

# ANALISIS PERSEPSI AUDITOR ANALISIS PERSEPSI AUDITOR MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENETAPAN *FEE AUDIT*

(Survei pada KAP di Bandung)

Oleh:  
Yuliani  
1001375

Dosen Pembimbing:  
R. Nelly Nur Apandi SE., M.Si., Ak

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana persepsi auditor yang ada di Bandung mengenai faktor-faktor yang berpengaruh pada penetapan *fee* audit berdasarkan hasil penelitian David Hay (2010). Melalui pendekatan kuantitatif, metode yang digunakan dalam pembahasan hasil penelitian adalah deskripsi. Populasi yang diteliti merupakan 28 Kantor Akuntan Publik yang ada di Bandung. Berdasarkan teknik sampling jenuh maka populasi berupa 28 Kantor Akuntan Publik di Bandung dijadikan sample. Namun yang kembalinya 22 kuesioner dari 11 KAP di Bandung yang kemudian data tersebut diolah menggunakan teknik analisis kofirmatorifaktor dengan aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Proses pengujian terhadap data menghasilkan bahwa faktor yang paling berpengaruh pada penetapan *fee* audit dibagi berdasarkan 3 atribut, yaitu *client attributes*, *auditor attributes* dan *engagement attributes* yang di dalam nyaterdiri dari masing-masing faktor. Berdasarkan persepsi auditor di Bandung, faktor yang paling berpengaruh untuk *client attributes* adalah resiko bawaan. Untuk *auditor attributes* adalah lama perikatan. Sedangkan untuk *engagement attributes* adalah jasa non-audit.

Kata Kunci: Persepsi Auditor, *Audit Fee*, *Client Attributes*, *Auditor Attributes*, dan *Engagement Attributes*

Yuliani, 2014

*Analisis Persepsi Auditor Mengenai Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Fee Audit (Survei pada KAP di Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALYSIS OF AUDITOR'S PERCEPTION ABOUT DETERMINANTS OF AUDIT FEES  
(Survey on KAP in Bandung)**

**Written by:**

Yuliani  
1001375

**Supervisor:**

R. Nelly NurApandi SE., M.Si., Ak

**ABSTRACT**

*This research purposes to know how perception of auditors in Bandung about determinants of audit fees based on David Hay (2010) research. From quantitative perspection, the method that is used in this research is a descriptive method. The population is 28 public accountant in Bandung. Based on sampling technic its 28 KAP in Bandung as a sample. But just 22 questioners back from 11 office of public accountant in Bandung, then we process the data using confirmatory factor analysis with SmartPLS 2.0 M3. The result show that determinants of audit fees divided by 3 attributes that is client attributes, auditor attributes and engagement attributes which is every attributes have their own factors. Based on perception of auditors in Bandung the higher significancy for client attributes is inherent risk. For auditor attributes is audit tenure. And for engagement attributes is non-audit assurance.*

*Keywords: Auditor's Perception, Audit Fees, Client Attributes, Auditor Attributes, and Engagement Attributes.*