

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilaksanakan untuk melihat apakah kondisi keuangan perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi pemberian pernyataan *key audit matters going concern*. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan sampel perusahaan sektor konsumen non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2022. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi keuangan perusahaan berpengaruh terhadap pemberian pernyataan *key audit matters going concern*. Artinya semakin baik kondisi keuangan sebuah perusahaan maka semakin kecil peluang mendapat pernyataan *key audit matters going concern*.
2. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pemberian pernyataan *key audit matters going concern*. Artinya pertumbuhan penjualan suatu perusahaan tidak mempengaruhi peluang perusahaan dalam mendapat pernyataan *key audit matters going concern*.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pemberian pernyataan *key audit matters going concern*. Artinya semakin besar ukuran sebuah perusahaan maka semakin kecil peluang mendapat pernyataan *key audit matters going concern*.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan dan hasil yang sudah diperoleh, dalam penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang diharapkan dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini periode yang digunakan hanya 2 (dua) tahun pengamatan. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat menggunakan periode waktu yang lebih panjang agar data yang didapat lebih banyak dan luas.
2. Jumlah sampel penelitian yang sedikit, hal ini disebabkan oleh beberapa perusahaan yang tidak mencantumkan laporan keuangan secara lengkap. Diharapkan pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar mempublikasikan laporan keuangan yang sudah diaudit baik dalam website BEI maupun website masing-masing perusahaan.
3. Variabel independen hanya dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 33,3% dan sisanya dapat dijelaskan oleh variabel independen lainnya.
4. Indikator yang digunakan pada variabel pertumbuhan perusahaan menyebabkan tidak berpengaruhnya variabel tersebut terhadap variabel dependen.

### 5.3 Implikasi

Implikasi merupakan sebuah akibat atau konsekuensi dari hasil suatu penelitian ilmiah. Hasil dari penelitian ini mengenai pengaruh dari kondisi keuangan perusahaan, ukuran perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap *key audit matters going concern*. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel kondisi keuangan perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *key audit matters going concern*. Sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *key audit matters going concern*.

Penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa kondisi keuangan perusahaan dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap pernyataan *key audit matters going concern* dan sudah seharusnya menjadi perhatian dari setiap perusahaan terhadap hal-hal ini.

## 5.4 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Bagi manajemen perusahaan hendaknya mengenali lebih dini tanda-tanda kebangkrutan usaha dengan melakukan pengawasan terhadap laporan keuangan sehingga diharapkan dapat mengambil kebijakan yang benar dan dapat terhindar dari pemberian pernyataan *key audit matters going concern*.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Pada peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel-variabel independen lain seperti *financial distress*, opini audit tahun sebelumnya, dan lainnya. Diharapkan dengan penambahan variabel dapat memberikan pengetahuan yang lebih baik lagi mengenai faktor yang mempengaruhi pemberian pernyataan *key audit matters going concern*.
  - b. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat menggunakan periode waktu yang lebih panjang agar data yang didapat lebih banyak dan luas.