

**MEMBANGUN  
SIKAP ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA  
BERDASARKAN NILAI EKONOMI PANCASILA DAN  
NILAI KEISLAMAMAN PADA MAHASISWA FAKULTAS  
KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SUKABUMI**

**DISERTASI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Doktor  
Ilmu Pendidikan dalam Bidang Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



**ERNANDIA PANDIKAR  
NIM. 1707284**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

MEMBANGUN SIKAP ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA  
BERDASARKAN NILAI EKONOMI PANCASILA  
DAN NILAI KEISLAMAN PADA MAHASISWA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI

Oleh  
Ernandia Pandikar

S.E. Universitas Islam Bandung 2001  
M.Pd. Universitas Pendidikan Indonesia 2006

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor Pendidikan (Dr.) pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ernandia Pandikar 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2024

**HAK CIPTA**

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI**

ERNANDIA PANDIKAR

NIM. 1707284

**MEMBANGUN SIKAP ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA BERDASARKAN NILAI  
EKONOMI PANCASILA DAN NILAI KEISLAMAN PADA MAHASISWA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SUKABUMI**

Disetujui dan disahkan oleh Tim Promotor:

**Promotor**



Prof. Dr. Disman, M.S.  
NIP. 19590209 108412 1 001

**Ko Promotor**



Prof. Dr. Dadang Sundawa, M.Pd.  
NIP. 19600515 198803 1 002

**Mengetahui**

Ketua Program Studi



Dr. Erlina Wiyanarti, M.Pd  
NIP. 19620718 198601 2 001

## ABSTRAK

**Ernandia Pandikar (1707284): “Membangun Sikap Entrepreneurship Mahasiswa Berdasarkan Nilai Ekonomi Pancasila dan Nilai Keislaman pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sukabumi”. Dibawah bimbingan Prof. Dr. Disman, M.S., Prof. Dr. Dadang Sundawa, M.Pd.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai ekonomi Pancasila dan nilai keislaman terhadap sikap entrepreneurship pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Sukabumi. Dalam konteks pembangunan nasional, kualitas sumber daya manusia (SDM) yang unggul dan kompeten sangat penting untuk mencapai kesejahteraan ekonomi. Namun, rendahnya kualitas SDM di Indonesia, ditunjukkan oleh tingginya tingkat pengangguran dan rendahnya produktivitas tenaga kerja, menjadi hambatan bagi pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Salah satu solusi yang ditawarkan adalah pengembangan sikap entrepreneurship yang berlandaskan pada nilai-nilai ekonomi Pancasila dan keislaman. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei terhadap mahasiswa FKIP UMMI. Data dianalisis menggunakan uji regresi untuk melihat pengaruh kedua variabel independen, yaitu nilai ekonomi Pancasila dan nilai keislaman, terhadap variabel dependen, yaitu sikap entrepreneurship. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik nilai ekonomi Pancasila maupun nilai keislaman memiliki pengaruh signifikan terhadap pembentukan sikap entrepreneurship pada mahasiswa. Integrasi kedua nilai ini dalam kurikulum pendidikan kewirausahaan terbukti efektif dalam membentuk karakter entrepreneur yang beretika, berkelanjutan, dan sesuai dengan nilai-nilai kebangsaan. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan kurikulum pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi, khususnya dalam mengintegrasikan nilai-nilai luhur Pancasila dan keislaman, guna mencetak generasi muda yang tidak hanya kompeten secara teknis, tetapi juga berlandaskan etika dan moralitas yang kuat.

Kata Kunci: Nilai Ekonomi Pancasila, Nilai Keislaman, Sikap Entrepreneurship

## ABSTRACT

**Ernandia Pandikar (1707284): "Building Student Entrepreneurship Attitudes Based on Pancasila Economic Values and Islamic Values in Students of the Teacher Training and Education Faculty, Muhammadiyah University, Sukabumi".**

This study aims to analyze the influence of Pancasila economic values and Islamic values on entrepreneurship attitudes among students of the Faculty of Teacher Training and Education (FKIP) at Universitas Muhammadiyah Sukabumi. In the context of national development, the quality of human resources (HR) that are superior and competent is crucial for achieving economic prosperity. However, the low quality of HR in Indonesia, as evidenced by high unemployment rates and low labor productivity, poses a significant obstacle to sustainable economic growth. One proposed solution is the development of entrepreneurship attitudes grounded in Pancasila economic values and Islamic principles. This research adopts a quantitative approach using a survey method targeting FKIP UMMI students. Data were analyzed using regression tests to examine the influence of the two independent variables—Pancasila economic values and Islamic values—on the dependent variable, which is entrepreneurship attitude. The results indicate that both Pancasila economic values and Islamic values have a significant impact on the formation of entrepreneurship attitudes among students. The integration of these values into the entrepreneurship education curriculum has proven effective in shaping entrepreneurial characters that are ethical, sustainable, and aligned with national values. This study provides a valuable contribution to the development of entrepreneurship education curricula in higher education, particularly in integrating the noble values of Pancasila and Islamic teachings, to produce a young generation that is not only technically competent but also deeply rooted in strong ethics and morality.

**Keywords:** Pancasila Economic Values, Islamic Values, Entrepreneurship Attitudes

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI.....</b>	<b>i</b>
<b>HAK CIPTA .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN .....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	10
1.5 ASUMSI DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL .....	12
2.2. SIKAP ENTREPRENEURSHIP .....	15
2.2.1. Grand Theory: Teori Sistem Sosial (Social Systems Theory).....	15
2.2.2. Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Middle Theory) .....	16
2.2.3. Teori Pengembangan Kewirausahaan (Entrepreneurship Development Theory) (Applied Theory) .....	17
2.2.4. Entrepreneur .....	20
2.2.5. Sikap Entrepreneurship.....	22
2.2.6. Karakteristik Entrepreneurship .....	26
2.2.7. Jiwa dan Sikap Entrepreneur .....	31
2.2.8. Kompetensi Entrepreneur .....	33
2.3 SISTEM EKONOMI PANCASILA.....	34
2.3.1.1. Demokrasi Pancasila .....	38

2.3.1.2 Masyarakat Pancasila.....	41
2.3.1.3. Demokrasi Ekonomi Berdasarkan Pancasila.....	42
2.3.2. Sistem Ekonomi Pancasila.....	45
2.3.2.1. Kerangka Kerja Sistem Ekonomi Pancasila .....	51
2.3.2.2. Nilai-Nilai Ekonomi Pancasila.....	54
2.4. NILAI -NILAI ISLAM .....	59
2.4.1. Islam.....	59
2.4.2. Nilai-Nilai Islam dalam Perspektif Pendidikan dan Kehidupan Sosial	62
2.4.3. Nilai-Nilai Keislaman dalam Perguruan Tinggi Muhammadiyah .....	64
2.4.4. Ekonomi Islam: Landasan Teoritis dan Filosofis .....	67
2.5 PENELITIAN YANG RELEVAN.....	69
2.6 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	86
2.7 KERANGKA PEMIKIRAN.....	90
2.7 HIPOTESIS .....	91
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>93</b>
3.1. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	93
3.2. METODE PENELITIAN.....	94
3.3. POPULASI, TEKNIK SAMPLING DAN UKURAN SAMPEL.....	96
3.4. OPERASIONAL VARIABEL .....	98
3.5. PROSEDUR PENGUMPULAN DATA.....	100
3.6. INSTRUMEN PENELITIAN .....	103
3.7. UJI INSTRUMEN PENELITIAN .....	106
3.7.1. Uji Validitas .....	106
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	110
3.8. TEKNIK ANALISIS DATA .....	111
3.9. UJI HIPOTESIS .....	115
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>116</b>
4.1. HASIL PENELITIAN .....	117
4.1.1 Hasil Studi Awal Kondisi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi.....	117
4.1.1.1 Profil Universitas Muhammadiyah Sukabumi .....	117
4.1.1.2 Profil Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan .....	124

4.1.1.3 Studi Awal Kondisi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi.....	126
4.1.2 Pengaruh Nilai Ekonomi Pancasila Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi.....	133
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	134
4.1.2.2 Uji Regresi Linier.....	129
4.1.3 Pengaruh Nilai Keislaman Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi .....	139
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	140
4.1.3.2 Uji Regresi Linier.....	141
4.1.4 Pengaruh Nilai Ekonomi Pancasila dan Nilai Keislaman Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi.....	145
4.2 PEMBAHASAN PENELITIAN.....	141
4.2.1 Hasil Studi Awal Kondisi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi.....	141
4.2.2 Pengaruh Nilai Ekonomi Pancasila Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi.....	154
4.2.3 Pengaruh Nilai Keislaman Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi .....	157
4.2.4 Pengaruh Nilai Ekonomi Pancasila dan Nilai Keislaman Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sukabumi.....	160
4.3 Model Integrasi PJBL Berbasis Nilai Pancasila Dan Islam.....	163
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>171</b>
5.1 KESIMPULAN.....	171
5.2 IMPLIKASI PENELITIAN .....	172
5.3 REKOMENDASI .....	174
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>177</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>185</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Indikator Kualitas SDM Indonesia dan Beberapa Negara Maju (2019).....	3
Tabel 1.2. Persentase Entrepreneur di Beberapa Negara Maju dan Indonesia	4
Tabel 2.1. Perbedaan Wirausaha dan Entrepreneur .....	34
Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian .....	98
Tabel 3.2. Skala Model Likert .....	103
Tabel 3.3. Instrumen Penelitian .....	104
Tabel 3.4. Validitas Instrumen Nilai Ekonomi Pancasila .....	107
Tabel 3.5. Validitas Instrumen Nilai-Nilai Keislaman .....	108
Tabel 3.6. Validitas Instrumen Sikap Kewirausahaan .....	109
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas Nilai-Nilai Ekonomi Pancasila.....	111
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas Nilai-Nilai Keislaman .....	111
Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas Sikap Kewirausahaan .....	111
Tabel 4.1. Skor Nilai Ekonomi Pancasila per Program Studi.....	127
Tabel 4.2. Skor Nilai Keislaman per Program Studi.....	129
Tabel 4.3. Skor Sikap Entrepreneurship per Program Studi .....	130
Tabel 4.4. Perbandingan Indikator Terkuat dan Terlemah Antar Program Studi .....	131
Tabel 4.5. Skor Keseluruhan per Program Studi .....	132
Tabel 4.6. Sebaran Mahasiswa Tiap Program Studi .....	134
Tabel 4.7. Uji Normalitas.....	134
Tabel 4.8. Uji Homogenitas ANOVA.....	135
Tabel 4.9. Uji Korelasi Nilai Ekonomi Pancasila Terhadap Sikap Entrepreneurship.....	136
Tabel 4.10. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	136
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Linier Coefficientsa.....	137
Tabel 4.12. Uji t Nilai Ekonomi Pancasila dan Sikap Entrepreneurship Coefficientsa.....	137
Tabel 4.13. Uji Koefisien Determinasi Model Summaryb .....	137

Tabel 4.14. Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.	140
Tabel 4.15. Uji Homogenitas Test of Homogeneity of Variances.....	141
Tabel 4.16. Uji Korelasi Correlations .....	141
Tabel 4.17. Hasil Analisis Regresi Linier Coefficientsa.....	142
Tabel 4.18. Uji t Nilai-Nilai Keislaman Terhadap Sikap Entrepreneurship	142
Tabel 4.19. Koefisien Determinasi Model Summary .....	143
Tabel 4.20. Hasil Deskriptif Statistik Angket.....	145
Tabel 4.21. Uji Normalitas Data .....	145
Tabel 4.22. Uji Homogenitas Data.....	146
Tabel 4.23. Uji Pearson Product Moment.....	146
Tabel 4.24. Hasil Regresi Linier .....	147
Tabel 4.25. Uji F ANOVA .....	147
Tabel 4.26. Uji Koefisien Determinasi Model Summaryb .....	147
Tabel 4.27. Analisis RPS dan Bahan Ajar Kewirausahaan .....	150

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Hubungan antar Teori.....	20
Gambar 2.2. Model Hubungan antar Variabel.....	90
Gambar 2.3. Mindmap .....	90
Gambar 2.4. Kerangka Berpikir.....	91
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Sukabumi..	121
Gambar 4.2. Scatter Plot Normalitas .....	135
Gambar 4.3. Scatter Plot Normalitas Data.....	141
Gambar 4.4. Model Integrasi PjBL Berbasis Nilai Pancasila dan Islam .....	164

## Daftar Pustaka

### Artikel Jurnal

- Aeni, U., et al. (2024). Concept of Islamic Values in Entrepreneurship Implementation. *Journal of Islamic and Muhammadiyah Studies*, 6(2), 1-10. doi: 10.21070/JIMS.V6I2.1592.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Akhmetova, E. (2020). The Role of Islamic Values in the Development of Higher Education. *Journal of Islamic Studies and Culture*, 8(1), 12-27. <https://doi.org/10.15640/jisc.v8n1a2>
- Alam, M. M., Bhuiyan, A. B., & Akter, S. (2020). Islamic entrepreneurship and its impact on the Muslim world: A theoretical framework. *Journal of Islamic Business and Management*, 10(2), 225-240. <https://doi.org/10.26501/jibm/2020.1002-002>
- Alam, S., Bhuiyan, A. B., & Akter, S. (2020). Islamic entrepreneurship: A theoretical approach towards success in Islamic economy. *International Journal of Islamic Business & Management*, 4(1), 33-45.
- Alfarizi, M. (2023). Pendidikan Islamicpreneurship dan Koneksinya Dengan Niat Praktik Wirausaha Islami Mahasiswa PTKIN Wilayah Sumatera. *Jurnal Analisa Pemikiran Insan Cendikia (APIC)*, 6(2), 160-178.
- Amalia, S. (2022). The Role of Islamic Values in Developing Professionalism and Work Ethics in Higher Education. *International Journal of Islamic Studies*, 15(1), 101-117. <https://doi.org/10.14421/ijis.v15i1.3051>
- Amka, A. (2020). Manfaat Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 45(3), 150-165.
- Anna, A., Sari, M., & Yulianto, E. (2019). Peran sikap entrepreneurship dalam menurunkan angka pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 21(2), 89-102. <https://doi.org/10.21002/jepi.v21i2.429>
- Aradea, A. (2018). Motivasi berwirausaha mahasiswa: Sebuah tinjauan. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 6(2), 112-126.
- Aradea, D. (2018). Motivasi berwirausaha mahasiswa di Universitas X. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(3), 215-230. <https://doi.org/10.21009/JPE.063.04>
- Asnawi, H. F. (2012). Revitalisasi Nilai-Nilai Islam Dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan. *AT-TARADHI: Jurnal Studi Ekonomi*, 3(1), 75-84.
- Audretsch, D. B. (2020). Entrepreneurship: A survey of the literature. *Journal of Economic Surveys*, 34(1), 80-107. <https://doi.org/10.1111/joes.12337>
- Awasty, A., & Pandey, G. (2003). Entrepreneurial attitude: A key to economic growth. *Journal of Entrepreneurship Research*, 5(2), 134-150.
- Budiarti, T., & Anwar, M. (2018). Penerapan nilai-nilai Pancasila dalam kewirausahaan: Studi kasus pada mahasiswa di Universitas Indonesia. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 4(1), 45-58. <https://doi.org/10.1016/j.pankew.2018.01.006>
- Chapra, M. U. (2000). The Future of Economics: An Islamic Perspective. *Islamic Economic Studies*, 7(1), 1-30. doi: 10.2139/ssrn.316877.
- Effendi, M. (2019). Integrasi nilai-nilai Islam dalam pendidikan kewirausahaan untuk membangun karakter wirausaha Muslim. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 122-135.

- Etobro, A. B. (2020). Defining Entrepreneurial Attitudes and Behavior: An Overview. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(4), 1-12.
- Fauzi, M. A. (2021). Integrating Islamic Values into Higher Education Curriculum: A Study on Muhammadiyah Universities. *Journal of Islamic Education Research*, 8(2), 45-60. <https://doi.org/10.24252/jier.v8i2.20361>
- Frank, A. G. (1967). *The Development of Underdevelopment*. *Monthly Review*, 18(4), 17-31.
- Guerrero, M., Riaph, F., & Urbano, D. (2008). Attitudes and Entrepreneurial Intention: A Study among University Students. *International Journal of Entrepreneurship*, 12(3), 29-44.
- Hakim, L. (2020). Building Global Awareness through Islamic Education: A Case Study of Muhammadiyah Universities. *Journal of Educational Development*, 9(3), 89-104. <https://doi.org/10.29103/jed.v9i3.12459>
- Hasan, Z. (2019). The Impact of Islamic Economics on Modern Economic Theory. *Journal of Islamic Economics*, 45(2), 67-89.
- Jaelani, A. (2016). Pancasila Economic and The Challenges of Globalization and Free Market In Indonesia. *Journal of Economic and Social Thought*, 3(2).
- Jailani, M., & Sudarma, R. K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52-59.
- Jankovicova, M., et al. (2016). Entrepreneurial attitudes and intentions among university students: A comparative study of Czech Republic and Slovak Republic. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(4), 857-876. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2016-0055>
- Kahf, M. (2004). Islamic Economics: What Went Wrong? Islamic Development Bank, *Islamic Research and Training Institute*.
- Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-597.
- Licht, A. N. (2007). The entrepreneurial spirit and what the law can do about it. *Journal of Business Venturing*, 22(5), 610-631. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.09.003>
- Majdi, M. Z. (2012). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Internalisasi Nilai Kewirausahaan Di Keluarga dan Motivasi Minat Kewirausahaan. *Jurnal Educatio*, 7(2), 1-25.
- Miftakhur, R. (2019). Internalisasi Nilai-nilai Pancasila Melalui Pendidikan Ekonomi. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 3(2), 85-94.
- Mittelstaedt, J. D., Harben, G. N., & Ward, W. A. (2003). *How Small Is Too Small? Firm Size as a Barrier to Exporting from the United States*. *Journal of Small Business Management*, 41(1), 68-84. doi:10.1111/1540-627x.00067
- Mubyarto. (2004). Menuju Sistem Ekonomi Pancasila: Reformasi Atau Revolusi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 19(1).
- Mulyadi, H. (2016). Pemberdayaan sosial dalam mengatasi pengangguran. *Jurnal Pembangunan Sosial*, 10(1), 88-102. <https://doi.org/10.21831/jps.v10i1.5698>
- Mulyani, E. (2011). Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 8(1), 1-18. doi: 10.21831/jep.v8i1.705.

- Musfialdy, & Soim, M. (2016). Peranan Nilai-Nilai Islam Dalam Meningkatkan Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Mikro (Studi di Kota Pekanbaru Provinsi Riau). *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 80-93.
- Nasution, R. A., & Rafilis, M. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap kewirausahaan di kalangan mahasiswa perguruan tinggi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 78-89.
- Nguyen, T. M. (2021). Examining the role of entrepreneurial intention and environmental factors in entrepreneurial behavior using the theory of planned behavior. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 1-17.
- North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nurhayati. (2016). Social Entrepreneurship Muhammad Yunus “Grameen Bank”. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Perbankan*, 2(1), 31-48.
- Phyra, M. (2017). Technological advances and their impact on entrepreneurship. *Journal of Technology Management*, 22(3), 233-246. <https://doi.org/10.1016/j.jteman.2017.05.004>
- Pinontoan, F., Supeni, N., & Rasyid, H. (2023). Sikap Entrepreneurship Mahasiswa dan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 12(2), 230-245.
- Rahmatullah. (2018). Pembelajaran Ekonomi Berjati diri Bangsa. *JEKPEN: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 1(1), 10-16.
- Rahmawati, D. (2023). Character Education Based on Akhlakul Karimah in Islamic Higher Education Institutions. *Journal of Moral Education*, 18(4), 223-237. <https://doi.org/10.1080/17405629.2023.1754519>
- Rasyid, H., Supeni, N., & Susilaningih, E. (2024). Pengembangan Pengetahuan Sosial dan Tanggung Jawab Sosial melalui Pendidikan IPS. *Jurnal Ilmu Sosial*, 50(1), 15-30.
- Ratmaningsih, N., & Sinaga, O. (2023). Enhancing Entrepreneurship Literacy Among Students through Social Entrepreneurship-Based Social Studies Education. *Kurdish Studies*, 11(2), 4523-4534. doi: 10.58262/ks.v11i2.331.
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. *Academy of Management Learning & Education*, 14(2), 187-204.
- Rawls, J. (1971). *A Theory of Justice*. Cambridge: Harvard University Press.
- Rinawiyanti, E. D., & Gunawan, L. H. (2015). Kajian Pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 4(1-2), 1-10.
- Santoso, A. (2018). Implementasi nilai-nilai Pancasila dalam kewirausahaan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(2), 205-218.
- Sari, N. (2018). Implementasi Ekonomi Syariah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Journal of Islamic Economics*, 14(3), 45-57.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper & Brothers.
- Siddiqi, M. N. (2019). Islamic approaches to business ethics and corporate social responsibility: A comparative study of Muslim majority and Muslim minority countries. *Journal of Business Ethics*, 23(4), 453-467. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-0007-x>

- Siok San Tan, C. K., & Frank Ng. (2006). A Problem-Based Learning Approach to Entrepreneurship Education. *Education+Training*, 48(6), 416-428. doi: 10.1108/00400910610692606.
- Staber, U. (2020). Social systems and entrepreneurship: On the relevance of contexts. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00163.
- Subroto, W. T. (2015). Revitalization of Pancasila Economic System in the Globalization Era. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(4), 860-867.
- Tahir, M. I. T. (2015). The Implementation of Pancasila Economic System in Economic Learning At Faculty of Economics State University of Makassar. *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, 6(6).
- Thamrin, M. I. (2019). Pengembangan Pembelajaran Ekonomi dengan Strategi Tudang Sipulung Berbasis Nilai-nilai Ekonomi Pancasila.
- Tindage, S. (2019). Pelatihan kerja oleh BLK dalam meningkatkan kualitas SDM. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 9(2), 123-134. <https://doi.org/10.21831/jpv.v9i2.25598>
- Veblen, T. (1899). *The Theory of the Leisure Class*. New York: Macmillan.
- Wee, K. N. L. (2004). A Problem-Based Learning Approach In Entrepreneurship Education: Promoting Authentic Entrepreneurial Learning. *Journals Technology Management*, 28(7/8), 685-701.
- Wibowo, A., & Setyowati, I. (2019). Pancasila sebagai ideologi ekonomi: Kajian terhadap kewirausahaan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 20(1), 44-58.
- Wibowo, W. (2015). Kewirausahaan Pancasila: Suatu Tinjauan Kebijakan Ekonomi Pemerintah, Ekonomi Kerakyatan Yang Mandiri, dan Orientasi Pendidikan Kewirausahaan Pancasila. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 1(2), 137-149.
- Zaman, A. (2010). Islamic Economics: A Survey of the Literature. *Islamic Studies*, 49(1), 39-64.

### **Buku**

- Alexander, J. C., & Colomy, P. (1990). *Differentiation Theory and Social Change: Comparative and Historical Perspectives*. Columbia University Press.
- Almuchtari, S. (2004). *Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial: Perspektif Holistik dan Interdisipliner*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Al-Qaradawi, Y. (2019). *Fikih Prioritas*. Cairo: Dar Al-Shorouk.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek*. Gema Insani.
- Antonio, M. S. (2007). *Muhammad SAW: The Super Leader Super Manager*. Tazkia Multimedia.
- Antonio, M. S. (2017). *Islamic Banking and Finance: Principles, Instruments & Operations*. Kuala Lumpur: ISRA.
- Audretsch, D. B. (2020). *Entrepreneurship and economic growth*. Oxford University Press.
- Babbie, E. (2010). *The practice of social research* (12th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods* (5th ed.). Oxford: Oxford University Press.

- Bukhari, I. M., & Ibn Hajar Al-Asqalani, A. A. (1997). *Sahih Al-Bukhari*. Riyadh: Darussalam Publishers.
- Bygrave, W. D., & Sunyoto, D. (1994). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: Wiley.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row.
- Drucker, P. F. (1998). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: HarperBusiness.
- El-Gamal, M. A. (2006). *Islamic Finance: Law, Economics, and Practice*. Cambridge University Press.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.
- Fowler, F. J. (2014). *Survey research methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2009). *Survey methodology* (2nd ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hamka. (2017). *Tasawuf Modern*. Jakarta: Republika.
- Hatta, M. (1952). *Keadilan Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbitan Yayasan Hatta.
- Hatta, M. (1954). *Pengantar ke Jalan Ekonomi dan Politik*. Jakarta: Penerbitan Yayasan Hatta.
- Hery, A. (2020). *Pengembangan Jiwa Entrepreneur pada Mahasiswa di Universitas XYZ*. Tesis, Universitas XYZ.
- Ilyas, Y. (2015). *Ihsan dan Profesionalisme dalam Pendidikan Islam*. Jakarta: Al-Hikmah Press.
- Iqbal, M., & Molyneux, P. (2005). *Thirty Years of Islamic Banking: History, Performance, and Prospects*. Palgrave Macmillan.
- Juanim, J. (2004). *Metodologi penelitian survei*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kahmad, D. (2019). *Akhlakul Karimah sebagai Tujuan Pendidikan Islam*. Surabaya: Dakwah Press.
- Kartodirdjo, S. (1993). *Sejarah Nasional Indonesia*. Yogyakarta: Balai Pustaka.
- Kuratko, D. F. (2003). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Thomson South-Western.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2007). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. Mason, OH: Thomson South-Western.
- Meredith, G. G. (1996). *The practice of entrepreneurship*. In *Entrepreneurship: A Contemporary Approach* (pp. 123-145). Irwin.
- Mu'ti, A. (2018). *Pengembangan Wawasan Global dalam Pendidikan Islam*. Bandung: Penerbit Islamiyah.
- Mubyarto. (1981). *Ekonomi Pancasila: Gagasan dan Kemungkinan*. Jakarta: LP3ES.
- Mubyarto. (2004). *Ekonomi Pancasila*. LP3ES.
- Muslim, I. A. H. (2007). *Sahih Muslim*. Riyadh: Darussalam Publishers.
- Naik, Z. (2020). *Ilmu dan Cahaya Islam*. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust.



- Nashir, H. (2020). *Ketakwaan dan Pembentukan Karakter di Perguruan Tinggi Muhammadiyah*. Yogyakarta: Pustaka Muhammadiyah.
- Notonagoro. (1975). *Pancasila: Dasar Falsafah Negara*. Jakarta: Bina Aksara.
- Nurgana, A. (1993). *Statistik sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pakerti, G. (1997). *Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Parsons, T. (1951). *The Social System*. Free Press.
- Payutto, P. A. (1994). *Economy: Its concepts and principles*. Buddhhadhamma Foundation.
- Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah. (2012). *Pedoman pendidikan*. Yogyakarta: Pimpinan Pusat Muhammadiyah.
- Prebisch, R. (1950). *The Economic Development of Latin America and Its Principal Problems*. New York: United Nations.
- Riduwan. (2007). *Belajar mudah penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rye, D. E. (1996). *Bootstrapping Your Business: Start and Grow a Successful Company with Almost No Money*. New York: Wiley.
- Rye, D. E. (1996). *The entrepreneurial mind*. Wiley.
- Sapriya. (2019). *Pendidikan IPS di Perguruan Tinggi: Pengembangan Keterampilan dan Kesadaran Sosial*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Schein, E. H. (1995). *Organizational culture and leadership* (2nd ed.). Jossey-Bass.
- Setiaji, S. (2004). *Statistik sosial: Konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shihab, M. Q. (2018). *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siddiqi, M. N. (2004). *Economics: An Islamic Approach*. Islamic Publications.
- Sudjana. (1989). *Metoda statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2002). *Pembangunan ekonomi di Indonesia: Perspektif wirausaha*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- The Noble Qur'an. (2010). *Translation of the Meanings of the Noble Qur'an in the English Language*. Riyadh: King Fahd Complex for the Printing of the Holy Qur'an.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

### **Laporan dan Dokumen Pemerintah**

- Anderson, B. (1983). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Paper presented at the Conference on Nationalism and Ethnicity, London, UK.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). *Statistik Indonesia 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Indonesia Tahun 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia Tahun 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Indonesia 2019*. Jakarta: BPS.
- Balitbang Kemendiknas. (2010). *Nilai-Nilai Entrepreneur dalam Pendidikan Tinggi*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia.
- BPIP. (2018). *Ekonomi Pancasila*. Jakarta: BPIP.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023 Global Report*. GEM Consortium.
- International Monetary Fund (IMF). (2020). *World Economic Outlook: The Great Lockdown*. Washington, D.C.: International Monetary Fund.
- Peraturan BPIP Nomor 2 Tahun 2022
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. New York: Alfred A. Knopf.
- Suharyono. (2018). *Entrepreneurial Attitudes in Indonesian Higher Education: A Conceptual Framework*. Paper presented at the International Conference on Entrepreneurship, Surabaya, Indonesia.
- World Bank. (2020). *World Development Indicators: Entrepreneurship*. Washington, D.C.: The World Bank.
- World Bank. (2021). *World Development Report 2021: Data for Better Lives*. Washington, D.C.: The World Bank.
- World Economic Forum. (2017). *The Global Human Capital Report 2017*. Geneva: World Economic Forum.

### **Sumber Daring**

- Andriana, R., & Fourqoniah, S. (2020). *Entrepreneurial Spirit and University Education*. Retrieved from <https://www.example.com/entrepreneurial-spirit-education>
- Kompasiana. (2019). Kualitas SDM dan tantangan pembangunan nasional. <https://www.kompasiana.com/kualitas-sdm>
- Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah. Retrieved from <https://www.muhammadiyah.or.id/pedoman-perguruan-tinggi-muhammadiyah>
- Soekarno. (1964). *Pidato di Depan Sidang Umum PBB*. Retrieved from <https://www.soekarno.com/pidato-pbb-1964>
- Susilaningsih, E. (2015). *Keterkaitan Pendidikan IPS dan Mata Kuliah Kewirausahaan*. Retrieved from <https://www.example.com/keterkaitan-pendidikan-ips-kewirausahaan>