

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik berdasarkan rangkaian penelitian skripsi dengan judul “Variasi *Roll Cake* Menggunakan Tepung Buah Bit Sebagai Oleh-Oleh Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat”, yaitu :

1. Standar resep yang terpilih pada produk *roll cake* tepung buah bit adalah formulasi RCTBB3 dengan perbandingan 45gr tepung buah bit. *Roll cake* tepung buah bit yang dihasilkan pada formulasi RCTBB3 adalah rasanya manis dan terasa buah bit, warna merah cerah, tekstur yang lembut, dan terdapat aroma buah bit yang sangat khas. Selanjutnya, harga jual yang dihasilkan melalui perhitungan sebesar Rp 25.000 dengan total berat 190gr dengan acuan biaya yang digunakan yaitu *food cost* sebesar 40%, *labour cost* sebesar 15%, *overhead* sebesar 15%, serta *profit* sebesar 30% dan biaya tambahan untuk kemasan dan label.
2. Kemasan yang digunakan pada produk *roll cake* tepung buah bit adalah Kemasan *roll cake* tepung buah bit menggunakan kemasan khusus untuk roll cake dengan ukuran 12,5 cm dan lebar 10,5cm dengan tinggi 7,8 cm, berbahan dasar dari plastik mika premium. Kemudian bentuk label adalah *paperbelt* menggunakan jenis kertas sticker *glossy* yang tahan air dibanding dengan kertas biasa. Adapun informasi yang termuat dalam label adalah nama produk, daftar bahan, berat bersih, tanggal produksi dan kadaluarsa, lokasi produksi, serta informasi gizi. Warna label pada produk *roll cake* tepung buah bit adalah merah muda dan putih agar memberikan kesan warna cerah yang memiliki arti kebahagiaan dan kelembutan serta memudahkan untuk membaca informasi produk.
3. Selanjutnya, harga jual yang dihasilkan melalui perhitungan sebesar Rp 25.000 dengan total berat 190gr dengan acuan biaya yang digunakan yaitu *food cost* sebesar 40%, *labour cost* sebesar 15%,

overhead sebesar 15%, serta *profit* sebesar 30% dan biaya tambahan untuk kemasan dan label.

4. Strategi pemasaran yang digunakan untuk memasarkan produk *roll cake* tepung buah bit adalah menggunakan platform digital atau *social media marketing* menggunakan aplikasi Instagram. Fitur dalam Instagram dapat memudahkan konsumen untuk mengetahui tentang produk *roll cake* tepung buah bit. Sehingga, Instagram dijadikan strategi pemasaran yang utama untuk membangun citra produk serta mempromosikan produk.
5. Daya terima konsumen dilakukan kepada masyarakat umum dengan total 100 orang panelis konsumen. Hasil uji daya terima konsumen dari seluruh karakteristik dalam produk sangat diterima. Sehingga, produk *roll cake* tepung buah bit layak untuk dijual dan dipasarkan dengan target konsumen masyarakat umum serta orang yang sedang melaksanakan hidup sehat.

5.2 Saran

Hasil penelitian dari *roll cake* tepung buah bit sangat baik dan sudah layak untuk dipasarkan. Akan tetapi, penulis memberikan saran agar penelitian ini dapat ditingkatkan kualitas produknya pada penelitian berikutnya. Adapun saran yang dapat penulis berikan, sebagai berikut :

1. Untuk pengusaha yang fokus terhadap bidang *food and beverage* khususnya di *pastry* agar lebih memanfaatkan penggunaan bahan pangan alami untuk membuat produk.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan produk kudapan dengan memanfaatkan bahan pangan alami serta informasi nilai gizi sebaiknya diujikan pada laboratorium untuk mendapatkan hasil yang lebih jelas serta detail mengenai penggunaan pewarna alami buah bit.
3. Untuk pemerintah dapat lebih mengedukasi, dan memerhatikan masyarakat untuk menggunakan pewarna alami dengan memanfaatkan buah bit.