

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Audit.....	12
2.1.1.1 Pengertian Audit.....	12
2.1.1.2 Jenis Audit	13
2.1.1.3 Manfaat Audit.....	16

2.1.1.4 Unsur-unsur Audit	17
2.1.1.5 Proses Audit.....	19
2.1.1.6 Standar Audit.....	21
2.1.2 Persepsi	24
2.1.2.1 Pengertian Persepsi.....	24
2.1.2.2 Syarat-syarat Terjadinya Persepsi	25
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	25
2.1.2.4 Proses Persepsi	27
2.1.3 Auditor	28
2.1.3.1 Pengertian Auditor.....	28
2.1.3.2 Jenis-jenis Auditor	28
2.1.4 <i>Fee</i> Audit.....	30
2.1.4.1 Pengertian <i>Fee</i> Audit	30
2.1.4.2 Faktor-faktor Penentu <i>Fee</i> Audit.....	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	46
3.1 Objek Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian	46
3.2.1 Desain Penelitian.....	46
3.2.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	47
3.2.2.1 Definisi Variabel.....	47
3.2.2.2 Operasional Variabel	47
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.2.3.1 Populasi Penelitian	50

3.2.3.2 Sampel Penelitian	52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.2.5.1 <i>Partial Least Square</i> (PLS)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1.1 Kantor Akuntan Publik.....	59
4.1.1.2 Karakteristik Responden.....	61
4.1.2 Analisis dan Deskripsi Data Variabel Penelitian	67
4.1.2.1 Model Pengukuran Dimensi <i>Client Attributes</i>	73
4.1.2.2 Model Pengukuran Dimensi <i>Auditor Attributes</i>	75
4.1.2.3 Model Pengukuran Dimensi <i>Engagement Attributes</i>	77
4.1.2.4 Model Pengukuran Variabel <i>Fee Audit</i>	78
4.2 Pembahasan.....	80
4.2.1 <i>Client Attributes</i>	80
4.2.2 <i>Auditor Attributes</i>	83
4.2.3 <i>Engagement Attributes</i>	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Tabel 1.2.....	6
Tabel 1.3.....	8
Tabel 2.1.....	42
Tabel 3.1.....	48
Tabel 3.2.....	51
Tabel 4.1.....	60
Tabel 4.2.....	60
Tabel 4.3.....	61
Tabel 4.4.....	63
Tabel 4.5.....	64
Tabel 4.6.....	66
Tabel 4.7.....	70
Tabel 4.8.....	70
Tabel 4.9.....	71
Tabel 4.10.....	74
Tabel 4.11.....	76
Tabel 4.12.....	77
Tabel 4.13.....	79
Tabel 4.14.....	80

Tabel 4.15.....	83
Tabel 4.16.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	45
Gambar 4.1	62
Gambar 4.2	63
Gambar 4.3	65
Gambar 4.4	66
Gambar 4.5	69
Gambar 4.6	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Sidang

Lampiran 2. Surat Penelitian

Lampiran 3. Kuesioner

Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 5. Output SmartPLS