(2), 144–156.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan

- Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Administrasi*, VI(2), 35–44. <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/78>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/201409/manajemen-pemasaran-jasa-berbasis-kompetensi>
- Muljana, R. (2022). *Kunjungan Wisatawan Lokal ke Objek Wisata di Kabupaten Bandung Melonjak*. Jabarekspres.Com. <https://jabarekspres.com/berita/2022/01/02/kunjungan-wisatawan-lokal-ke-objek-wisata-di-kabupaten-bandung-melonjak/>
- Nugraha, Y. E., & Fallo, F. M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(2). <https://doi.org/10.53691/jpi.v17i2.244>
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Octavianny, V., Mulyati, R. R., & Ervina, E. (2018). Studi Kelayakan Wisata Alam Gunung Puntang Kabupaten Bandung. *National Conference of Creative Industry, September*, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1211>
- Prayogo, R. R., & Febrianita, R. (2018). Literature Review : Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 1–7.
- PT. Perhutani Alam Wisata Risorsis. (2024). *Kinerja Kunjungan Wisata Gunung Puntang. 1*, 21684035.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Ramdhan+2021+kuantitatif&ots=f3IK7NNx6A&sig=OKWmI-aM9wCKA12lhxhSNCnOCDk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. (2014). *Jurnal Pariwisata Indonesia* ISSN : 1907-2457 (Print) ISSN : 2581-2688 (Online) Strategi Pengembangan Wisata

- Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang Jurnal Pariwisata Indonesia ISSN : 1907-2457 (P. *Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*, 10(1), 1–24.
- Sammeng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka.
https://books.google.co.id/books/about/Cakrawala_pariwisata.html?id=bheA AAAAMAAJ&redir_esc=y
- Singarimbun, & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/200810/metode-penelitian-survai>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206379/dasar-dasar-pariwisata>
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatricia, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media.
http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=2136&keywords=
- Utami, L., & Eviana, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Magic Art 3D (Dimensi) Kota Tua Jakarta. *Jurnal EDUTURISMA*, III(2), 1–13.
- Valarie A. Zeithaml, M. J. B. and D. D. G. (2012). Services Marketing Integrating Customer Focus second European. *McGraw-Hill Education*, 576.
- Waspodo, A. A., & Minadaniati, L. (2019). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Iklim Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Karyawan Pada Pt . Trubus Swadaya. *Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Iklim Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Karyawan Pada Pt. Trubus Swadaya Depo*, 3(1), 1–16.
- Wulandari, A., Adi Cakranegara, P., Widyo Widjajanti, W., & Yaelt Lemus Vergara, A. (2022). Pengaruh fasilitas wisata, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Pesisir Selatan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 5339–5344.

<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1785>

Wulandari, N. P. (2024). Kesalahan Mahasiswa Non-Matematika Dalam Melakukan Uji Normalitas. *Mandalika Mathematics and Education Journal*, 6(1), 323–328.

Yayuk, Karnadi, K., & Harisandi, Y. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Kk26 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(2), 338. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i2.1906>

Yoeti, O. A., & Gunadi, I. M. A. (2013). Sustainable Tourism Sebagai Instrumen Strategis Dalam Perencanaan Pembangunan. *Jurnal Universitas Pancasila*, 1(1), 37–44. <https://doi.org/10.4018/ijsem.2018100103>