

**PERAN LITERASI FINANSIAL DALAM MEMEDIASI PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI TERHADAP PERILAKU FINANSIAL
GENERASI Z**

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @Feliciaputritjiasaka)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.

Dr. Kusnendi, M.Si



Oleh:

Amelia Putri

2005469

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

**PERAN LITERASI FINANSIAL DALAM MEMEDIASI PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI TERHADAP PERILAKU FINANSIAL
GENERASI Z**

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @feliciaputritjiasaka)

Oleh:

Amelia Putri

NIM 2005469

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Amelia Putri

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

AMELIA PUTRI

**PERAN LITERASI FINANSIAL DALAM MEMEDIASI PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI TERHADAP PERILAKU FINANSIAL
GENERASI Z**

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @feliciaputritjiasaka)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



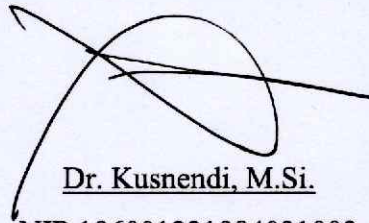
Prof. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.

NIP 196209261989041001

Acc upin Edang

Setiawan Ranti

Pembimbing II,



Dr. Kusnendi, M.Si.

NIP 196001221984031003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP 198507172014041001

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan berdasarkan pada fenomena maraknya *fintech* atau teknologi finansial yang semakin mudah untuk digunakan seperti Qris, Paylater, dan e-money. Selain itu, ditemukan juga generasi Z sebagai generasi yang terpapar digital memiliki perilaku finansial yang kurang baik. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah dengan adanya literasi finansial dapat memengaruhi kebutuhan informasi terhadap perilaku finansial generasi Z. Generasi Z, yang tumbuh dalam era digital, memiliki akses tak terbatas ke berbagai sumber informasi finansial. Namun, bagaimana mereka memanfaatkan informasi tersebut untuk membentuk perilaku finansial yang sehat masih menjadi topik yang perlu dieksplorasi lebih lanjut. Dengan demikian, penggunaan teori *uses and gratification* diperlukan untuk mengukur sejauh mana pemenuhan kebutuhan informasi oleh generasi Z melalui literasi finansial terhadap perilaku finansialnya. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, yang menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive*, melalui penyebaran kuesioner kepada 400 responden pengikut akun Instagram @feliciaputritjiasaka yang berusia 13-27 Tahun (Gen Z) dan aktif menggunakan media sosial Instagram. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh literasi finansial dalam memediasi pemenuhan kebutuhan informasi terhadap perilaku finansial generasi Z. Temuan ini menekankan pentingnya literasi finansial dalam memediasi efek dari akses pemenuhan kebutuhan informasi terhadap perilaku finansial, serta pentingnya pendidikan literasi finansial yang lebih terstruktur dan mudah diakses oleh Generasi Z.

Kata Kunci : Kebutuhan Informasi, Literasi Finansial, Perilaku Finansial, dan Teori *Uses and Gratification*.

ABSTRACT

This study was conducted based on the phenomenon of the rise of fintech or financial technology that is increasingly easy to use such as Qris, Paylater, and e-money. In addition, it was also found that generation Z as a generation exposed to digital has poor financial behavior. Therefore, this study aims to see whether financial literacy can influence the need for information on the financial behavior of generation Z. Generation Z, who grew up in the digital era, has unlimited access to various sources of financial information. However, how they use this information to form healthy financial behavior is still a topic that needs to be explored further. Thus, the use of the uses and gratification theory is needed to measure the extent to which the fulfillment of information needs by generation Z through financial literacy on their financial behavior. This study was conducted using a quantitative method, which uses a purposive sampling technique, by distributing questionnaires to 400 respondents who are followers of the Instagram account @feliapiaputritjiasaka aged 13-27 years (Gen Z) and actively use Instagram social media. The results of the study indicate the influence of financial literacy in mediating the fulfillment of information needs on the financial behavior of generation Z. This finding emphasizes the importance of financial literacy in mediating the effects of access to fulfilling information needs on financial behavior, as well as the importance of more structured and easily accessible financial literacy education for Generation Z.

Keywords: Information Needs, Financial Literacy, Financial Behavior, and Uses and Gratification Theory.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Kalangan Generasi Z.....	11
2.2 Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Informasi	12
2.2.1 Instagram.....	15
2.3 Perilaku Finansial Pada Kalangan Generasi Z	15
2.4 Generasi Z dan Literasi Finansial.....	18
2.5 Teori <i>Uses and Gratification</i>	19
2.6 Studi Terkait Kebutuhan Informasi, Perilaku Finansial, dan Literasi Finansial.....	21
2.7 Kerangka Pemikiran	24
2.8 Paradigma Penelitian	26
2.9 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27

3.2 Partisipan Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Instrumen Penelitian	30
3.4.1 Kuesioner	30
3.4.2 Studi Pustaka.....	30
3.4.3 Skala Pengukuran.....	31
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Prosedur Penelitian	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1 Analisis Data Deskriptif.....	46
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.9.1 Uji Normalitas.....	48
3.9.2 Uji Multikolinieritas.....	48
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.10 Uji Hipotesis	49
3.10.1 Uji Korelasi	49
3.10.2 Uji-t (Pengujian Parsial).....	50
3.10.3 Uji F (Pengujian Simultan)	50
3.10.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted (R^2).....	51
3.11 Uji Efek Mediasi	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Profil dan Karakteristik Responden.....	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Media Sosial	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55

4.2. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	56
4.2.1 Analisis Deskripsi Kebutuhan Informasi	57
4.2.2 Analisis Deskripsi Literasi Finansial	58
4.2.3 Analisis Deskripsi Perilaku Finansial	60
4.3. Uji Asumsi Klasik	61
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	61
4.3.2 Hasil Uji Multikolonieritas	62
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.4. Uji Korelasi.....	64
4.5. Uji Hipotesis	66
4.5.1 Pengujian Variabel X dan Y	67
4.5.2 Pengujian Variabel X dan M.....	68
4.5.3 Pengujian Variabel M dan Y.....	70
4.5.4 Pengujian Variabel X, M, dan Y.....	71
4.5.5 Uji Efek Mediasi	74
4.6. Pembahasan	78
4.6.1 Pembahasan Temuan Pengaruh Kebutuhan Informasi Terhadap Perilaku Finansial	78
4.6.2 Pembahasan Temuan Pengaruh Kebutuhan Informasi Terhadap Literasi Finansial.....	79
4.6.3 Pembahasan Temuan Pengaruh Literasi Finansial Terhadap Perilaku Finansial.....	80
4.6.4 Pembahasan Temuan Pengaruh Kebutuhan Informasi Melalui Literasi Finansial Terhadap Perilaku Finansial	81
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Implikasi.....	83
5.2.1 Implikasi Teoritis	83
5.2.2 Implikasi Praktis	84
5.3 Rekomendasi	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 Surat Validator Eksternal.....	100
Lampiran 3 Data Responden	101
Lampiran 4 Bukti Mengikuti Akun Instagram @Feliciaputritjiasaka.....	110
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	113
Lampiran 6 Analisis Data Deskriptif	115
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	118
Lampiran 8 Uji Korelasi.....	120
Lampiran 9 Uji Hipotesis	121
Lampiran 10 Uji Efek Mediasi.....	124
Lampiran 11 Hasil Plagiarisme Turnitin	126

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Bobot Skor Pernyataan	31
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel M	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	45
Tabel 3. 7 Distribusi Frekuensi	47
Tabel 4. 1 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 3 Sebaran Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial	55
Tabel 4. 4 Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4. 5 Statistika Deskriptif Pengaruh Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	57
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Pemenuhan Kebutuhan Informasi	58
Tabel 4. 7 Statistika Deskriptif Literasi Finansial.....	58
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Literasi Finansial	59
Tabel 4. 9 Statistika Deskriptif Pengaruh Perilaku Informasi	60
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Pemenuhan Perilaku Finansial	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi.....	65
Tabel 4. 14 Interval Koefisien.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis.....	66
Tabel 4. 16 Pengaruh Total, Langsung dan Tidak Langsung Pengaruh KI terhadap PF dengan Mediasi LF.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber informasi utama masyarakat di Indonesia melalui Databoks 2	
Gambar 1. 2 Media sosial yang paling sering digunakan	3
Gambar 1. 3 Profil akun Instagram Felicia Putri Tjiasaka.....	7
Gambar 2. 1 Fungsi media sosial.....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	25
Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model.....	63
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	64
Gambar 4. 3 Gambaran Model 1 (X-Y).....	68
Gambar 4. 4 Gambaran Model 2 (X-M)	69
Gambar 4. 5 Gambaran Model 3 (M-Y)	71
Gambar 4. 6 Gambaran Model 4 (X-M-Y)	73
Gambar 4. 7 Output Process: <i>Outcome Variable</i> LF, PF dan <i>Total Effect Model</i>	75
Gambar 4. 8 Output Process: <i>Total, Direct, dan Indirect Effect Model</i>	75
Gambar 4. 9 Hasil Uji Mediasi Process by Hayes	77

DAFTAR PUSTAKA

- Andarsari, P. R., dan Ningtyas, M. N. (2019). The Role of Financial Literacy on Financial Behavior. *ABE: Journal of Accounting and Business Education*, 4(1), 24-33.
- Arianti, Baiq Fitri. (2021). Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya). *Banyumas: CV. Pena Persada*
- Bhanot, D., dan Obeng, E. (2021). Factors influencing financial behavior of Generation Z. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 30, 100-114.
- Bucic, T., Harris, J., & Arli, D. (2021). Ethical consumers among the Millennials and Generation Z consumers. *Journal of Public Policy & Marketing*, 30(2), 45-62.
- Budijaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2(2), 127-133.
- Creswell, John W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. *SAGE Publications Inc.*
- Creswell, John W. (2012). Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (4th ed.). *Pearson.*
- Darmawan, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. *PT Remaja Rosada Karya.*
- Dew, J. And Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development And Validation, *Journal Of Financial Counseling And Planning*, 22(1), 43–59.
- Dewi, D. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. PT Citra Aditya Bakti.
- Elia, J., Toros, E., Sawaya, C., Reslan, F. B., Balouza, M., dan Al-Maalouf, N. J. (2023). The Impact of the Financial Literacy on the Financial Behavior and its Effect on the Financial Decisions of University Students in Lebanon. *Journal of Contemporary Research in Business Administration and Economic Science (JCR-BAES)*, 3(1), 15-40.
- Erarslan, A. (2019). Instagram as an Education Platform for EFL Learners. *Turkish Online Journal of Educational Technology. TOJET*, 18(3), 54-69.
- Erner, C., Goedde-Menke, M., dan Oberste, M. (2021). Financial literacy of high school students and its determinants. *The Journal of Economic Education*, 52(1), 99-116.
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2), 68-71.
- Gong, B., Ramkissoon, A., Greenwood, R. A., dan Hoyte, D. S. (2020). The Generation For Change: Millennials, Their Career Orientation, And Role Transition. *Journal of Managerial Psychology*, 35(4), 65-79.

- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa. CV. Penerbit Qiara Media.*
- Harahap, R., Marpaung, N., dan Asengbaramae, R. (2023). Consumptive Behaviour of Gen-Z and Identity in the Digital Era. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 9(2), 183-192.
- Harto, B., Sulistianingsih., Sofyan, H., dan Nurhakim, T. F. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Finansial Melalui Pendekatan Kualitatif dalam Industri Keuangan. *Komversal: Jurnal Komunikasi Universal*, 6(1), 91-107.
- Hayes, A. F. (2018). Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach (2nd ed.). *Guilford Press.*
- Herdjiono, I., dan Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3), 226-241.
- Hilgert, Marianne A., Jeanne M. Hogarth dan Sondra Beverly. (2003). Household Financial Management : The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 89(7), 309-322.
- Ida, Zaniarti, S., dan Wijaya, G. E. (2020). Financial Literacy, Money Attitude, dan Financial Management Behavior Generasi Milenial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 406-413.
- Jampel, I. N., Sudhita, I. W. R., dan Suartama, I. K. (2016). *Komunikasi Massa.*
- Kholilah, N. A., dan Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69.
- Kusnendi. (2017). Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non-Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal.
- Kusumawardhani, A. S., Hadiprashada, D., dan Marlina, N. C. (2023). Motivasi Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Postingan Instagram @Folkative (Studi Fenomenologi pada Remaja Akhir Hingga Dewasa Awal di Kota Bengkulu). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 7(3), 2656-6753.
- Lanz, B., Stadelmann, D., & Torgler, B. (2020). Perceived corruption, tax morality and tax compliance evidence from a late colonial cohort in the Philippines. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 169, 58-71.
- Leung, L. S., dan Xiao, J. J. (2019). Financial Risk Tolerance Of Generation Z College Students In China. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 79-97.
- Lins, K. V., dan Servaes, H. (2021). Is Social Capital Priced? Evidence From The Bond And Stock Markets. *Journal of Financial Economics*, 139(1), 41-58.
- Lometti, G. E., Reeves, B., & Bybee, C. R. (1977). Investigating The Assumptions Of Uses And Gratifications Research. 4(3), 321-338.
- Luo, M. M., & Hancock, J. T. (2020). Self-disclosure and social media: Motivations, mechanisms and psychological well-being. *Current Opinion in Psychology*, 31, 110-115.

- Lusardi, A., dan Mitchell, O. S. (2014). The Economics Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Lusardi, A., Hasler, A., dan Yakoboski, P. J. (2020). Building Up Financial Literacy and Awareness Through Workplace Programs. *AEA Papers and Proceedings*, 110, 288-92.
- Mahdzan, N. S., dan Tabiani, S. (2013). The Impact of Financial Literacy on Individual Saving: An Exploratory Studi in the Malaysian Context. *Transformations in Business and Economics*, 12(1), 41-55.
- Nawi, N. W. M., Alsagoff, S. A., Osman, M. N., dan Abdullah, Z. (2020). New Media Use Among Youth in Malaysia: A Media Dependency Theory Perspective. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 17(9), 836 – 851.
- Ng, S. F. (2018). Developing critical thinking for information literacy among Generation Z. *Communications of the IBIMA*, 18, 15-22.
- Nurdin, I dan Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Literasi Keuangan*. [Online]. Diakses di <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Mengapa Gen Z dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang?*. [Online]. Diakses dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>
- Paramitha, D. (2022). Analisis Metode Pembayaran Paylater dari Dimensi Kepercayaan, Keamanan, Perilaku Belanja Kompulsif Transaksi Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7(4), 836-852.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1).
- Pulungan, D. R. (2017). Literasi Keuangan dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 17(1), 56-61.
- Qanaati, A. F. (2021). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @ISJ11Jateng. *Commercium*, 4(3), 149-157.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta, 186.
- Remund, D.L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*. 44(2): 276-295.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)* (3 ed.). Alfabeta.

- Rizki, T. R., dan Sulistianingsih, H. (2020). Literasi Keuangan, Media Sosial dan Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 22(1), 172-183.
- Rudolph, J., Greiff, S., Strobel, A., & Preckel, F. (2021). Understanding the link between social media use and academic achievement: A longitudinal study. *Psychology in the Schools*, 58(1), 51-70.
- Safitri, L. A., dan Dewa, C. B. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 65-73.
- Saurabh, K., dan Nandan, T. (2018). Role of financial risk attitude and financial behavior as mediators in financial satisfaction: Empirical evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(2), 207-224.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). Generation Z goes to college. *Jossey-Bass*.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). Generation Z: A century in the making. *Routledge*.
- Siddiq, F., Scherer, R., & Tondeur, J. (2019). All the same or different? Investigating the variability and predictors of Internet use patterns among secondary school students. *Behaviour & Information Technology*, 38(1), 69-86.
- Supriyadi. (2016). Community of Practitioners: Solusi Alternatif Berbagi Pengetahuan antar Pustakawan. *Lentera Pustaka*, 2(2), 83-93.
- Sutabri, T. (2005). Sistem Informasi Manajemen.
- Suwatno, Waspada, I., P., dan Mulyani, H. (2019). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa melalui Finansial Literacy dan Finansial Self-Efficacy. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 87-96.
- Suwatno., Ariawaty, R. N., dan Imaniyati, N. (2022). Pengantar Manajemen: Panduan Pengelolaan Organisasi di Era Digital. *Rajawali Press*.
- Syahrum, & Salim. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In R. Ananda (Ed.), *Citapustaka Media*. Citapustaka Media.
- Wardani, T. R. K., Siwignyo, H., dan Ernaningsih, D. N. (2018). Kebutuhan Informasi Dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Komunitas Tuli. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2).
- Wilson, T. D. (2019). Information behaviour models. *Theories of information behavior*, 251-270.
- Winarta, S., dan Pamungkas, A. S. (2021). The Role of Financial Behavior, Financial Attitude, Financial Strain, and Risk Tolerance in Explaining Financial Satisfaction. *Atlantic Press: Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol. 174: 520-524.
- Wolf, M., Sims, J., dan Yang, H. (2018). Social Media? What Social Media?. *UK Academy for Information Systems Conference Proceedings*, 3(1), 1-18.

- Xiao, J. J., dan Porto, N. (2021). Financial Education And Financial Satisfaction: Financial Literacy, Behavior, And Capability As Mediators. *International Journal of Bank Marketing*, 39(2), 88-106.
- Yuksel, E., Paksoy, A. F., Cingi, C. C., dan Durul, S. S. (2023). Uses and Gratifications Theory in Social Media Applications: Today's Active Users, Characteristics and Obtained Gratifications. *Literaturk Academia*.
- Yusup, Pawit M., Dan Priyo Subekti. (2010). Teori Dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Rtrieval. Jakarta: Kencana
- Zed, Mestika 2003. Metode Penelitian Kepustakaan. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.