

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Kesimpulan dari penelitian dan perancangan ini berasal dari latar belakang penelitian, yaitu pentingnya sebuah foto yang berkualitas sebagai bahan untuk memasarkan produk. Namun, peneliti menemukan usaha Siwang Seenta yang belum memiliki foto komersial yang berkualitas. Hal ini disebabkan karena kurangnya keahlian pemilik usaha untuk membuat foto produk yang berkualitas. Selain itu, keterbatasan waktu yang dimiliki oleh pemilik usaha juga menjadi sebab belum terciptanya foto produk tersebut. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk merancang sebuah foto produk untuk dijadikan sebagai bahan pemasaran usaha Siwang Seenta.
2. Mendapatkan hasil yang terbaik dan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pemilik usaha, peneliti merancang foto produk dengan menggunakan metode *design thinking* versi Gavin Ambrose yang memiliki 7 tahapan, yaitu *Define, Research, Ideate, Prototype, Select, Implement, dan Learn*.
3. Berdasarkan perancangan foto produk menggunakan metode *design thinking* yang dilakukan oleh peneliti, terciptalah foto produk sebagaimana terlampir pada bab sebelumnya. Foto-foto produk tersebut sudah melewati berbagai tahap, diantaranya editing foto, validasi expert, dan juga *feedback user*.
4. Hasil dari penelitian ini berupa foto produk Siwang Seenta dan juga menjadi sebuah pedoman foto produk berbentuk modul dengan harapan pedoman tersebut bisa bermanfaat untuk kalangan yang lebih luas.

5.2 Saran

Saran peneliti untuk pembaca dan peneliti selanjutnya adalah melakukan penelitian lebih lanjut terkait pengaruh foto produk yang telah dibuat terhadap penjualan Siwang Seenta terhadap peningkatan penjualan. Peneliti hanya bisa melakukan sampai proses perancangan foto produk dan pedoman foto produk disebabkan oleh keterbatasan waktu yang dimiliki peneliti.