

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

1. Tingkat Kesadaran Halal dan Keputusan Pembelian berada pada kategori tinggi, sedangkan Electronic Word of Mouth berada pada kategori sangat tinggi. Artinya variabel kesadaran halal, electronic word of mouth dan keputusan pembelian bakmi sudah baik.
2. Tingkat kesadaran halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bakmi. Hal itu menunjukkan bahwa tingkat kesadaran halal seseorang mempengaruhi dalam memutuskan pembelian bakmi di wilayah Bandung Raya. Artinya apabila kesadaran halal seseorang tinggi maka akan berpengaruh menurunkan keputusan pembelian terhadap produk bakmi. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen bakmi memahami kesadaran akan pentingnya suatu produk halal terutama untuk bakmi yang belum memiliki sertifikasi halal.
3. Tingkat *electronic word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bakmi. Hal itu menunjukkan bahwa ketika produk bakmi tersebar masif di sosial media, dan berbagai ulasan positif maupun negatif yang ditampilkan pada platform *e-commerce* seperti Go-Food, ShopeeFood atau rating *Google Maps* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bakmi pada restoran bakmi belum bersertifikasi halal di wilayah Bandung Raya.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, implikasi dari penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu implikasi teoritis dan implikasi praktis. Implikasi dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Secara teoritis, hasil penelitian ini variabel independen kesadaran halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga kesadaran halal dan *electronic word of mouth* sudah sesuai dengan teori yang sudah ada.
2. Secara praktis, implikasi dari penelitian ini adalah untuk restoran bakmi dan UMKM lainnya untuk mendaftarkan produknya agar memiliki sertifikasi halal. Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa mayoritas masyarakat di wilayah Bandung Raya memiliki kesadaran halal terhadap suatu produk yang belum bersertifikasi halal.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, rekomendasi yang dapat diberikan yaitu:

1. Bagi pihak restoran bakmi di wilayah Bandung Raya diupayakan untuk mengajukan dan mendapatkan sertifikat halal MUI secepatnya, agar masyarakat Muslim bisa menikmati bakmi yang sudah tersertifikasi halal.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti di bidang yang sama, agar lebih mengembangkan variabel penelitian lain yang sesuai, seperti citra merek, kualitas produk, harga serta menggunakan indikator yang beragam. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan serta memperluas lagi wilayah populasi penelitian beserta jumlah sampelnya
3. Bagi pemerintah terkait, BPJPH MUI dan jajarannya yang bergerak di bidang sertifikasi halal dan edukasi terkait pentingnya sertifikasi halal pada produk yang dikonsumsi. Hal tersebut dapat mendorong kepedulian masyarakat betapa pentingnya literasi kesadaran halal akan suatu produk makanan dan minuman baik yang sudah tersertifikasi halal atau yang belum, walaupun produk yang belum tersertifikasi halal terhindar dari babi, najis dan turunannya.
4. Bagi masyarakat umum dan konsumen bakmi yang berada di wilayah Bandung Raya untuk selalu memperhatikan sertifikasi halal suatu produk

sebelum membelinya agar pemahaman akan kesadaran halal berlaku untuk tindakannya juga.

Keterbatasan dalam penelitian ini, yakni:

1. Variabel yang terbatas, hanya terdapat tiga variabel saja, yakni tingkat kesadaran halal, *electronic word of mouth* dan keputusan pembelian.
2. Ruang lingkup penelitian masih terbatas yakni hanya berada di wilayah Bandung Raya, yang meliputi Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kabupaten Bandung Barat dan Cimahi. Maka untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas ruang lingkup wilayah penelitian.
3. Jumlah sampel penelitian masih terbatas, yakni sekitar 340 responden. Maka untuk peneliti selanjutnya agar menambahkan jumlah sampel penelitian dengan penyesuaian penyebaran ruang lingkup penelitian.