

**PENGARUH KONSUMSI BERITA TERHADAP KEBUTUHAN  
LITERASI KESEHATAN**

(Studi Korelasi pada Mahasiswi Kota Bandung Pembaca Berita Daring seputar  
Kanker Serviks di *Kompas.com*)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)



oleh

Karina Nurul Islami

NIM 1700452

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2024**

**PENGARUH KONSUMSI BERITA TERHADAP KEBUTUHAN  
LITERASI KESEHATAN  
(Studi Korelasi pada Mahasiswi Kota Bandung Pembaca Berita Daring  
seputar Kanker Serviks di *Kompas.com*)**

oleh

**Karina Nurul Islami**

Skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
di lingkungan Universitas Pendidikan Indonesia

©Karina Nurul Islami

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH KONSUMSI BERITA TERHADAP KEBUTUHAN**  
**LITERASI KESEHATAN**  
(Studi Korelasi pada Mahasiswi Kota Bandung Pembaca Berita Daring  
seputar Kanker Serviks di *Kompas.com*)

oleh

**Karina Nurul Islami**

**NIM 1700452**

Skripsi

disetujui dan disahkan oleh:

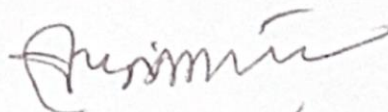
**Pembimbing I,**



*Acc njan dia*

**Prof. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.**  
**NIP 196209261989041001**

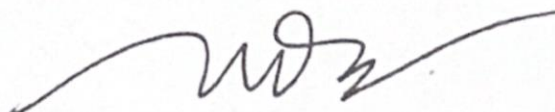
**Pembimbing II,**



**Firman Aziz, S.Pd., M.Pd.**  
**NIP 198302152009121004**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.**  
**NIP. 198507172014041001**

## ABSTRAK

Media memiliki posisi untuk memberikan konstruksi realitas terhadap audiens, hal ini sejalan dengan fenomena yang berlangsung dimana pentingnya arus pesan dari sumber informasi akibat adanya kondisi dan situasi krisis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang terjadi antara motivasi mendapatkan berita, kepercayaan terhadap berita, penghindaran berita, dan ketertarikan terhadap kanal berita terhadap kebutuhan literasi kesehatan. Penelitian ini menggunakan metodologi pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Penelitian ini dilaksanakan dengan studi korelasional. Pemilihan sampel didapatkan melalui rumus Yamane dengan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Sehingga dalam penelitian ini menghasilkan beberapa temuan bahwa: 1) terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara motivasi mendapatkan berita, kepercayaan terhadap berita, penghindaran berita, dan ketertarikan terhadap kanal berita (X) terhadap kebutuhan literasi kesehatan (Y); 2) selain itu, ditemukan pula bahwa konsumsi berita daring seputar kanker serviks di *Kompas.com* memiliki tingkat hubungan pada kategori sedang pada sub variabel motivasi mendapatkan berita, kepercayaan terhadap berita, penghindaran berita, dan ketertarikan terhadap kanal berita.

**Kata Kunci:** Berita Daring, Konsumsi Berita Daring Kanker Serviks, Literasi Kesehatan, Kompas.com

## ABSTRACT

*The media holds a position to construct reality for the audience, which aligns with the ongoing phenomenon where the flow of messages from information sources becomes crucial due to crisis conditions and situations. This study aims to determine the effects between the motivation to get news, trust in news, news avoidance, and interest in news channels on health literacy needs. The study uses a quantitative approach methodology by distributing questionnaires to 100 respondents. This research was conducted as a correlational study. The sample selection was obtained using the Yamane formula with a random sampling technique. The findings of this study indicate that: 1) there is a significant simultaneous influence between motivation to get news, trust in news, news avoidance, and interest in news channels (X) on health literacy needs (Y); 2) apart from that, it was also found that consumption of online news about cervical cancer on Kompas.com had a relationship level in the medium category with the sub-variables of motivation to get news, trust in news, avoidance of news, and interest in news channels.*

**Keywords:** *Online News, Online News Consumption on Cervical Cancer, Health Literacy, Kompas.com*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Transformasi Media Daring dan Penggunaannya .....	14
2.2 Urgensi Literasi Kesehatan .....	18
2.3 Kebutuhan Literasi Kesehatan melalui Berita Daring .....	19
2.4 Profil <i>Kompas.com</i> dan Gambaran Pembacanya .....	20
2.5 Pemahaman Teori Komunikasi Massa.....	21
2.6 Konsep dan Pemahaman Media Dependency .....	23
2.7 Konsep Pemahaman Teori Kegunaan dan Kepuasan.....	25
2.8 Studi Terkait Konsumsi Berita Daring dan Kebutuhan Literasi Kesehatan.....	26
2.9 Kerangka Berpikir.....	32
2.10 Paradigma Penelitian .....	34
2.11 Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Desain Penelitian .....	36
3.2 Metode dan Pendekatan Penelitian .....	36
3.3 Tempat, Waktu dan Partisipan.....	37
3.3.1 Tempat Penelitian .....	37
3.3.2 Waktu Penelitian.....	37
3.3.3 Partisipan Penelitian.....	37
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	37

3.5	Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.6	Instrumen Penelitian .....	40
3.6.1	Kuesioner (Angket).....	40
3.6.2	Studi Kepustakaan.....	40
3.6.3	Skala Pengukuran.....	42
3.7	Operasional Variabel.....	42
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian .....	56
3.8.1	Uji Validitas .....	56
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	59
3.9	Prosedur Penelitian .....	60
3.10	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	61
3.10.1	Analisis Data Deskriptif.....	62
3.11	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.11.1	Uji Normalitas.....	63
3.11.2	Uji Multikolinearitas .....	63
3.11.3	Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.12	Uji Hipotesis .....	64
3.12.1	Uji Korelasi .....	64
3.12.2	Uji T.....	65
3.12.3	Uji F .....	65
3.12.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
3.12.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	68
4.1.1	Karakteristik Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.1.2	Karakteristik Subjek Berdasarkan Usia .....	69
4.1.3	Karakteristik Subjek Berdasarkan Jenjang Perkuliahan.....	70
4.2	Analisis Data Deskriptif.....	71
4.2.1	Analisis Data Deskriptif Konsumsi Berita Daring Seputar Kanker Serviks.....	71
4.2.1.1	Analisis Data Deskriptif Motivasi Mendapatkan Berita .....	73
4.2.1.2	Analisis Data Deskriptif Kepercayaan Terhadap Berita .....	74
4.2.1.3	Analisis Data Deskriptif Penghindaran Berita .....	76
4.2.1.4	Analisis Data Deskriptif Ketertarikan Kanal Berita.....	77
4.2.2	Analisis Deskripsi Kebutuhan Literasi Kesehatan Kanker Serviks .....	78

4.3	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3.1	Uji Normalitas.....	81
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	82
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.4	Uji Hipotesis .....	83
4.4.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	83
4.4.2	Uji F.....	85
4.4.3	Uji T.....	86
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi .....	87
4.5	Pembahasan.....	88
4.5.1	Pembahasan Motivasi Mendapatkan Berita Terhadap Kebutuhan Literasi Kesehatan.....	88
4.5.2	Pembahasan Kepercayaan Kepada Berita Terhadap Kebutuhan Literasi Kesehatan.....	90
4.5.3	Pembahasan Penghindaran Berita Terhadap Kebutuhan Literasi Kesehatan.....	92
4.5.4	Pembahasan Ketertarikan Kanal Berita Terhadap Kebutuhan Literasi Kesehatan.....	94
4.5.5	Pembahasan Konsumsi Berita Daring Terhadap Kebutuhan Literasi Kesehatan.....	96
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>99</b>
5.1	Simpulan .....	99
5.2	Implikasi .....	100
5.2.1	Implikasi Teoretis .....	100
5.2.2	Implikasi Praktis .....	101
6.3	Rekomendasi.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>103</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>		<b>111</b>
Lampiran 1   Kuesioner Penelitian.....		111
Lampiran 2   Data Responden.....		117
Lampiran 3   Tanggapan Responden.....		121
Lampiran 4   Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....		129
Lampiran 5   Hasil Olahan Data.....		147



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Bobot Nilai Pernyataan.....	42
Tabel 3. 2 Operasional Variabel .....	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 3. 5 Kriteria Kategorisasi .....	62
Tabel 3. 6 Distribusi Frekuensi .....	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Subjek Berdasarkan Usia .....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Subjek Berdasarkan Jenjang Perkuliahan.....	70
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Konsumsi Berita Daring Seputar Kanker Serviks .....	72
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Konsumsi Berita Daring Seputar Kanker .....	73
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Motivasi Mendapatkan Berita (n=100).....	73
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Mendapatkan Berita.....	74
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan Terhadap Berita (n=100) .....	75
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan Terhadap Berita.....	75
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Penghindaran Berita.....	76
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Penghindaran Berita.....	77
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Ketertarikan Kanal Berita .....	77
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Ketertarikan Kanal Berita .....	78
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel Kebutuhan Literasi Kesehatan Kanker Serviks	79
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Kebutuhan Literasi Kesehatan Kanker Serviks	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Dterminasi dan Adjusted R <sup>2</sup> .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	333
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 P-Plot Uji Normalitas.....	81
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	83
Gambar 4. 3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	84

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, H., Kesehatan Masyarakat, F., & Sam Ratulangi, U. (2022). Telaah Penggunaan Literasi Kesehatan Digital Pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sam Ratulangi. In *Jurnal KESMAS* (Vol. 11, Issue 2).
- Adek Darmawan, & Syam2, H. M. (2017). Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Berita Pada Media Yang Terlibat Dalam Politik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2(November), 181–191.
- Adoni, H., Peruško, Z., Nossek, H., & Schröder, K. C. (2017). Introduction: News consumption as a democratic resource – News media repertoires across Europe. *Participations; Journal of Audience & Reception Studies*, 14(2), 226–252.
- Afidah I. N., Santosa S, & Indrowati M. (2012). *Pengaruh Penerapan Metode Socratic Circles disertai Media Gambar Terhadap Kemampuan Berpikir*.
- Agisti, K. nisa, & Zuhri, A. F. (2020a). Peran Jurnalis Dalam Mewartakan Berita Pembelajaran Jarak Jauh Dalam Masa Pandemi Virus Corona Di Indonesia. *El Banar: Jurnal Pendidikan Dan ...*, 03(April), 47–58.
- Agisti, K., & Zuhri, A. F. (2020b). Peran Jurnalis Dalam Mewartakan Berita Pembelajaran Jarak Jauh Dalam Masa Pandemi Virus Corona di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 3(1), 47–58.
- Anderson, L., Oldridge, N., Thompson, D. R., Zwisler, A. D., Rees, K., Martin, N., & Taylor, R. S. (2016). Exercise-Based Cardiac Rehabilitation for Coronary Heart Disease Cochrane Systematic Review and Meta-Analysis. *Journal of the American College of Cardiology*, 67(1), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.jacc.2015.10.044>
- Ani, C. A., & Rukiyah, R. (2023). Perilaku Informasi Generasi Milenial Kota Semarang di Media Sosial Saat Menghadapi Era Post-Truth. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 7(1), 142–161. <https://doi.org/10.14710/anuva.7.1.1-20>
- APJII. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020* (Vol. 2020).
- Ardianto Elvinaro, Komala, Lukati, & Karlinah. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama media .
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bachmann, I., Kaufhold, K., Lewis, S. C., & Gil de Zúñiga, H. (2010). News platform preference: Advancing the effects of age and media consumption on political participation. *International Journal of Internet Science*, 5(1), 34–47.
- Baihaki, E., Gusfa, H., & Rahayu, R. G. (2020). IMPLEMENTATION OF PENTAHHELIX SYNERGITY IN ACCELERATION OF COVID HANDLING 19. *PICS: PASUNDAN INTERNATIONAL COMMUNITY SERVICES*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.1155/2010/706872>

- Bailey, S. C., O’Conor, R., Bojarski, E. A., Mullen, R., Patzer, R. E., Vicencio, D., Jacobson, K. L., Parker, R. M., & Wolf, M. S. (2015). Literacy disparities in patient access and health-related use of internet and mobile technologies. *Health Expectations*, 18(6), 3079–3087. <https://doi.org/10.1111/hex.12294>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2018). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5* (5th ed.). Salemba Humanika.
- Basch, C. H., Mohlman, J., Hillyer, G. C., & Garcia, P. (2020). Public health communication in time of crisis: Readability of On-Line COVID-19 Information. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, May. <https://doi.org/10.1017/dmp.2020.151>
- Batoebara, M. U., & Hasugian, B. S. (2023). Isu Hoaks Meningkatkan Menjadi Potensi Kekacauan Informasi. *Device : Journal of Information System, Computer Science and Information Technology*, 4(2), 64–79. <https://doi.org/10.46576/device.v4i2.4044>
- Bergström, A., & Wadbring, I. (2012). Strong support for news media: Attitudes towards news on old and new platforms. *Media International Australia*, 144(1), 118–126. <https://doi.org/10.1177/1329878X1214400116>
- Bittner. (1980). *Mass Communication, an Introduction*.
- Blumler, J. G. (2019). Uses and Gratifications Research. In *The International Encyclopedia of Journalism Studies* (pp. 1–8). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118841570.iejs0032>
- Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2010). Is There a Gap between the News Choices of Journalists and Consumers? A Relational and Dynamic Approach. *International Journal of Press/Politics*, 15(4), 420–440. <https://doi.org/10.1177/1940161210374646>
- Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence. In *The Lancet* (Vol. 395, Issue 10227, pp. 912–920). Lancet Publishing Group. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8)
- Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. (n.d.).
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana.
- Cafiero, M. (2013). Nurse practitioners’ knowledge, experience, and intention to use health literacy strategies in clinical practice. *Journal of Health Communication*, 18(SUPPL. 1), 70–81. <https://doi.org/10.1080/10810730.2013.825665>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Remaja Rosdakarya.
- Defleur, M. L., & Rokeach, S. B. (2009). *Theories of Mass Communication*. Longman.

- Ditiharman, F., Agsari, H., & Syakurah, R. A. (2022). Literasi Kesehatan Dan Perilaku Mencari Informasi Kesehatan Internet Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *PREPOTIF : Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(1), 355–365. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v6i1.2762>
- Dr. Jalaluddin Rakhmat. (2018). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Emilia, D., & Wahjuni, E. S. (2020). Gambaran Tingkat Literasi Kesehatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 8(1), 163–167.
- Fachrul Nurhadi, Z., & Mujiyanto, H. (2020). Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pemberitaan Di Media Massa Daring di Kota Garut. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 2(2), 57–66. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v2i2.373>
- Fajardo Cohesion and Tension in Tertiary Students Digital Compositions*. (n.d.).
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 148–152. <https://doi.org/10.31294/P.V19I2.2120>
- Fitzpatrick, P. J. (2023). Improving health literacy using the power of digital communications to achieve better health outcomes for patients and practitioners. In *Frontiers in Digital Health* (Vol. 5). Frontiers Media SA. <https://doi.org/10.3389/fgdth.2023.1264780>
- Fletcher, R., & Park, S. (2017). The Impact of Trust in the News Media on Online News Consumption and Participation. *Digital Journalism*, 5(10), 1281–1299. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1279979>
- Ghanbari, S., Ramezankhani, A., Montazeri, A., & Mehrabi, Y. (2016). Health literacy measure for adolescents (HELMA): Development and psychometric properties. *PLoS ONE*, 11(2). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0149202>
- Gugus Tugas Penanganan Covid-19 Indonesia. (2020). *Protokol Percepatan Penanganan Covid-19*. [https://covid19.go.id/storage/app/media/Protokol/Protokol Percepatan Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019.pdf](https://covid19.go.id/storage/app/media/Protokol/Protokol%20Percepatan%20Penanganan%20Pandemi%20Corona%20Virus%20Disease%202019.pdf)
- Guo, S., Armstrong, R., Waters, E., Sathish, T., Alif, S. M., Browne, G. R., & Yu, X. (2018). Quality of health literacy instruments used in children and adolescents: A systematic review. In *BMJ Open* (Vol. 8, Issue 6). BMJ Publishing Group. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2017-020080>
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>

- Hanna, A., Zrinjka, P., Hillel, N., & Kim Christian, S. (2017). News consumption as a democratic resource – News media repertoires across Europe. *Journal of Audience and Reception Studies*, 14(2), 226–252.
- Herlina, Ernawati, Sintiani Lydia, Afriyanto Roby, & Aprida Helmina. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Pada Mata Pelajaran Ipa Kelas Vii Di Mts Negeri 2 Pontianak. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 92–105.
- Hidayat, R., Rismayeti, R., & Amelia, V. (2022). Literasi Kesehatan Dalam Pencegahan Covid-19 (Studi Kasus Unilak). *Jurnal FPPTI*, 1–9. <https://doi.org/10.59239/jfppti.v1i2.9>
- Imran. (2010). *Pembinaan Guru di Indonesia*. Pustaka Jaya.
- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5045>
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran (Edisi Revisi)* (N. F. Atif, Ed.; Revisi). Refika Aditama.
- Iqbal, W., Gusti, A., Pratama, D. K., Wahyuni, R., Masyarakat, F. K., Andalas, U., & Manis, L. (2023). *Determinan Tingkat Literasi Kesehatan Masyarakat yang Berkunjung ke Puskesmas*. <http://jurnal.mercubaktijaya.ac.id/index.php/mercusuar>
- Kelly, Barbara., Woolfson, Lisa., & Boyle, J. T. . (2017). *Frameworks for practice in educational psychology : a textbook for trainees and practitioners*. Jessica Kingsley Publishers.
- Kumalasari, R. (2021). Opini: Fenomena Penghindaran Informasi Pada Infodemic Covid-19 Melalui Media Sosial. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi*, 2(2), 112–118. <https://doi.org/10.25126/justsi.v2i2.54>
- Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non-Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*.
- Kusuma, R., Ilmu Keperawatan dan Profesi Ners Prodi, P., Baiturrahim, Stik., Moh Yamin No, J. D., Bandung, L., Jelutung, K., & Jambi, K. (n.d.). Pengetahuan, Sikap serta Respons Fisiologis dan Psikologis WUS tentang Kanker Serviks. *JABJ*, 2024(1), 106–114. <https://doi.org/10.36565/jab.v13i1.775>
- Lee, A. M. (2013). News Audiences Revisited: Theorizing the Link Between Audience Motivations and News Consumption. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 57(3), 300–317. <https://doi.org/10.1080/08838151.2013.816712>
- Liu, L., Zhang, L., Ye, P., & Liu, Q. (2018). Influencing factors of university students' use of social network sites: An empirical analysis in China.

- International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 13(3), 71–86.  
<https://doi.org/10.3991/ijet.v13i03.8380>
- Londsdale, A. J. (2011). Why Do We Listen to Music? A Uses and Gratifications Analysis. . *North, A.C.*, 102, 108–134.
- Mananohas, A., Rachmawati, T. S., & Anwar, R. K. (2023). Penggunaan media sosial dalam meningkatkan literasi kesehatan di “Ayah ASI Indonesia.” *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 3(1), 1.  
<https://doi.org/10.24198/inf.v3i1.44526>
- Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. J. (2010). Online news consumption research: An assessment of past work and an agenda for the future. *New Media and Society*, 12(7), 1085–1102. <https://doi.org/10.1177/1461444809350193>
- Mushtaq, S., & Baig, F. (2015a). The relationship of TV news channels consumption with political participation, political knowledge and civic engagement. *Asian Social Science*, 11(12), 46–54.  
<https://doi.org/10.5539/ass.v11n12p46>
- Mushtaq, S., & Baig, F. (2015b). The relationship of TV news channels consumption with political participation, political knowledge and civic engagement. *Asian Social Science*, 11(12), 46–54.  
<https://doi.org/10.5539/ass.v11n12p46>
- Newman, N. (2018). *Journalism, Media, and Technologi Trends and Predictions*.
- Newman, N., Levy, D., & Nielsen, R. K. (2017). *Reuters Institute Digital News Report 2017*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2619576>
- Nic, N., Levy, D. A. L., & Nielsen, R. K. (2018). Reuters Institute Digital News Report 2018. In *University of Oxford* (Vol. 1).  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52.
- Nuriadin, A., Dyan Nofia Harumike, Y., Tana Sanggamu, D., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Islam Blitar, U. (2021). SEJARAH PERKEMBANGAN DAN IMPLIKASI INTERNET PADA MEDIA MASSA DAN KEHIDUPAN MASYARAKAT. *SELASAR KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1). <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/index>
- Nurjanah, ., Soenaryati, S., & Rachmani, E. (2017). Media Use Behavior and Health Literacy on High School Students in Semarang. *Advanced Science Letters*, 23(4), 3493–3496. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9145>
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Oktarina, D. (2020). Literasi Kesehatan Di Tengah Pandemi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–5.

- Oyeyemi, S. O., Gabarron, E., & Wynn, R. (2014). Ebola, Twitter, and misinformation: A dangerous combination? *BMJ (Online)*, 349(October), 14–15. <https://doi.org/10.1136/bmj.g6178>
- Park, H., Kang, S. H., Lee, Y. S., Lee, I. S., Hwangbo, Y., & Cho, K. (2021). Global trends of regional health information systems and suggested strategic utilization of their medical information. In *Healthcare Informatics Research* (Vol. 27, Issue 3, pp. 175–181). Korean Society of Medical Informatics. <https://doi.org/10.4258/HIR.2021.27.3.175>
- Pira Ranti, V., Utami Fitri, H., dan Komunikasi, D., & Islam Negeri Raden Fatah Palembang, U. (2023). Pengaruh Headline Terhadap Minat Membaca Berita Pada Suara.Com (Studi Pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2018 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 364.
- Prihatini, M., & Muhid, A. (2021). Literasi Digital terhadap Perilaku Penggunaan Internet Berkonten Islam di Kalangan Remaja Muslim Kota. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 6(1), 23–40. <https://doi.org/10.33367/psi.v6i1.1307>
- Putri, S. R., & Ahmadi, F. (2023). Pengaruh Media Video Pembelajaran Terhadap Literasi Digital, Minat Baca dan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Journal of Education Action Research*, 7(3), 446–455. <https://doi.org/10.23887/jear.v7i3.66997>
- Rahmatika, N., & Prisanto, G. (2022). Pengaruh Berita Clickbait Terhadap Kepercayaan pada Media di Era Attention Economy. *Avant Garde*, 10(2), 190. <https://doi.org/10.36080/ag.v10i2.1947>
- Realita, E., & Setiadi, U. (2022). Konsumsi Berita Insidental di Media Sosial pada Generasi Dewasa. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(1), 99–112. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i1.437>
- Retasari Dewi, Nindi Aristi, & Preciosa Alnashava Janitra. (2018). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat. *Media Karya Kesehatan*, 1(2).
- RG. (2020). *Realitas Media Di Tengah Pandemi Covid-19*. Komisi Penyiaran Indonesia. <http://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35850-realitas-media-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Rianto Rahadi, D. (n.d.). *PERILAKU PENGGUNA DAN INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL*.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dan Eviews*. Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Romli Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. PT. Grasindo, anggota Ikapi.



- Rusadi, U. (2014). Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional Dan Internet. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 4(3), 173–187.
- Salzman, R. (2015). News Media Consumption and Political Behavior in Latin America. *Journal of Politics in Latin America*, 7(2), 71–98.
- Sari, P. P. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Ecommerce. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1235>
- Setiawan W, Abdulkarim A, & Nugraha E. (n.d.). Pre-Service Teacher's Digital Literacy: A Leap in Time. *Jurnal Pengajaran MIPA*, 23(1).
- Setyawati, H. (2017). Pengaruh Pemberitaan Media Massa Pada Motivasi Olahragawan. *JOSSAE : Journal of Sport Science and Education*, 2(1), 4. <https://doi.org/10.26740/jossae.v2n1.p4-8>
- Severin, W. J., & Tankard Jr., J. W. (2001). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa* (5th ed.). Kencana.
- Shidik, R. R., Anggraeni, P., & Royani, N. (2022). Penggunaan Media Video Pembelajaran Untuk Meningkatkan Minat dan Keterampilan Membaca Siswa Pada Materi Sumber dan Bentuk Energi. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(1), 91–99.
- Sørensen, K., Van Den Broucke, S., Fullam, J., Doyle, G., Pelikan, J., Slonska, Z., & Brand, H. (2012). Health literacy and public health: A systematic review and integration of definitions and models. In *BMC Public Health* (Vol. 12, Issue 1). <https://doi.org/10.1186/1471-2458-12-80>
- Suciska, W., Eka, & Gunawibawa, Y. (n.d.). *Pola Konsumsi Berita pada Kelompok Khalayak Digital di Kota Bandar Lampung*.
- Suciska, W., & Gunawibawa, E. Y. (2020). Pola Konsumsi Berita pada Kelompok Khalayak Digital di Kota Bandar Lampung. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(2), 249–266. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.2484>
- Sumadiria, A. S. H. (2006). *Jurnalistik Indonesia (Menulis Berita dan Feature)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Tekin, P. Ş. (2018). HEALTH LITERACY: AN OVERVIEW OF THE MEDICAL SECRETARIAL TRAINING IN TURKEY. *Article in International Journal of Research-GRANTHAALAYAH*, 6(9), 79. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1435228>
- Tennant, B., Stelfelson, M., Dodd, V., Chaney, B., Chaney, D., Paige, S., & Alber, J. (2015). eHealth Literacy and Web 2.0 Health Information Seeking Behaviors Among Baby Boomers and Older Adults. *Journal of Medical Internet Research*, 17(3), e70. <https://doi.org/10.2196/jmir.3992>
- Thelwall, M., & Stuart, D. (2007). RUOK? Blogging communication technologies during crises. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(2), 523–548. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00336.x>

- Triyaningsih, H. (2020). EFEK PEMBERITAAN MEDIA MASSA TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PAMEKASAN TENTANG VIRUS CORONA. *Meyarsa*, 1(1), 1–21.
- Vera Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, A., & Yulianti, Y. (2021). Studi Komparasi: Motivasi Belajar Siswa Pada Pembelajaran Daring dan Luring di UPT SDN X Gresik. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 4292–4298. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1555>
- Widaya Mohamed Nawi, N., Agil Alsagoff, S., Nizam Osman, M., & Abdullah, Z. (2020). NEW MEDIA USE AMONG YOUTH IN MALAYSIA: A MEDIA DEPENDENCY THEORY PERSPECTIVE. In *PJAE* (Vol. 17, Issue 9). <http://globalwebindex.net/>
- Winarni nfn, & Rani Dwi Lestari. (2019). Netizen News Sources in the Journalistic Ethics Perspective (Case Study in Online Media Jogja.tribunnews.com). *Jurnal Pekommas*, 4(1), 85–96.
- Xiang, Y., & Sarvary, M. (2007). New consumption and media bias. *Marketing Science*, 26(5), 611–628. <https://doi.org/10.1287/mksc.1070.0279>
- Yuningsih, T., Darmi, T., & Sulandari, S. (2019). Model Pentahelik Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota Semarang. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 84. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v3n2.p84-93>
- Zhang, X., Noda, S., Himeno, R., & Liu, H. (2016). Cardiovascular disease-induced thermal responses during passive heat stress: an integrated computational study. *International Journal for Numerical Methods in Biomedical Engineering*, 32(11). <https://doi.org/10.1002/cnm.2768>