

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian sebelumnya, penelitian yang berkaitan dengan peran literasi finansial dalam memediasi kebutuhan informasi terhadap perilaku finansial generasi Z dengan studi korelasi pada pengikut akun Instagram @feliciaputritjiasaka. Peneliti menyimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Kebutuhan informasi berpengaruh signifikan terhadap perilaku finansial yang dimiliki generasi Z. Dapat diartikan semakin meningkat kebutuhan informasi atau terpenuhi kebutuhan informasinya, maka berpengaruh terhadap perilaku finansial yang dimiliki generasi Z.
2. Literasi finansial yang dimiliki generasi Z berpengaruh secara signifikan dengan kebutuhan informasi terhadap perilaku finansial mereka. Maka dapat disimpulkan mediasi yang terjadi oleh literasi finansial dapat mempengaruhi hubungan antara kebutuhan informasi dan perilaku finansial. Dengan kata lain, variabel literasi finansial berhasil memperkuat hubungan antara kebutuhan informasi dan perilaku finansial generasi Z.

Berdasarkan simpulan peneliti di atas, dapat disimpulkan pula teori *Uses and Gratifications* interpretasi Katz, Gurevitch, dan Haas (dalam Severin dan Tankard, 2009, hlm. 357) membuktikan bahwasannya media sebagai perantara untuk memenuhi kebutuhan informasi dapat memenuhi kebutuhan kognitif setiap individu.

5.2 Implikasi

Adapun implikasi secara teoritis dan praktis yang peneliti temukan berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dari temuan yang penting untuk dipertimbangkan. Adapun implikasi tersebut yaitu:

5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini memperlihatkan adanya pengaruh pemenuhan kebutuhan informasi melalui literasi finansial terhadap perilaku finansial generasi Z. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian setiap variabel. Berdasarkan hasil ini, pada bidang komunikasi massa dalam literatur kajian komunikasi, penelitian yang memiliki fokus yang sama ini dapat dianggap berperan cukup penting dalam aspek kumulatif kajian.
2. Pembahasan dan pengaitan konsep berdasarkan penelitian sebelumnya diperkuat dalam penelitian ini berkaitan dengan literasi yang dimiliki generasi Z mengenai finansial terhadap perilaku mengelola keuangannya.
3. Pembahasan penelitian dalam sektor media social diperkuat dalam penelitian ini dengan menggunakan teori *Uses and Gratification* menurut Elihu Katz dan Jay G. Blumber. Teori *Uses and Gratification* ini memiliki asumsi bahwa pengguna mempunyai pilihan untuk memenuhi kebutuhan informasi setiap individunya. Hal ini sejalan dengan temuan penelitian yang didapatkan bahwa pemenuhan kebutuhan informasi memiliki pengaruh terhadap perilaku finansial yang dimediasi oleh literasi finansial.

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Dari temuan adanya pemenuhan kebutuhan informasi terhadap perilaku generasi Z yang berpengaruh secara signifikan, dapat diartikan bahwa dengan hadirnya kebutuhan informasi dapat mendorong perilaku finansial generasi Z.
2. Dari temuan adanya pemenuhan kebutuhan informasi terhadap perilaku finansial yang dimediasi oleh literasi finansial secara signifikan, mengartikan bahwa literasi finansial dapat memediasi atau menjadi variabel penguat bagi hadirnya kebutuhan informasi agar dapat mendorong perilaku finansial generasi Z.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dari temuan penelitian ini, peneliti memberi rekomendasi kepada beberapa pihak yang berkaitan. Rekomendasi ini dapat menjadi pertimbangan untuk diterapkan pada masa mendatang, adapun rekomendasi tersebut yaitu:

1. Kepada Generasi Z

Dalam penelitian ini, peneliti memberikan rekomendasi agar generasi Z pengikut akun Instagram @feliciaputritjiasaka dapat meningkatkan literasi finansial mereka dengan informasi-informasi keuangan. Selain itu, diharapkan juga generasi Z dapat lebih bijak dengan memanfaatkan fitur dan konten yang disediakan atau diunggah oleh pemilik akun @feliciaputritjiasaka untuk dapat memenuhi kebutuhan informasi yang sesuai dengan kebutuhan. Hal tersebut sejalan dengan penggunaan teori *Uses and Gratification* dalam penelitian ini, bahwa audiens mempunyai pilihan untuk mengonsumsi informasi dari media berdasarkan kepuasan, keinginan, motif, dan kebutuhan mereka.

2. Kepada Akun Instagram @Feliciaputritjiasaka

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan rekomendasi agar pemilik akun @feliciaputritjiasaka dapat meningkatkan performanya dalam menyajikan informasi dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada. Kemudian ke depannya agar untuk lebih memperhatikan konten dan juga apa yang dibutuhkan audiens/pengikut agar dapat memenuhi kebutuhan dari para audiens/pengikut. Selain itu juga, pemilik akun Instagram @feliciaputritjiasaka disarankan untuk memperluas fokus platform yang digunakan, jadi tidak hanya Instagram, namun juga diperluas ke media social lainnya agar bervariasi.

3. Kepada Akademisi/Peneliti Selanjutnya

Peneliti mengakui bahwa penelitian Pemenuhan Kebutuhan Informasi melalui Literasi Finansial terhadap Perilaku Finansial masih terdapat banyak gap penelitian yang dapat dilengkapi. Maka dari itu,

peneliti memberikan rekomendasi kepada peneliti selanjutnya yang hendak meneliti terkait topik yang sama untuk menggunakan teori, metode atau model yang berbeda agar dimensi yang dibahas akan semakin luas, mendalam, dan beragam sehingga dapat memperkuat variabel independennya.