

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Menurut hasil penelitian dengan menyebarkan ke 100 responden pengunjung Pesona Kampung Sunda Bandung dengan teknik penelitian analisa linier sederhana dalam mencari informasi terkait pengaruh nilai-nilai wisata kuliner terhadap kepuasan konsumen di Pesona Kampung Sunda Bandung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai-nilai wisata kuliner yang diterapkan di Pesona Kampung Sunda sudah sangat baik, melihat dari sub variabel *emotional value* memberikan dampak tertinggi untuk nilai-nilai wisata kuliner di Pesona Kampung Sunda dengan skor 1297 atau 86,47%, sedangkan yang menjadi kekurangan dari nilai-nilai wisata kuliner yang diterapkan di Pesona Kampung Sunda Bandung adalah *prestige value* dengan skor 1062 atau 70,8%, yang dimana konsumen belum merasakan perubahan sosial yang dirasakan setelah berkunjung ke Pesona Kampung Sunda.
2. Kepuasan konsumen menunjukkan hasil yang sangat positif dengan indikator tertinggi ada pada tingkat kesesuaian harapan dari tempat dan pelayanan yang disajikan serta adanya keinginan untuk berkunjung kembali ke Pesona Kampung Sunda Bandung dengan masing-masing skor 425 atau 12,63% sehingga menjadi nilai positif bagi keberlangsungan usaha di Pesona Kampung Sunda Bandung, namun yang menjadi kelemahan dari Pesona Kampung Sunda Bandung adalah keinginan untuk merekomendasikan dikarenakan nilai dan manfaat yang dirasakan belum secara menyeluruh baik diterima konsumen dengan skor 413 atau 12,27%.
3. Hasil penelitian menunjukkan pengujian secara simultan dimana Nilai-nilai wisata kuliner memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen sebesar 63,6%, sisanya 36,4% faktor atau varian yang tidak diteliti.

Secara keseluruhan perjalanan wisata kuliner di Pesona Kampung Sunda Bandung memberikan pengalaman yang menyenangkan dalam suasana tradisional, namun terdapat beberapa aspek yang kurang memenuhi nilai-nilai wisata kuliner yang diharapkan. Kualitas makanan, kebersihan, harga, emotional value, dan prestige value semua memainkan peran penting dalam pengalaman kuliner, dan saat ini, terdapat beberapa area yang dapat diperbaiki untuk meningkatkan kepuasan konsumen secara keseluruhan.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan di lapangan, penulis ingin memberikan beberapa rekomendasi terkait nilai-nilai wisata kuliner di Pesona Kampung Sunda untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

1. Saran untuk manajemen Pesona Kampung Sunda:

- a. Hasil dari penelitian *prestige value* mendapatkan skor terendah karena beberapa konsumen belum merasakan dampak yang signifikan terhadap perubahan status sosial ketika selesai mengunjungi Pesona Kampung Sunda. Sebaiknya pihak manajemen Pesona Kampung Sunda Bandung terus membangun citra merek seperti pesaingnya yaitu Rumah Makan Ibu Imas, dengan cara mempunyai pegawai marketing yang bisa mengelola social media untuk membranding dari setiap produk sehingga dapat dikenal oleh banyak orang dan menjadi rekomendasi makanan khas Sunda di Bandung.
- b. Hasil dari penelitian kepuasan konsumen kesediaan untuk merekomendasikan kepada orang lain masih rendah hal ini dikarenakan masih kurangnya nilai dan manfaat yang dirasakan oleh konsumen juga fasilitas pendukung suasana. Sebaiknya pihak manajemen menambahkan atraksi wisata untuk menampilkan ciri khas Sunda salah satunya dengan mengundang atau mengadakan *live music* khas Sunda, selain memelihara budaya, juga meningkatkan daya tarik wisatawan untuk mengunjungi dan merekomendasikan ke orang lain.

- c. Hasil dari temuan penelitian saat menyebarkan kuesioner, penulis mendapatkan informasi dari konsumen bahwa tata letak yang ada di Pesona Kampung Sunda terbilang cukup sempit dan masih biasa saja, dan menu yang ditawarkan dirasa masih kurang banyak, sebaiknya pelaku usaha membenahi tata letak atau denah tempat makan sehingga memberikan rasa nyaman bagi konsumen yang datang ke Pesona Kampung Sunda Bandung. Selain itu konsumen yang datang menyukai nilai-nilai wisata kuliner di aspek pelayanan dan rasa yang disajikan Pesona Kampung Sunda, konsumen juga merasakan atmosfer yang diciptakan seperti merasakan di daerah perkampungan Sunda, sehingga menjadi daya tarik bagi para wisatawan yang datang ke Kota Bandung.

2. Saran untuk pengunjung :

Kepada pengunjung Pesona Kampung Sunda disarankan untuk memberikan umpan balik konstruktif mengenai pengalaman kuliner mereka, yang akan membantu manajemen dalam melakukan perbaikan.

3. Saran untuk penelitian selanjutnya :

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel penelitian, dimana dalam penelitian ini hanya terdapat satu variabel, menambahkan studi dengan sampel yang lebih besar atau dalam konteks berbeda untuk menguji generalisasi temuan, dan jelajahi alternatif hipotesis atau pendekatan analisis untuk mendapatkan wawasan tambahan atau menguji kestabilan temuan.