

Nomor Daftar: 063/S/KWU/29/VIII/2024

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*,
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN INTENSI
BERWIRAUSAHA TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA
(Survei Pada Mahasiswa Prodi Kewirausahaan UPI)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana (S.Bns)



Disusun Oleh:

WILDASARI

2008804

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2024

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN INTENSI BERWIRAUSAHA TERHADAP
PERILAKU BERWIRAUSAHA
(Survei Pada Mahasiswa Prodi Kewirausahaan UPI)**

Oleh
Wildasari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Kampus Daerah Tasikmalaya

© Wildasari 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

WILDASARI

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN INTENSI BERWIRAUSAHA TERHADAP PERILAKU
BERWIRAUSAHA**

(Survei Pada Mahasiswa Prodi Kewirausahaan UPI)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P

NIP 196507041987031003

Pembimbing II



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd

NIP 920171219910820201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd

NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Rendahnya perilaku berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia menjadi masalah utama yang perlu diselesaikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum *entrepreneurial self-efficacy*, orientasi kewirausahaan dan intensi berwirausaha dan perilaku berwirausaha. Serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *entrepreneurial self-efficacy*, orientasi kewirausahaan dan intensi berwirausaha terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa prodi kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 157 dari 259 mahasiswa yang belum memiliki usaha. Adapun pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berupa *google form* dengan analisis data menggunakan data statistik deskriptif dan uji regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *entrepreneurial self-efficacy*, orientasi kewirausahaan dan intensi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha sebesar 75% terhadap mahasiswa prodi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia dan sisanya 25% dipengaruhi oleh faktor lain seperti norma subyektif dan efektivitas pelatihan.

Kata kunci: efikasi diri kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, intensi berwirausaha, perilaku berwirausaha

ABSTRACT

The low entrepreneurial behavior of Entrepreneurship Study Program Students at the Indonesian Education University is a major problem that needs to be resolved. This study aims to determine the general description of entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention and entrepreneurial behavior. And to find out how much influence entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention have on the entrepreneurial behavior of students of the Indonesian Education University Entrepreneurship Study Program. The research method used in this study is quantitative with a descriptive and verification approach. The number of samples in this study was 157 out of 259 students who did not have a business. The data collection was carried out through a questionnaire in the form of a google form with data analysis using descriptive statistical data and multiple regression tests. The results of this study indicate that entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention have a positive and significant effect on entrepreneurial behavior by 75% of students of the Indonesian Education University Entrepreneurship Study Program and the remaining 25% is influenced by other factors such as subjective norms and training effectiveness

Keywords: *entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial orientation, entrepreneurial intention, entrepreneurial behavior*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PENGSAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Perilaku Berwirausaha	6
2.1.2 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	8
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	10
2.1.4 Intensi Berwirausaha.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Metode dan Desain Penelitian	23
3.2.1 Metode Penelitian	23

3.2.2	Desain Penelitian	23
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.3.1	Populasi.....	24
3.3.2	Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3.3	Sampel.....	25
3.4	Definisi dan Operasional Variabel.....	26
3.4.1	Variabel Penelitian.....	26
3.4.2	Operasional Variabel	26
3.5	Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data	31
3.5.1	Data Primer	31
3.5.2	Data Sekunder.....	31
3.5.3	Skala Pengukuran.....	31
3.6	Analisis Penelitian	32
3.6.1	Analisis Instrumen Penelitian	32
3.6.2	Analisis Deskriptif	33
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.4	Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Profil Prodi Kewirausahaan	37
4.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	38
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	38
4.2.2	Hasil Uji Reabilitas	38
4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	39
4.3.1	Gambaran Umum.....	39
4.3.2	Gambaran <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	40
4.3.3	Gambaran Orientasi Kewirausahaan.....	40
4.3.4	Gambaran Intensi Berwirausaha	41
4.3.5	Gambaran Perilaku Berwirausaha.....	42
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	42
4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	44

4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	45
4.5.1	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	45
4.5.2	Hasil Uji T.....	46
4.5.3	Hasil Uji F.....	48
4.5.4	Hasil Koefisien Determinasi.....	49
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.6.1	Pengaruh <i>Entreprenenurial Self-Efficacy</i> terhadap Perilaku Berwirausaha	50
4.6.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha	51
4.6.3	Pengaruh Intensi Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha	52
4.6.4	Pengaruh <i>Entreprenenurial Self-Efficacy</i> , Orientasi Kewirausahaan, dan Intensi Berwirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha.....	53
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Implikasi	56
5.3	Rekomendasi.....	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		63
RIWAYAT HIDUP.....		89

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Sumber Data.....	35
Tabel 3.3 Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas	42
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Statistika	43
Tabel 4. 4 Kategorisasi Data Indikator <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	43
Tabel 4. 10 Kategorisasi Data Indikator Orientasi Kewirausahaan	44
Tabel 4. 11 Kategorisasi Data Indikator Intensi Berwirausaha	45
Tabel 4. 12 Kategorisasi Data Indikator Perilaku Berwirausaha	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.15 Hasil Uji T Secara Parsial	50
Tabel 4.16 Hasil Uji T Variabel <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	51
Tabel 4.17 Hasil Uji T Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	51
Tabel 4.18 Hasil Uji T Variabel Intensi Berwirausaha	52
Tabel 4.19 Hasil Uji F Secara Simultan.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Penelitian.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	22
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Prodi Kewirausahaan.....	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histrogram.....	43
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-Plot	43
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology & health*, 26(9), 1113-1127.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & Brío-González, J. del. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. *European Research on Management and Business Economics*, 28 (2), 1-10.
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2014). *Born to be an entrepreneur? Revisiting the personality approach to entrepreneurship*. Psychology Press.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan spss*. Guepedia.
- Dasmaran, V., Prihanto, H., Kartika, N., & Maulani, T. (2022). Entrepreneurship training for gulf communities as beneficiaries and carers in the teluk area scale kpp program. *Iccd*, 4(1), 282-287.
- Duong, C. D., & Vu, N. X. (2023). The single, complementary, balanced, and imbalanced influences of entrepreneurial attitudes and intentions on entrepreneurial behaviors: Polynomial regression with response surface analysis. *Heliyon*, 9(3), 1-17.
- Finiriyanti, S., & Kuat, T. (2022). Pengaruh keluarga, pengetahuan kewirausahaan, dan minat berwirausaha terhadap perilaku berwirausaha siswa SMK program keahlian asisten keperawatan di Kota Metro Lampung. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 9356-9372.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, D. S., Sumarno, S., & Ayub, D. (2023). Literasi informasi, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha: Bagaimana pengaruhnya terhadap perilaku berwirausaha siswa SMK?. *Jurnal Paedagogy*, 10(2), 417-430.

- Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., & Nursiani, N. P. P. (2021). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha (Studi pada agropreneur di Kota Kupang). *In Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2(5), 1053-1069.
- Ikpesu, O. C.(2016). University-industry linkages as determinant of students' entrepreneurial orientation in rivers state public universities. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 3(13), 109–11.
- Islami, N. N. (2015). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5-20.
- Khofifah, A. N., & Drifanda, V. (2023). Pengaruh literasi kewirausahaan dan minat berwirausaha terhadap potensi perilaku berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, 3(2), 344-350.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2015). Entrepreneurial orientation. *Wiley Encyclopedia of Management*, 3 (29), 1-4.
- Mariana, S., Ganarsih, R. L., & Wasnury, R. (2014). The influence of attitude and social demograpic to the interest for entrepreneurship at school of economics Purna Graha in Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(1), 1-19.
- McGee, J. E., & Peterson, M. (2019). The long-term impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial orientation on venture performance. *Journal of Small Business Management*, 57(3), 720–737.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of vocational behavior*, 110(12), 403-419.
- Ovan, O., & Saputra, A. (2020). CAMI: Web-based application to test validity and

- reliability of research instruments. *Journal of Education, Teaching and Learning*, 5(2), 244-248.
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha siswa smk negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(1), 64-76.
- Putri, D. D., Sinring, A., & Harum, A. (2024). Application of live modeling techniques to increase entrepreneurial self-efficacy in junior high school students. *Pinisi Journal of Education*, 4(3), 230-243.
- Putri, E. (2021). Pengaruh efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat wirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas panca sakti. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 269-278.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh minat berwirausaha dan penggunaan sosial media terhadap kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203-216.
- Saepudin, A., Ardiwinata, J. S., Ilfiandra, I., & Sukarya, Y. (2015). Efektivitas pelatihan dan efikasi diri dalam meningkatkan perilaku berwirausaha pada masyarakat transisi. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 31(1), 93-102.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Graha Ilmu.
- Setiawan, J. L. (2014). Examining entrepreneurial self-efficacy among students. *Procedia-social and behavioral sciences*, 115(22), 235-242.
- Shaheen, N., & AL-Haddad, S. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. *International Journal of Development and Sustainability*, 7(10), 2385-2402.
- Singh, L. B., & Mehdi, S. A. (2022). Entrepreneurial orientation & entrepreneurial intention: Role of openness to experience as a moderator. *The international journal of management education*, 20(3), 1-12.
- Siyoto, S. & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Suhardi, Y., Darmawan, A., Zulkarnaini, Z., Azhar, E., & Pragiwani, M. (2022). Penyuluhan untuk peningkatan kemampuan wirausahaan digital siswa SMK. *PROGRESIF: Jurnal Pengabdian Komunitas Pendidikan*, 2(1), 44-49.
- Tautila, V., & Down, S. (2012). Measuring entrepreneurial orientation of university students. *Education+ training*, 54(8/9), 744-760.
- Tsordia, C., & Papadimitriou, D. (2015). The role of theory of planned behavior on entrepreneurial intention of greek business students. *International Journal of Synergy and Research*, 4(1), 23-37.
- Van Gelderen, M., Kautonen, T., Wincent, J., & Biniari, M. (2018). Implementation intentions in the entrepreneurial process: concept, empirical findings, and research agenda. *Small Business Economics*, 51(4), 923-941.
- Wales, W. J., Gupta, V. K., & Mousa, F. T. (2013). Empirical research on entrepreneurial orientation: An assessment and suggestions for future research. *International small business journal*, 31(4), 357-383.
- Widayati, E., Yunaz, H., Rambe, T., Siregar, B. W., Fauzi, A., & Romli, R. (2019). Pengembangan kewirausahaan dengan menciptakan wirausaha baru dan mandiri. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2), 98-105.
- Widi, R. (2011). Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian epidemiologi kedokteran gigi. *Stomatognathic (JKG Unej)*, 8(1), 27-34.
- Wijaya, T. (2008). Kajian model empiris perilaku berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 10(2), 93-104.
- Zhao, Y., Li, Y., Lee, S. H., & Bo Chen, L. (2011). Entrepreneurial orientation, organizational learning, and performance: Evidence from China. *Entrepreneurship theory and practice*, 35(2), 293-317.