

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi manajemen kesan yang digunakan oleh pekerja lepas digital dalam membangun citra diri mereka. Sebelum itu, penulis juga ingin memahami faktor-faktor yang mendorong seseorang memilih karir sebagai pekerja lepas digital *fulltime*. Pemahaman ini menjadi dasar bagi penulis dalam merumuskan masalah pertama dalam penelitian ini.

Selanjutnya, penulis mengeksplorasi bagaimana pekerja lepas digital *fulltime* menerapkan strategi manajemen kesan untuk membangun citra diri sebagai bagian dari pengembangan karir mereka. Eksplorasi strategi komunikasi ini menjadi dasar bagi rumusan masalah kedua dalam penelitian ini. Berdasarkan hal tersebut, penulis akan memaparkan kesimpulan dari temuan-temuan penelitian yang diperoleh. Pemaparan kesimpulan ini akan dibagi menjadi dua subbab yang sesuai dengan dua rumusan masalah utama, yaitu: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan karir sebagai pekerja lepas digital *fulltime*, dan (2) bagaimana pekerja lepas digital menerapkan strategi manajemen kesan dalam membangun citra diri mereka.

5.1.1 Faktor Pemilihan Karir Pekerja Lepas Digital

Dalam menjawab rumusan masalah pertama, penulis memperoleh dua faktor utama motivasi pemilihan karir pada pekerja lepas digital yang dapat ditinjau berdasarkan dimensi internal diri pekerja lepas digital dan eksternal perjalanan karir pekerja lepas digital. Pada dimensi internal, fleksibilitas waktu ketika menjadi pekerja lepas digital merupakan salah satu temuan yang paling signifikan berkaitan dengan pemilihan karir pekerja lepas digital. Selain itu temuan lainnya mengungkapkan bahwa minat terhadap bekerja sesuai dengan passion turut menjadi faktor pemilihan karir pekerja lepas digital pada dimensi internal.

Selanjutnya, pada dimensi eksternal, proses perjalanan karir pekerja lepas digital membawa pemilihan karir sebagai pekerja lepas digital merupakan salah satu temuan paling signifikan yang berkaitan dengan faktor eksternal pemilihan

Muhammad Hilmi Zaidan, 2024

STRATEGI MANAJEMEN KESAN PEKERJA LEPAS DIGITAL SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN CITRA DIRI
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

karir sebagai pekerja lepas digital. Kemudian, menjadi seorang pekerja lepas digital diawali dengan ketidaksengajaan hingga membawa mereka yakin atas pilihannya turut menjadi faktor dimensi eksternal pemilihan karir sebagai pekerja lepas digital.

5.1.2 Implementasi Strategi Manajemen Kesan Pekerja Lepas Digital

Melalui penelitian ini, penulis telah mengeksplorasi strategi manajemen kesan yang diimplementasikan pekejr lepas digital dalam membangun citra diri. Berdasarkan hasil penelitian yang penulis peroleh, temuan-temuan penelitian mengenai strategi manajemen kesan ini terdapat dua tahapan yang saling melengkapi, tahap pertama berkaitan dengan strategi memperbesar peluang, pekerja lepas digital selalu konsisten melakukan promosi melalui media sosial dengan mengikuti *trend* yang sedang berkembang menjadi upaya utama mereka dalam mengembangkan karir mereka sebagai pekerja lepas digital.

Selanjutnya pada tahap kedua yaitu, evaluasi strategi, terdapat beberapa strategi yang digunakan untuk meningkatkan kinerja dan karir di masa mendatang diantaranya adalah seperti refleksi diri terhadap hasil karya yang telah dikerjakan, identifikasi kekuatan dan kelemahan serta meminta umpan balik dari klien yang telah selesai bekerjasama. Sebagai penutup dari hasil simpulan temuan-temuan penelitian di atas, pada subbab selanjutnya penulis akan memaparkan implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pemaparan hasil konklusi di atas, terdapat beberapa implikasi yang dapat ditinjau dari dua aspek utama yaitu pada aspek pertama, implikasi penelitian yang dapat ditinjau secara akademis dan pada aspek kedua, implikasi penelitian yang ditinjau secara praktis. Pemaparan implikasi penelitian ini didasarkan pada temuan temuan penelitian yang telah menjawab kedua rumusan masalah dalam penelitian ini. Adapun, penjelasan lebih lanjut mengenai kedua aspek implikasi penelitian ini dapat diamati pada kedua subbab sebagai berikut:

5.2.1 Implikasi Akademis

Ditinjau dari aspek akademis, implikasi dari penelitian adalah strategi manajemen kesan yang diimplementasikan pekerja lepas digital dalam membangun citra diri. Ketika penelitian-penelitian terdahulu cenderung mengeksplorasi upaya pengembangan karir yang dilakukan secara langsung oleh calon pekerja, penelitian ini menawarkan kebaruan dimana upaya tersebut dilakukan menggunakan media, berbasis pada strategi yang dilakukan oleh pekerja lepas dengan pengalaman mereka. Secara akademis penelitian ini dapat menjadi tambahan bahan kajian teoritis pada rumpun ilmu komunikasi khususnya pada kajian mengenai strategi komunikasi. Kemudian penelitian ini dapat memperkaya literatur tentang manajemen kesan dengan menyediakan perspektif baru dari sudut pandang freelancer. Teori-teori yang ada bisa diperluas dengan memasukkan elemen-elemen spesifik yang relevan dengan lingkungan kerja freelance, seperti fleksibilitas kerja, keterlibatan klien, dan penggunaan media sosial.

5.2.2 Implikasi Praktis

Secara praktis, strategi manajemen kesan pada pekerja lepas digital yang diimplementasikan melalui platform digital dapat menjadi acuan atau pedoman dalam mengembangkan atau membangun karir untuk calon pekerja. Bagi pemangku kepentingan khususnya pada pekerja lepas digital, strategi ini dapat menjadi salah satu alternatif untuk memperkuat upaya pengembangan karir yang sebelumnya telah diimplementasikan. Selanjutnya faktor-faktor pemilihan karir yang telah teridentifikasi dalam penelitian ini dapat menambah wawasan dan kesadaran terhadap pemilihan karir sebagai pekerja lepas digital. Sehingga upaya yang akan dilaksanakan dapat didasarkan pada faktor tersebut untuk mencapai tingkat keberhasilan ketika ingin mengembangkan karir. Pada subbab selanjutnya penulis akan memaparkan beberapa rekomendasi yang diperoleh dari penelitian ini.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan penelitian ini, terdapat beberapa rekomendasi yang penulis hendak sampaikan kepada pihak-pihak terkait. Seperti

pemaparan implikasi penelitian pada subbab sebelumnya, rekomendasi yang didasarkan pada hasil penelitian ini akan penulis paparkan berdasarkan pada aspek akademis dan aspek praktis.

5.3.1 Rekomendasi Akademis

Secara akademis, penulis memberikan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yang fokus pada bidang serupa. Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan, sehingga ada beberapa area yang bisa dikembangkan lebih lanjut. Dalam penelitian ini, penulis telah mengeksplorasi strategi komunikasi manajemen kesan yang digunakan oleh pekerja lepas digital. Penulis merekomendasikan agar penelitian selanjutnya mengukur keefektifan dan dampak dari strategi komunikasi tersebut. Untuk itu, pendekatan metodologi kuantitatif bisa digunakan.

Selain itu, penulis juga merekomendasikan agar penelitian selanjutnya mengeksplorasi pengaruh dari masing-masing faktor pemilihan karir sebagai pekerja lepas digital (baik faktor internal maupun eksternal). Penelitian lebih lanjut bisa dilakukan dengan desain kuantitatif dan metode korelasional. Pada subbab berikutnya, penulis akan memberikan rekomendasi dari aspek praktis.

5.3.2 Rekomendasi Praktis

Secara praktis, penulis hendak menyampaikan beberapa rekomendasi yang ditujukan kepada pemangku kepentingan yang memiliki keterkaitan dalam penelitian ini. Pihak pemangku kepentingan tersebut di antaranya adalah calon pekerja, dan pekerja lepas digital yang secara umum terlibat menjadi partisipan dalam implementasi strategi manajemen kesan. Bagi para calon pekerja penulis ingin merekomendasikan agar pahami keterampilan dan bidang yang dikuasai. Menjadi spesialis dalam satu atau beberapa area dapat meningkatkan nilai jual dan membuat calon pekerja lebih menonjol di market pekerja lepas digital. Selain itu, fokus pada manajemen kesan dengan membangun reputasi yang positif. Jaga komunikasi yang baik dengan klien, penuhi tenggat waktu, dan selalu berusaha memberikan hasil terbaik.

Selanjutnya rekomendasi terakhir ditunjukkan kepada para pekerja lepas digital yang secara umum terlibat menjadi partisipan dalam implementasi strategi

manajemen kesan ini. Pertama, penulis merekomendasikan agar para pekerja lepas digital dapat memahami dan mendalami strategi manajemen kesan yang telah teridentifikasi melalui penelitian ini sehingga mereka dapat mengembangkan karir. Kedua, penulis merekomendasikan agar para pekerja lepas digital dapat memanfaatkan dan berpartisipasi dengan lebih baik pada strategi manajemen kesan.