

**PERILAKU UMKM DI KOTA BANDUNG
DALAM MENGGUNAKAN QRIS
BANK SYARIAH INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat meraih Gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:

Vinny Purnama Bagja Kusumah

2000577

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**PERILAKU UMKM DI KOTA BANDUNG
DALAM MENGGUNAKAN QRIS
BANK SYARIAH INDONESIA**

Oleh :

Vinny Purnama Bagja Kusumah

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Vinny Purnama Bagja Kusumah

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara
keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa
seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Perilaku UMKM Di Kota Bandung Dalam Menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap meanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,




Vinny Purnama Bagja Kusumah
NIM. 2000577

LEMBAR PENGESAHAN

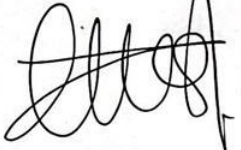
Judul Proposal Skripsi : **Perilaku UMKM Di Kota Bandung Dalam Menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia**
Penyusun : Vinny Purnama Bagja Kusumah
NIM : 2000577
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2024

Dosen Pembimbing I,



02/08-2024
Prof. Dr. A. Jajang W Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,


02/08-2024
Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.
NIP. 198010242005011001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam


Dr. Aas Nurasyah, M.Si.
NIP. 198406072014042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 19 Agustus 2024

Nama Mahasiswa : Vinny Purnama Bagja Kusumah

NIM : 2000577

Judul Skripsi : Perilaku UMKM Di Kota Bandung Dalam Menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr Juliana, S.Pd., M.E.Sy., AWP., CFP	
2.	Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Rida Rosida. B.Sc., M.Sc	

Bandung, 25 Agustus 2024

Dosen Pembimbing 1

Prof. Dr. Ajajang W. Mahri, M.Si
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing 2

Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.
NIP. 198010242005011001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001

Vinny Purnama Bagja Kusumah (2000577) “**Perilaku UMKM di Kota Bandung dalam Menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia**” di bawah bimbingan Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, faktor sosial dan gambaran kondisi yang memfasilitasi dan Perilaku UMKM dalam menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk menganalisis bagaimana pengaruh tingkat ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, kondisi faktor sosial terhadap niat berperilaku. Kemudian kondisi yang memfasilitasi dan niat berperilaku terhadap perilaku UMKM dalam menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia dengan tingkat religiositas islami sebagai variabel moderasi. Subjek dari penelitian ini adalah UMKM di Kota Bandung yang belum menggunakan QRIS dengan jumlah 369 responden. Metode dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif kausalitas dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, kondisi faktor sosial menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku. Selain itu kondisi yang memfasilitasi dan niat berperilaku menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan. Adapun religiositas islami hanya dapat memoderasi pengaruh antara ekspektasi kinerja terhadap niat berperilaku. Implikasi penelitian ini Bank BSI dapat mengembangkan dan memperbaiki layanan QRIS sehingga dapat meningkatkan penggunaan QRIS di kalangan UMKM Kota Bandung.

Kata Kunci: Perilaku Penggunaan, QRIS, Tingkat Ekspektasi Kinerja, Tingkat Ekspektasi Upaya, Tingkat Faktor Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Religiositas Islami.

Vinny Purnama Bagja Kusumah (2000577) “**Perilaku UMKM di Kota Bandung dalam Menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia**” di bawah bimbingan Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A

ABSTRACT

This study aims to determine the level of performance expectations, effort expectations, social factors and an overview of the conditions that facilitate and the behavior of MSMEs in using Bank Syariah Indonesia's QRIS. In addition, this study was also conducted to analyze how the level of performance expectations, effort expectations, and social factors affect behavioral intentions. Then the conditions that facilitate and intend to behave towards the behavior of MSMEs in using Bank Syariah Indonesia's QRIS with the level of Islamic religiosity as a moderation variable. The subject of this study is MSMEs in the city of Bandung who have not used QRIS with a total of 369 respondents. The method in this study is a quantitative method with a descriptive causality research design using convenience sampling techniques. The data analysis techniques used are descriptive analysis and Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) analysis using the SmartPLS 4 application. The results of this study show that the level of performance expectations, effort expectations, and social factors show a positive and significant influence on behavioral intentions. In addition, conditions that facilitate and behavioral intentions show a positive and significant influence on usage behavior. Islamic religiosity can only moderate the influence between performance expectations and behavioral intentions. The implication of this research is that Bank BSI can develop and improve QRIS services so that it can increase the use of QRIS among MSMEs in Bandung City.

Keywords: *Usage Behavior, QRIS, Performance Expectation Level, Effort Expectation Level, Social Factor Level, Facilitating Conditions, Islamic Religiosity.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	10
2.1 Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Konsep Sistem Pembayaran <i>Quick Response Code Indonesia Standard</i> (QRIS)	10
2.1.2 Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.3 Konsep <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT1).....	14
2.1.4 Konsep Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	15
2.1.5 Konsep Ekspektasi Upaya atau Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	17
2.1.6 Konsep Faktor sosial (<i>Social Influence</i>).....	19
2.1.7 Konsep Kondisi yang memfasilitasi (<i>Facilitating Condition</i>)	20
2.1.8 Konsep Niat Berperilaku	22
2.1.9 Konsep Religiositas Islami.....	23
2.1.10 Konsep Perilaku Penggunaan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Teoritis.....	39
2.3.1 Keterkaitan Ekspektasi Kinerja dengan Niat Berperilaku	39
2.3.2 Keterkaitan Ekspektasi Upaya dengan Niat Berperilaku	40
2.3.3 Keterkaitan Faktor Sosial dengan Niat Berperilaku.....	41
2.3.4 Keterkaitan Kondisi yang memfasilitasi dengan Perilaku Penggunaan.....	42

2.3.5	Keterkaitan Niat Berperilaku dengan Perilaku Penggunaan	44
2.3.6	Keterkaitan Religiositas Islami Memoderasi Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Berperilaku	45
2.3.7	Keterkaitan Religiositas Islami Memoderasi Ekspektasi Upaya terhadap Niat Berperilaku	46
2.3.8	Keterkaitan Religiositas Islami Memoderasi Pengaruh faktor sosial terhadap Niat Berperilaku	47
2.3.9	Keterkaitan Religiositas Islami Memoderasi Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan	48
2.4	Hipotesis Penelitian	51
BAB III		52
OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....		52
3.1	Objek Penelitian	52
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Desain Penelitian.....	52
3.4	Definisi Operasional Variabel	53
3.5	Populasi dan Sampel	58
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	60
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data	60
3.7	Uji Instrumen Penelitian	60
3.7.1	Uji Validitas	61
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	61
3.8	Teknik Analisis Data	61
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
3.8.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	63
BAB IV		70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
4.2	Karakteristik Responden.....	70
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	71
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Klasifikasi Usaha	72
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	72
4.3.1	Tingkat Ekspektasi Kinerja (X_1)	73
4.3.2	Tingkat Ekspektasi Upaya (X_2).....	77
4.3.3	Kondisi Faktor Sosial (X_3)	80

4.3.4	Tingkat Kondisi yang Memfasilitasi (X ₄)	84
4.3.5	Niat Berperilaku (Y1).....	88
4.3.6	Perilaku Penggunaan (Y2)	91
4.4	Analisis Data dengan <i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	94
4.4.1	Pengujian Inner Model (Evaluasi Model Struktural)	103
4.5	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	107
BAB V	117
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		117
5.1	Simpulan	117
5.2	Implikasi Penelitian.....	120
5.3	Rekomendasi Penelitian	123
DAFTAR PUSTAKA		124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Total Pengguna QRIS dalam Jutaan.....	2
Gambar 1. 2 Perkembangan Jumlah Mitra QRIS dalam Jutaan.....	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian UTAUT	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3.1 Tahapan Pegujian SEM-PLS.....	64
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Klasifikasi Usaha	72
Gambar 4.4 Output Model Penelitian PLS-SEM.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan jumlah Mitra antar bank	3
Tabel 2.1 Kriteria UMKM	12
Tabel 2.2 Karakteristik Usaha UMKM	12
Tabel 2.3 Definisi Ekspektasi Kinerja Menurut Para Ahli	15
Tabel 2.4 Definisi Ekspektasi Upaya Menurut Pendapat Ahli	17
Tabel 2.5 Definisi Faktor Sosial Menurut Pendapat Ahli	19
Tabel 2.6 Definisi Kondisi yang memfasilitasi Menurut Para Ahli	20
Tabel 2.7 Definisi Niat Berperilaku Menurut Pendapat Ahli	22
Tabel 2.8 Definisi Religiositas Islami Menurut Pendapat Ahli	23
Tabel 2.9 Definisi Perilaku Menurut Para Ahli	25
Tabel 2.10 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3. 2 Jumlah Industri Mikro dan Kecil menurut Bahan Baku (Unit)	59
Tabel 3. 3 Penyebaran Sampel	60
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran.....	60
Tabel 3. 5 Evaluasi Model Pengukuran Refleksif.....	66
Tabel 4.1 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X_1	73
Tabel 4.2 Skala Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja Tiap Item Instrumen	74
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja	75
Tabel 4.4 Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja untuk Skor Variabel	75
Tabel 4.5 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja Tiap Responden	76
Tabel 4.6 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Kinerja	76
Tabel 4.7 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Ekspektasi Upaya	77
Tabel 4.8 Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Upaya untuk Skor tiap Item Instrumen	78
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Ekspektasi Upaya	78
Tabel 4.10 Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Upaya untuk Skor Variabel	79
Tabel 4.11 Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Upaya untuk Tiap Responden	80
Tabel 4.12 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi Upaya (X_2)	80
Tabel 4.13 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X_3	81
Tabel 4.14 Kategori Variabel Tingkat Kondisi Faktor Sosial untuk Skor tiap Item Instrumen	82
Tabel 4.15.....	82
Tabel 4.16 Kategori Variabel Tingkat kondisi faktor Sosial untuk Skor Variabel.....	83
Tabel 4.17 Kategori Variabel Tingkat Kondisi faktor Sosial untuk Skor Tiap Responden.....	83
Tabel 4.18 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kondisi Faktor Sosial (X_3)	84
Tabel 4.19 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X_4	85
Tabel 4.20 Kategori Variabel Tingkat Kondisi yang Memfasilitasi untuk Skor tiap Item Instrumen.....	86
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Kondisi Yang Memfasilitasi.....	86
Tabel 4.22 Kategori Variabel Tingkat Kondisi yang Memfasilitasi untuk Skor Variabel	87
Tabel 4.23 Kategori Variabel Tingkat Kondisi yang Memfasilitasi untuk Skor Tiap Responden ..	87
Tabel 4.24 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kondisi yang Memfasilitasi (X_4)	88
Tabel 4.25 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Y_1	88
Tabel 4.26 Kategori Variabel Niat Berperilaku untuk Skor tiap Item Instrumen.....	89
Tabel 4.27 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Niat berperilaku	89
Tabel 4.28 Kategori Variabel Niat Berperilaku untuk Skor Variabel	90
Tabel 4.29 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Niat Perilaku Tiap Responden.....	91
Tabel 4.30 Pemaknaan Kategori Variabel Niat Berperilaku (Y_1).....	91
Tabel 4.31 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Y_2	92
Tabel 4.32 Kategori Variabel Perilaku Penggunaan untuk Skor tiap Item Instrumen.....	92
Tabel 4.33 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Perilaku Penggunaan.....	93

Tabel 4.34 Kategori Variabel Perilaku Penggunaan untuk Skor Variabel	93
Tabel 4.35 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Perilaku Penggunaan Tiap Responden	94
Tabel 4.36 Pemaknaan Kategori Variabel Perilaku Penggunaan (Y2).....	94
Tabel 4.37 <i>Outer Loading</i>	95
Tabel 4.38 <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	97
Tabel 4.39 <i>Cross Loading</i>	97
Tabel 4.40 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	99
Tabel 4.41 <i>Reliability</i>	100
Tabel 4.42 Variabel dan Indikator yang Sudah Valid dan Reliabel	100
Tabel 4.43 Koefisien Determinan Konstruksi (R^2)	103
Tabel 4.44 <i>Variance Inflation Factors</i>	104
Tabel 4.45 Hasil Uji <i>F-square</i>	105
Tabel 4.46 <i>Path Coefficients</i>	108

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Budi Wahono, M. B. (2023). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap keputusan penggunaan BRI mobile (BRImo) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi*, 13(1), 5.
- Adiba, E. M., & Wulandari, D. A. (2018). Pengaruh halal knowledge, islamic religiosity, dan attitude terhadap behavior konsumen muslim generasi y pengguna kosmetik halal di surabaya. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 357–369. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i3.42>
- Al Qorni, G. F. W., & Juliana, J. (2020). *Sharia property purchase decision without bank: analysis of the influence of price factors, environment and religiosity*. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 234–245. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p234-245>
- Almamy, A. S. M. (2022). *Understanding factors affecting e-government adoption in Saudi Arabia: The role of religiosity*. *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.4018/IJCRMM.289209>
- Alsyouf, A., & Ishak, A. K. (2018). *Understanding EHRs continuance intention to use from the perspectives of UTAUT: Practice environment moderating effect and top management support as predictor variables*. *International Journal of Electronic Healthcare*, 10(1–2), 24–59. <https://doi.org/10.1504/IJEH.2018.092175>
- Anjani Widya, M. I. (2022). Penerapan model utaut (*the unified theory of acceptance and use of technology*) terhadap minat dan perilaku penggunaan mobile banking. *JEAM*, 21(1), 1–22.
- Anjaswati, N., & Berakon, I. (2022). Utaut dan kepuasan berzakat melalui fintech: peran religiositas sebagai variabel moderasi. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 211–234. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13689>
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2020). *Statistik QRIS - ASPI Indonesia*. Retrieved January 26, 2024, from <https://www.aspi-indonesia.or.id/statistik-qrisc/>
- Auwldhani, A. R., & Handayani, D. F. (2023). Pengaruh persepsi, pengetahuan akuntansi syariah, dan religiositas terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di lembaga keuangan syariah. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 5(1), 71–82. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i1.614>
- Ayaz, A., & Yanartaş, M. (2020). *An analysis on the unified theory of acceptance and use of technology theory (UTAUT): Acceptance of electronic document management system (EDMS)*. *Computers in Human Behavior Reports*, 2. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2020.100032>
- Azhar, J. A., Nada Cantika Putri Kadua, & Rizki Dwi Safitri. (2023). Analisis persepsi generasi z terhadap investasi berbasis esg (*enviromental, social, and governance*) di jakarta islamic index. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 2(1), 77–94. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2023.0201-06>
- Bagus Prasasta Sudiatmika, N., & Ayu Oka Martini, I. (2022). Faktor-faktor mempengaruhi niat pelaku umkm kota denpasar menggunakan qris. *jmm unram - master of management journal*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Bahasa, B. P. dan P. (2020). *Pencarian - KBBI VI daring*. Retrieved March 28, 2024, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Bananuka, J., Mukyala, V., Tumwebaze, Z., Ssekakubo, J., Kasera, M., & Najjuma, M. S. (2020). *The intention to adopt islamic financing in emerging economies: evidence from uganda*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(3), 610–628.
- Vinny Purnama Bagja Kusumah, 2024**
PERILAKU UMKM DI KOTA BANDUNG DALAM MENGGUNAKAN QRIS BANK SYARIAH INDONESIA
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- <https://doi.org/10.1108/JIABR-07-2017-0108>
- Bank Indonesia. (2020). *Kanal dan layanan*. Retrieved January 25, 2024, from <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- BPS Jabar. (2022). Output tabel dinamis. in *badan pusat statistik*.
- BSI. (2024, March 26). *Komentar nasabah di instagram bank syariah indonesia*. <https://www.instagram.com/Banksyariahindonesia/?hl=en>.
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Akhmad Jufri. (2021). Penggunaan aplikasi mobile banking pada bank konvensional dan bank syariah di nusa tenggara barat: pembuktian model unified theory of acceptance and use of technology (utaut). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 61–76. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i1.37>
- Chao, C. M. (2019). *Factors determining the behavioral intention to use mobile learning: An application and extension of the UTAUT model*. *Frontiers in Psychology*, 10(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01652>
- Chavoshi, A., & Hamidi, H. (2019). *Social, individual, technological and pedagogical factors influencing mobile learning acceptance in higher education: A case from Iran*. *Telematics and Informatics*, 38, 133–165. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.09.007>
- Darsono, J. T., Susana, E., Prihantono, Y., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Malang, M. (2023). *Implementasi theory of planned behavior terhadap pemasaran usaha kecil menengah melalui e-commerce*.
- DSN MUI. (2017). Fatwa dewan syariah nasional mui no: 116/dsn-mui/ix/2017 tentang uang elektronik syariah. in *fatwa dewan syariah nasional* (Issue 19, pp. 1–12). <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/5/>
- Erwinsyah, E., Ningsih, K. E., S, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual teknologi pembayaran digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh religiositas, pengetahuan produk dan faktor sosial terhadap penggunaan shopeepaylater. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20–30. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/download/194/96>
- Fadhila, G., Sherlyani, A., Andriasari, W. S., & Kudus, I. (2023a). Implementasi transaksi pembayaran cashless dengan quick response code indonesian standard (QRIS). *Index JEBISKU*, 1(3). <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/>
- Fadhila, G., Sherlyani, A., Andriasari, W. S., & Kudus, I. (2023b). Implementasi transaksi pembayaran cashless dengan quick response code indonesian standard (QRIS). *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(3), 314–326. <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/>
- Ferdinand, A. (2020). *Metode penelitian manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriah. (2023). Intensi penggunaan bank digital syariah di jawa barat : pendekatan unified theory of acceptance and use of technology dan intensi penggunaan bank digital syariah di jawa barat : pendekatan unified theory of acceptance and use of technology dan kepercayaan.
- Gunasinghe, A., Hamid, J. A., Khatibi, A., & Azam, S. M. F. (2020). *The adequacy of UTAUT-3 in interpreting academician's adoption to e-Learning in higher education environments*. *Interactive Technology and Smart Education*, 17(1), 86–106. <https://doi.org/10.1108/ITSE-05-2019-0020>
- Hamidi, H., & Chavoshi, A. (2018). *Analysis of the essential factors for the adoption of mobile learning in higher education: A case study of students of the University of Technology*. *Telematics and Informatics*, 35(4), 1053–1070. <https://doi.org/10.1016/J.TELE.2017.09.016>
- Hanim, L., & MS. Noorman. (2018). *Umkm (usaha mikro, kecil, & menengah) & bentuk-bentuk usaha*.

Vinny Purnama Bagja Kusumah, 2024

PERILAKU UMKM DI KOTA BANDUNG DALAM MENGGUNAKAN QRIS BANK SYARIAH INDONESIA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Huda, S. T., & Peradaban-indonesia, U. (2022). Pengelompokan generasi menurut beresfod research dan intensitas penggunaan language-games. *komunikasi*, 1(1), 1.
- Imam, G. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 23 (8th ed.). universitas diponegoro. In *Edisi 10*. Univ. Diponegoro Press. [//digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2775](https://digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2775)
- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan model utaut (unified theory of acceptance and use of technology) untuk memahami niat dan perilaku aktual pengguna go-pay di kota padang. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 1(4), 1949–1967. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.188>
- JABAR, D. (2024). Jumlah usaha mikro kecil dan menengah di kota bandung. open data jabar. <https://opendata.bandung.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-kota-bandung>
- jabarprov.go.id. (2022, August 10). Bandung peringkat satu transaksi digital se-jabar. Jabarprov.Go.Id. <https://jabarprov.go.id/berita/bandung-peringkat-satu-transaksi-digital-se-jabar-6553>
- Juliana, J., Jihan, M., Rosida, R., Ismail, S., Muhammad, M., & Aji, T. S. (2023). *The covid-19 pandemic and the intention of cash waqf: approach to theory of reason action, level of religiosity and trust in institutions*. *al-uqud: journal of islamic Economics*, 7(1), 138–153. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p138-153>
- Juliana, J., Nurhaliza, F., Hermawan, R., & Marlina, R. (2023). Bank syariah indonesia customer loyalty after merger: analysis of trust, service quality, and religiosity. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(1), 96–108. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20231pp96-108>
- Kasri, R. A., & Sosianti, M. W. (2023). *Determinants of the intention to pay zakat online: the case of indonesia*. *journal of islamic monetary economics and finance*, 9(2), 275–294. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i2.1664>
- Kusnendi, K., & Ciptagustia, A. (2023). Analisis model pengukuran dan struktural dalam penelitian manajemen dan bisnis (a. mulyadi (ed.); 1st ed.). UPI Press.
- Lia Prihatiningtias Pambayun, N., & Puspita Nurdewanti, N. (2023). *SINTECH Journal |173 Menilai niat perilaku mahasiswa untuk menggunakan ilias sebagai platform pembelajaran daring menggunakan model utaut2*. <https://kuliahonline.amikompurwokerto.ac.id/>.
- Mahyarni, M. (2013). *Theory of reasoned action dan theory of planned behavior* (sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Muflih, M., Setyowati, D. H., Assidiki, H., Purbayati, R., & Arshad, D. (2020). Niat perilaku pengguna tabungan koperasi syariah: peran pengetahuan produk, kepercayaan, persepsi keuntungan, dan persepsi kualitas. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 26–27.
- Muttaqien, M. K., Anam, M. K., Mas'ud, T., & Syaifullah, H. (2023). Penerimaan mobile banking di kalangan nasabah perbankan syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1922–1931. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.2600>
- Oktavianita, A. D. (2021). Pengaruh faktor model utaut (unified theory of acceptance and use of technology) terhadap niat generasi milenial dalam menggunakan mobile banking *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4, 649–660. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i2.414>
- Pardiansyah, E., Najmudin, N., & Fatoni, A. (2023). Analisis faktor yang memengaruhi intensi menggunakan fintech syariah: studi empiris generasi milenial tangerang raya. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 11(1), 21–44. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v11i1.603>
- Pemerintah Indonesia. (2021). Peraturan pemerintah republik indonesia nomor 07 tahun Vinny Purnama Bagja Kusumah, 2024
- PERILAKU UMKM DI KOTA BANDUNG DALAM MENGGUNAKAN QRIS BANK SYARIAH INDONESIA**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- 2021 tentang kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah. *086507*, 1–121.
- Rahmansyah, F., & Yandri, P. (2023). Niat berwakaf masyarakat tarakan: persepsi, akses terhadap informasi dan pemahaman norma agama. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *9*(3), 3956–3968. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10837>
- Rasid, A. M. M., Bakri, M. H., De Mello, G. J. P., Ismail, A. F. M. F., & Razak, M. I. M. (2023). *Measurement and structural modelling on factors of islamic payment gateway system among millennial generation in malaysia*. *global business and finance review*, *28*(6), 72–94. <https://doi.org/10.17549/gbfr.2023.28.6.72>
- Saputra, B., & Riza, A. F. (2023). Adopsi payment gateway syariah: peran pengetahuan riba sebagai moderasi. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, *2*(1), 01–16. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2023.021-01>
- Siregar, S. (2019). Metode pemilihan kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS. (2013). (Suwito (ed.); 4th ed., p. 126). Kencana. <https://play.google.com/books/reader?id=IjTMDwAAQBAJ&pg=GBS.PA509>
- Suradi, A. S., Firdawati, Pujani, V., & Fiandra, Y. (2023). Analisis faktor perilaku penggunaan sistem pendaftaran online berdasarkan unified theory of acceptance and use of technology (utaut). *Indonesian Journal of Computer Science*, *12*(3), 1296–1308. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i3.3177>
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). Religiositas: konsep, pengukuran, dan implementasi di indonesia. In *IKAPI: Bandung*. https://play.google.com/books/reader?id=u3EYEAAAQBAJ&pg=GBS.PP1&hl=en_GB
- Syarifah Fadillah Natasha Syarifah Fadillah Rezky Harmayani Dewi Wahyuni Emiel Salim Siregar Aris Siregar Milfa Yetri Junus Sinuraya Dicky Apdillah Dian Ayu Andriani. (2023). Implementasi manajemen keuangan bagi umkm (pandi barita nauli simangunsong tata letak: novriadi antonius siagian sampul: tuti andriani (2022.). CV. Cattleya Darmaya Fortuna. https://play.google.com/books/reader?id=g37ZEAAAQBAJ&pg=GBS.PP1&hl=en_GB
- Tresnawan, I. G. P. Y., Pradnyana, I. M. A., & Wirawan, I. M. A. (2020). Analisa penerimaan dan penggunaan sistem informasi desa (sid) dengan model unified theory of acceptance and use of technology (utaut). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, *1*(1), 51. <https://doi.org/10.23887/insert.v1i1.25876>
- Uma Sekaran, R. B. (2013). *Research methods for business: a skill-building approach*. *Leadership & Organization Development Journal*, *34*(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003a). *User acceptance of information: toward a unified view*. *MIS Quarterly*, *27*(3), 425–478. <https://www.jstor.org/stable/30036540>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003b). *User acceptance of information technology: toward a unified view*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, *27*(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>