

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .. .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>17</b>
2.1 Kajian Teori .....	17
2.1.1 Sistem.....	17
2.1.2 Informasi .....	18
2.1.3 Teori Dasar Sistem Informasi .....	19
2.1.3.1 Faktor-Faktor UTAUT .....	20
2.1.4 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	24
2.1.5 Ekspektasi Kinerja .....	27
2.1.5.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja.....	30
2.1.6 Ekspektasi Usaha .....	31
2.1.7 Faktor Sosial .....	32
2.1.8 Minat Pemanfaatan Sistem Informasi.....	34
2.2 Hubungan Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Faktor Sosial terhadap Minat Pemanfaatan SI .....	36
2.1.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi .....	36
2.1.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi .....	37
2.2.3 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi.....	38
2.3 Penelitian Terdahulu .....	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
2.5 Hipotesis .....	46

<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian .....	47
3.2.1 Metode Penelitian .....	47
3.2.2 Desain Penelitian .....	48
3.3 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	49
3.3.1 Definisi Variabel.....	49
3.3.2 Operasional Variabel Independen dan Dependen.....	50
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Sumber Data .....	53
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	54
3.5.1 Populasi.....	54
3.5.2 Sampel .....	55
3.5.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	57
3.6 Metode Analisis Data.....	57
3.6.1 Analisis Data.....	57
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	60
3.6.2.1 Uji Validitas Instrumen .....	60
3.6.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	63
3.6.3 Teknik Analisis Data .....	65
3.6.3.1 Analisis Deskriptif.....	65
3.6.3.2 Analisis Verifikatif .....	67
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.6.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	71
3.6.5.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	71
3.6.5.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	72
3.6.5.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	73
3.6.5.4 Uji Hipotesis.....	75
3.6.5.4.1 Uji t (Signifikan Parsial).....	76
3.6.5.4.2 Uji F (Uji Simultan).....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	80
4.1.1 Identitas PT. Telekomunikasi Indonesia.....	80
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	80
4.1.3 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi .....	87
4.1.4 Logo dan Arti Logo Perusahaan .....	87
4.1.5 Identitas Divisi ISC.....	89
4.1.5.1 Visi ISC .....	89
4.1.5.2 Misi ISC .....	89
4.1.5.3 Posisi ISC .....	89
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	100
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Kinerja.....	100

4.2.1.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Ekspektasi kinerja .....	103
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Usaha.....	104
4.2.2.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Ekspektasi Usaha .....	107
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Faktor Sosial .....	108
4.2.3.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Faktor Sosial .....	111
4.2.4 Tanggapan Responden terhadap Minat Pemanfaatan SI .....	112
4.2.4.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Minat Pemanfaatan SI... ..	114
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	115
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	115
4.3.2 Analisis Regresi .....	120
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	122
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	126
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
4.1 Kesimpulan .....	129
4.2 Saran .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Market Share Industri Produk Dan Jasa di Indonesia (2011-2012) .....	2
Tabel 1.2	Data Persaingan Perusahaan Telekomunikasi.....	3
Tabel 1.3	Tanggapan Karyawan tentang Minat Pemanfaatan SI.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	50
Tabel 3.2	Bobot Nilai Jawaban Responden .....	54
Tabel 3.3	Validitas Data Variabel $X_1$ .....	62
Tabel 3.4	Validitas Data Variabel $X_2$ .....	62
Tabel 3.5	Validitas Data Variabel $X_3$ .....	63
Tabel 3.6	Validitas Data Variabel Y .....	63
Tabel 3.7	Reliabilitas Data Variabel $X_1$ .....	64
Tabel 3.8	Reliabilitas Data Variabel $X_2$ .....	64
Tabel 3.9	Reliabilitas Data Variabel $X_3$ .....	65
Tabel 3.10	Reliabilitas Data Variabel Y .....	65
Tabel 3.11	Pengubahan Data Ordinal ke Interval .....	69
Tabel 3.12	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 4.1	Data Responden Menurut Usia .....	96
Tabel 4.2	Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	97
Tabel 4.3	Data Responden Menurut Tingkat Pendidikan .....	98
Tabel 4.4	Data Responden Menurut Masa Kerja .....	99
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Kinerja tentang Penggunaan SI PORTAL Meningkatkan Produktivitas Saya.....	100
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Kinerja tentang SI PORTAL dalam Perusahaan Memberikan Manfaat bagi Saya.....	101
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Kinerja tentang Penggunaan SI PORTAL Membantu Saya untuk Mempercepat Penyelesaian Pekerjaan .....	101
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Kinerja tentang Penggunaan SI PORTAL Meningkatkan Kualitas Hasil Pekerjaan Saya .....	102
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Kinerja tentang Penggunaan SI PORTAL Dapat Meningkatkan Efektivitas (pekerjaan yang dapat diselesaikan lebih banyak) Pekerjaan Saya.....	102
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Kinerja tentang SI PORTAL dapat Diandalkan untuk Menjadikan Pekerjaan Saya Selesai Tepat Waktu.....	103
Tabel 4.11	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Ekspektasi Kinerja .....	104

Tabel 4.12	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Usaha tentang Saya Dapat Menggunakan SI PORTAL dalam Perusahaan tanpa melalui Training .....	105
Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Usaha tentang Saya Tidak Mengalami Kesulitan dalam Menggunakan SI PORTAL .....	105
Tabel 4.14	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Usaha tentang Penggunaan SI PORTAL tidak Menyita Waktu Saya dalam Menyelesaikan Pekerjaan.....	106
Tabel 4.15	Tanggapan Responden terhadap Ekspektasi Usaha tentang Penggunaan SI PORTAL lebih Memerlukan Keterampilan Teknis (misal dalam hal input data,dsb) .....	106
Tabel 4.16	Tanggapan Responden terhadap Ekspektsi Usaha tentang Saya Percaya Bahwa Semua Pekerjaan yang Diinginkan dapat Diselesaikan dengan Menggunakan SI PORTAL .....	107
Tabel 4.17	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Ekspektasi Usaha .....	108
Tabel 4.18	Tanggapan Responden terhadap Faktor Sosial tentang Saya Menggunakan SI PORTAL Karena Pengaruh dari Sebagian Rekan Kerja.....	109
Tabel 4.19	Tanggapan Responden terhadap Faktor Sosial tentang Saya Menggunakan SI PORTAL Karena Diharuskan Oleh Perusahaan.....	109
Tabel 4.20	Tanggapan Responden terhadap Faktor Sosial tentang Atasan Saya Sangat Membantu dalam Penggunaan SI PORTAL .....	110
Tabel 4.21	Tanggapan Responden terhadap Faktor Sosial tentang Secara Umum, Perusahaan Mendukung Penggunaan SI PORTAL .....	110
Tabel 4.22	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Faktor Sosial .....	111
Tabel 4.23	Tanggapan Responden terhadap Minat Pemanfaatan SI tentang SI PORTAL Membantu saya dalam Pekerjaan, dan saya masih Mempunyai Keinginan untuk Menggunakannya di Waktu yang akan Datang .....	112
Tabel 4.24	Tanggapan Responden terhadap Minat Pemanfaatan SI tentang SI PORTAL Membantu Saya dalam Pekerjaan, dan Saya Ingin Selalu Mencoba Menggunakannya lagi di Waktu yang akan Datang .....	113
Tabel 4.25	Tanggapan Responden terhadap Minat Pemanfaatan SI tentang SI PORTAL sangat Membantu Saya dalam Penyelesaian Pekerjaan, dan Saya Masih Tetap Akan Menggunakannya untuk Waktu yang akan Datang .....	113
Tabel 4.26	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Minat Pemanfaatan SI.....	114
Tabel 4.27	Deskripsi Data Setiap Variabel .....	115
Tabel 4.28	Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	117
Tabel 4.29	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	118
Tabel 4.30	Model Summary Regresi.....	120
Tabel 4.31	ANOVA Regresi .....	120

Tabel 4.32	Koefisien-koefisien Hasil Perhitungan Regresi Berganda.....	121
Tabel 4.33	Tabel Ringkasan Hasil Analisis Regresi .....	121
Tabel 4.34	Koefisien Regresi Secara Parsial dan Uji Signifikansi .....	124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model UTAUT ( <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> ).....	23
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian Rata-rata .....	46
Gambar 3.1	Garis Kontinum Variabel X dan Yot .....	67
Gambar 4.1	Struktur Organisasi IT <i>Service &amp; Solution</i> ot .....	90
Gambar 4.2	Diagram Profil Responden Berdasarkan Usia .....	97
Gambar 4.3	Diagram Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	98
Gambar 4.4	Diagram Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	99
Gambar 4.5	Diagram Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	100
Gambar 4.6	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas .....	116
Gambar 4.7	Grafik Uji Heteroskedastisitas .....	119
Gambar 4.8	Kurva F untuk Pengujian Hipotesisi secara Simultan.....	123
Gambar 4.9	Kurva t untuk Pengujian Hipotesis secara Parsial.....	125

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Data Administrasi
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas Manual
Lampiran 4	Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Variabel X dan Y
Lampiran 5	Data Ordinal Variabel $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ dan Y
Lampiran 6	Data Interval Variabel $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ dan Y
Lampiran 7	Output SPSS Regresi dan Korelasi Variabel
Lampiran 8	Catatan Bimbingan
Lampiran 9	Riwayat Hidup